

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

Facebook como Medio para Promover la Producción
Escrita en Inglés

Heidy C. Laverde

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

CENTRO DE TECNOLOGIAS PARA LA ACADEMIA

MAESTRÍA EN INFORMÁTICA EDUCATIVA

CHÍA, 2015

Facebook como Medio para Promover la Producción
Escrita en Inglés

Presentado Por:

Heidy C. Laverde

Director:

Sonia Restrepo Palacio

Trabajo presentado como requisito para optar el título de

Magíster en Informática Educativa

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

CENTRO DE TECNOLOGIAS PARA LA ACADEMIA

MAESTRÍA EN INFORMÁTICA EDUCATIVA

CHÍA, 2015

Dedicada a mi amada familia, mi mami Rosa Stella,
a mi hermana Diana Katherine y a mi hermosa
sobrinita Juanita, quienes son el motor de mi vida
y las causantes de mi felicidad.

Resumen

Se reporta un proyecto de investigación realizado con un grupo de estudiantes de grado Octavo de un colegio distrital de Bogotá, Colombia. Este proyecto buscó definir el uso educativo de la red social Facebook para promover la producción escrita en inglés. Al ser Facebook una fuente informal con un alto potencial comunicativo y de igual manera con un importante grado de familiarización por parte de los estudiantes, su implicación en un ámbito educativo resulta relevante e innovadora. En cuanto al diseño metodológico, se realiza una investigación de tipo cualitativo, con un diseño interventivo, procurando mejorar las necesidades encontradas y permitiendo que los estudiantes sean actores de su proceso de aprendizaje, para tal propósito, se diseñó un ambiente de aprendizaje basado en el aprendizaje significativo y trabajo colaborativo.

Se encontraron resultados favorables relacionados con el carácter interactivo de la red social y la participación de los estudiantes debido a la posibilidad de generar situaciones comunicativas reales y contextualizadas; con relación a la escritura electrónica se identificaron patrones de uso no formal en las producciones, permitiendo a los participantes enriquecer sus mensajes además de propiciar confianza y motivación para el uso de la lengua extranjera. Finalmente, con respecto a las implicaciones del uso de Facebook en las actividades de aprendizaje se establecieron nuevos roles del docente y de los estudiantes permitiendo a estos últimos una mayor apropiación y participación en su proceso de aprendizaje.

Palabras Clave: Tecnologías de la información y la comunicación, innovación educativa, red social, competencia comunicativa, Facebook, escritura electrónica, escritura en inglés, aprendizaje colaborativo.

Abstract

The research Project that is being reported was conducted with eight grade students at a public school in Bogotá, Colombia. This research aimed at defining the educational value of Facebook as a social media and a way to promote English written production. Being Facebook an informal source with a high communicative potential and at the same time students feel familiar with it, its implication in an educational setting turns out to be relevant and innovative. For the methodology design the research conducted was a qualitative one, with a participative approach, aiming at improving the needs found, and letting students be the participants of their learning process. Bearing this in mind, a meaningful and collaborative learning environment was designed.

Positive results were found regarding the interactive properties of this social network, and also in regards with students' participation. New real and contextualized communicative situations were also fostered. Related to electronic writing, informal patterns were identified as means to provide creativity and self-confidence at the moment of using a foreign language. Finally, according to Facebook implications in learning activities, new teacher and students roles were established enabling them to be active participants on their learning process.

Key words: Information and communication technologies, innovative education, network, communicative competence, Facebook, electronic writing, English writing and collaborative learning.

Índice

Lista de abreviaturas.....	ix
Lista de figuras.....	x
Lista de Tablas	xi
Lista de anexos.....	xii
Introducción	1
Estructura de la tesis.....	5
Justificación y análisis del contexto	7
Planteamiento del problema y pregunta de investigación.....	11
Objetivos.....	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos	14
Marco teórico referencial.....	15
Estado del arte	15
Marco teórico	30
Procesos de Enseñanza y Aprendizaje mediados por TIC.	30
Web 2.0.....	37
Competencia comunicativa.	41
Descripción del ambiente de aprendizaje	50
Preguntas fundamentales para el AA.....	50
Pregunta general.	50
Preguntas específicas.	50
Objetivos de Aprendizaje.....	51
Objetivo General:	51
Objetivos Específicos:	51
Contexto del grupo participante en la investigación.....	51
Enfoque pedagógico	52
Modelo instruccional	54
Descripción general del ambiente de aprendizaje	55
Estrategias del ambiente de aprendizaje	56

Mecanismos de evaluación	57
Planeación del Ambiente de Aprendizaje.	59
Aspectos Metodológicos.....	71
Tipo de Estudio	71
Diseño	71
Población	72
Instrumentos	73
Papel del investigador.....	74
Resultados o Hallazgos.....	76
Análisis de necesidades	76
Integración de TIC en procesos educativos.....	76
Comunicación e interacción en Facebook.....	79
Escritura en inglés.....	81
Categorías de análisis	84
Triangulación entre categorías	85
Facebook como herramienta de escritura e interacción en inglés.....	86
Escritura electrónica en Facebook:	96
Componente Pedagógico- Actores involucrados en el proceso educativo	104
Análisis de post-test.....	111
Conclusiones	113
Limitaciones.....	120
Futuras investigaciones.....	121
Lista de referencias.....	122
Anexos.....	128

Lista de abreviaturas

AA Ambiente de aprendizaje

CALL Aprendizaje de lenguas asistido por computadora

CMO Comunicación mediada por ordenador

EE Escritura electrónica

EFL Inglés como lengua extranjera

ELAO Enseñanza de lenguas asistido por ordenador

MCRE Marco Común Europeo de referencia

MEN Ministerio de Educación Nacional

PET Examen preliminar de inglés

TIC Tecnologías de la Información y la Comunicación

WWW Red informática mundial

Lista de figuras

Figura 1 Vínculo sobre rutinas	60
Figura 2 Rutina diaria con uso de cámara	61
Figura 3 Noticia sobre una imagen	63
Figura4Decálogo- How to live happy?	64
Figura 6 Interacción escrita con imágenes	66
Figura 5 Breve descripción de enlace externo	66
Figura 7 Elaboración de cartel publicitario	67
Figura 8 Implementación de App para desarrollo de caricatura	68
Figura9 Comentarios sobre cortometraje	69
Figura 10 Resultados del Pre-test	81
Figura 11 Diagrama de categorías	85
Figura 12 Actualización de estado	88
Figura 13 Frecuencia de interacción- actualización de estado	89
Figura14 Comentarios en muro- SOFA	90
Figura15 Comentarios en el muro- programa de televisión	92
Figura 16 Interacción con herramientas multimodales	93
Figura 17 Nivel de interacción	94
Figura 18 Actualización de estado- Patrón de escritura.....	98
Figura 19 Uso de emoticones	100
Figura 20 Uso de español e inglés en un mismo texto.....	102
Figura 21 Resultados del Pos-test	112

Lista de Tablas

Tabla 1 Diferencias Web 1.0 - Web 2.0.....	38
Tabla 2 Rasgos de los enfoques comunicativos y gramaticales	44
Tabla 3 Fases del proyecto/ Cronograma ejecución del proyecto	75
Tabla 4 Niveles comunes de referencia: expresión escrita.....	82
Tabla 5 Niveles del MCRE a escala global	95

Lista de anexos

Anexo 1 Gráfica del rendimiento del curso 803- primer periodo	128
Anexo 2 Carta de consentimiento	130
Anexo 3 Diseño de entrevista de necesidades	132
Anexo4 Pre test- Examen PET	133
Anexo5 Post-test video game	134
Anexo 6 ejemplo de aplicación de entrevista	140
Anexo 7 Resultados del pre-test	141
Anexo 8 Post-test Descripción de video game	142
Anexo 9 Nivel de interacción en cortometrajes	143
Anexo 10 Producciones escritas de los estudiantes	143

Introducción

La introducción y el avance de la tecnología han generado múltiples cambios y progresos en diversas áreas del conocimiento, por consiguiente, se han generado transformaciones en la estructura social, política y cultural de la sociedad. Kiss y Castro (2005) afirman que una consecuencia inmediata de la irrupción de los nuevos medios de comunicación en nuestra cotidianidad se ve reflejada en los cambios en las estructuras discursivas, sociales y culturales, de igual manera Paras (2001) refiere que la humanidad ha sido partícipe en una revolución tecnológica de la comunicación y la información, en la que se producen transformaciones en modelos y comportamientos tradicionales que se solían llevar a cabo en campos como la ciencia, industria, comercio, y en general de toda actividad humana.

Con relación al cambio en las estructuras discursivas cabe aclarar que cada vez existe una mayor necesidad y al mismo tiempo familiaridad con la forma de comunicarse mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) dado que la tecnología ha actuado como facilitadora para entablar canales rápidos y eficientes de comunicación y por lo tanto, una importante cantidad de personas diariamente se suma al uso de las TIC, ya sea para mantenerse informados, o informar, para dialogar con alguien cercano, para hacer negocios, entre otros.

Una de las herramientas que más ha generado cambios a nivel comunicativo es la World Wide Web (WWW) popularmente conocida como la web. Esta Red fue creada en un principio por Tim Berners-Lee (2000), quien sintió la necesidad de compartir los hallazgos en sus investigaciones y tener acceso a información publicada por otros, teniendo como principio fundamental el poder compartir documentos, gráficas, bases de datos o videos desde cualquier parte del mundo solamente con el uso del computador y con los derechos de autor, además de ser

posible el realizar una referencia para que otros usuarios interesados en la misma información, puedan encontrarla fácilmente.

Gracias al constante intercambio de información y construcción permanente de conocimiento generado en la web mediante la participación de los usuarios se generan nuevas construcciones sociales, es decir, distintas formas de interacción entre usuarios, contenidos y culturas, utilización de diferentes idiomas y por lo tanto nuevas formas de ver y percibir el mundo. Por tal razón, se plantea el uso de la red en ambientes educativos, transformando las prácticas pedagógicas y ampliando las posibilidades de enseñanza y aprendizaje. Al respecto Alvirde, Reyna y Campos (2014) afirman:

La red se ha convertido en un proveedor muy poderoso de información que atraviesa las fronteras de los países y que viene a transformar el papel de la escuela. Más allá, ha creado un nicho de educación que bien puede ser llamado informal, a través del cual los miembros de la sociedad se forman criterios y aprenden de forma colectiva. (p.50)

Con respecto al papel transformador de las TIC y la posibilidad de interactuar con diferentes idiomas en el proceso de aprendizaje, se comienzan a plantear y ejecutar estrategias para la enseñanza y el aprendizaje de la lengua extranjera definida por el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2006) como:

Aquella que no se habla en el ambiente inmediato y local, pues las condiciones sociales cotidianas no requieren su uso permanente para la comunicación. Una lengua extranjera se puede aprender principalmente en el aula y, por lo general, el estudiante está expuesto al idioma durante períodos controlados. (p.5)

Una de las estrategias propuestas ha sido la integración de ordenadores para la enseñanza y el aprendizaje de las lenguas, conocida como CALL (ComputerAssistedLanguage Learning) en inglés o ELAO (Enseñanza de Lenguas Asistida por Ordenador) en español, son

iniciativas que promueven el uso y el diseño de diversos recursos educativos virtuales generando tanto en los estudiantes como en docentes nuevas expectativas y nuevas posibilidades mediante el trabajo autónomo y/o colaborativo, la interacción con diversos materiales, ya sean estas bases de datos, recursos multi o hipermediales.

Ahora bien, teniendo como referente el uso del ordenador para promover el aprendizaje de una lengua, se propone complementar la estrategia educativa con el uso de la red social Facebook en un espacio educativo, ya que brinda la posibilidad de la creación de comunidades virtuales, permitiendo el intercambio de información vía texto, audio o video, y en general estimula la interacción entre usuarios y contenidos. Su impacto ha sido de tal magnitud que es la red social más popular a nivel mundial y existen más de ochocientos millones de usuarios que diariamente hacen uso de ésta (Alexa, 2012), generando que los usuarios hagan uso de ésta red como parte de sus prácticas diarias, especialmente con propósitos comunicativos, aspecto que favorece el aprendizaje de una lengua extranjera, en este caso, la lengua inglesa.

Volviendo la mirada a un plano más específico, el MEN (2008) propone y ejecuta un plan de desarrollo denominado: Plan Nacional de TIC 2008-2019: Todos los colombianos conectados, todos los colombianos informados. Dicho plan es propuesto para hacer una renovación pedagógica desde el uso de dichas herramientas. Los objetivos del plan son los siguientes:

- Dotación e infraestructura: dotar y mantener en todas las instituciones y centros educativos una infraestructura tecnológica informática y de conectividad, con criterios de calidad y equidad, para apoyar procesos pedagógicos y de gestión.

- Fortalecimiento de los procesos lectores y escritores: garantizar el acceso, la construcción y el ejercicio de la cultura escrita como condición para el desarrollo humano, la participación social y ciudadana y el manejo de los elementos tecnológicos que ofrece el entorno.
- Fortalecimiento de procesos pedagógicos a través de las TIC: fortalecer procesos pedagógicos que reconozcan la transversalidad curricular del uso de las TIC, apoyándose en la investigación pedagógica.
- Innovación pedagógica e interacción de los actores educativos: construir e implementar modelos educativos y pedagógicos innovadores que garanticen la interacción de los actores educativos, haciendo énfasis en la formación del estudiante, ciudadano del siglo XXI, comprendiendo sus características, necesidades y diversidad cultural.
- Fortalecimiento de los proyectos educativos y mecanismos de seguimiento: renovar continuamente y hacer seguimiento a los proyectos educativos institucionales y municipales, para mejorar los currículos con criterios de calidad, equidad, innovación y pertinencia, propiciando el uso de las TIC.
- Formación inicial y permanente de docentes en el uso de las TIC: transformar la formación inicial y permanente de docentes y directivos para que centren su labor de enseñanza en el estudiante como sujeto activo, la investigación educativa y el uso apropiado de las TIC.(p.25)

Desde luego, los objetivos planteados en el Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, obedecen a un propósito, y es el de mejorar las prácticas educativas mediante la integración de procesos innovadores.

La innovación se ha de integrar, ya sea desde el punto de vista geográfico (la distribución de la población, la ruptura del territorio en islas como es nuestro caso, las condiciones socio-laborales en las que nuestros posibles alumnos se desenvuelven) pedagógico (nuevos roles de profesor y alumno, mayor abanico de medios de aprendizaje, cambios en las estrategias didácticas),

tecnológico (disponibilidad tecnológica de la institución y de los usuarios, etc.) o institucional. (Ibañez, 2008, p.17)

Por consiguiente, se plantea un trabajo de investigación que genere innovación en la práctica educativa para el aprendizaje de inglés, teniendo en cuenta el contexto institucional y social, el rol tanto del docente como el estudiante y el diseño de un ambiente de aprendizaje (AA) con un abanico de posibilidades enfocadas al proceso comunicativo mediante la producción escrita en inglés en la red social Facebook.

Estructura de la tesis

Este informe de la investigación está organizado en cinco partes detalladas a continuación:

En la primera parte se presentan aspectos generales como la introducción, la justificación de este trabajo de investigación, las preguntas de investigación que se quieren responder y sus objetivos.

La segunda parte, presenta la fundamentación teórica en la que se sustenta este trabajo de investigación, en este capítulo se trabajan los siguientes temas: procesos de enseñanza y aprendizaje mediados por TIC, innovación educativa desde el rol del docente, el rol del estudiante y por supuesto el uso de TIC. De igual manera se aborda el concepto de la web 2.0, enfocado hacia el uso y las posibilidades de la red social Facebook. Finalmente, se presenta la sustentación teórica desde la competencia comunicativa, teniendo como referentes los aspectos lingüísticos y psicopedagógicos para culminar con la caracterización de la escritura electrónica.

La tercera parte, hace referencia a la metodología, presenta el método de investigación que fue seleccionado para dar respuesta a las preguntas de investigación y para poder lograr los

objetivos propuestos desde un inicio en este trabajo. Se presenta un breve análisis sobre el contexto de la población, la manera en que se seleccionó la muestra de estudio y sus necesidades en cuanto a la comunicación en lengua extranjera, específicamente comunicación a través de la escritura. De igual manera, se hace una descripción del rol del investigador y de los diferentes instrumentos de recolección de datos, así como del proceso de triangulación de la información y de algunas consideraciones éticas que se tuvieron en cuenta para el estudio.

La cuarta parte presenta una descripción detallada de la implementación del ambiente de aprendizaje que se llevó a cabo la investigación, se describen las diferentes estrategias que se plantearon, así como los recursos, los espacios, y las actividades que se llevaron a cabo en la red social Facebook con el grupo de participantes de la investigación.

En la quinta parte, se muestra un análisis de los datos y resultados obtenidos a través de la implementación del ambiente de aprendizaje, se analiza el proceso y el resultado de los participantes en cuanto a producción escrita en inglés. Este análisis es realizado a partir de la implementación de un pre-test, las diferentes actividades que se presentan durante la implementación del AA y un post-test. Así mismo, se hará una reflexión sobre el uso pedagógico de esta red social. Finalmente, se presentan una serie de conclusiones y recomendaciones sobre el uso de la red social Facebook como herramienta para la enseñanza y el aprendizaje de una lengua extranjera, específicamente, sobre su uso para promover la producción escrita.

Al final de esta tesis se presentan los anexos de los instrumentos de recolección de datos, tales como la entrevista, la prueba PET, el pre test y post test, y las imágenes de los pantallazos, evidencias que soportan el trabajo de los participantes. También se presentan las fuentes que se han tomado como referencias para sustentar este trabajo de investigación.

Justificación y análisis del contexto

Actualmente, las redes sociales se han incorporado de una forma fácil, imparable y casi imperceptible en el diario vivir de las personas, especialmente en los jóvenes. Espuny, González, Lleixà y Gisbert (2011) afirman que el éxito que están teniendo estas redes, en especial Facebook, hace que la tasa de penetración entre los jóvenes sea casi del cien por cien, abarcando una buena parte del día a día de los jóvenes, por lo tanto, su continuo uso provoca que se generen nuevas prácticas comunicativas por parte de los usuarios a través de las diferentes posibilidades que ofrece esta red para la interacción y comunicación entre usuarios.

Así mismo, a través del uso de Facebook, se promueve la construcción de socialidad, mediante una estrategia de conexión de usuarios entre sí, y, a la vez, en numerosos círculos de subredes, eventos y grupos (Cerdá y Capdeferro, 2011). Los autores asumen que la producción de experiencias creativas es un hecho social, que se basa en poner en común recursos y contenidos aportados por las personas, y procesarlos mediante herramientas cuyo uso es compartido, permitiendo a los usuarios trabajar de forma individual y colectiva, llegando a la socialización de aportes y por ende a la creación de comunidades de conocimientos e intereses en común, comunidades en las que los usuarios tienen la opción de compartir, actualizar y editar información sobre diferentes temas relacionados con su contexto, acontecimientos de la vida real, opiniones, intereses, etc.

Además, al percibir a Facebook como una herramienta tecnológica, se comienza un camino en el que la motivación e interés de los jóvenes se convierte en una piedra angular en un ámbito educativo. En consecuencia, nace este trabajo de investigación, teniendo como expectativa el definir el uso educativo de la red social Facebook, con relación a la producción

escrita en inglés y de igual forma evaluar el aporte de su carácter interactivo en los procesos de comunicación escrita y en las actividades de aprendizaje.

Visto desde una perspectiva social y por ende comunicativa, las producciones escritas en los muros de los usuarios marcan una investigación sobre las formas de interacción y las características de la escritura electrónica, rápida, informal y constante, debido a que Facebook es una herramienta de carácter social que constantemente involucra a distintos usuarios en variados contextos comunicativos. Por lo tanto, este trabajo se presenta como un aporte para entender los posibles aspectos que dinamizan los procesos de comunicación escrita en la red y la forma en que los aprendices de una lengua extranjera pueden llegar a enlazar sus conocimientos para crear situaciones altamente comunicativas.

Así mismo, desde el punto de vista disciplinar, esta investigación representa un aporte ya que describe los cambios ocurridos en las producciones en lengua inglesa de los participantes del proyecto, y realiza una caracterización de la escritura en red, permitiendo de esta manera comprender que los procesos de escritura en internet, específicamente en la red social Facebook, son totalmente diferentes a los procesos de escritura análogos. Por lo tanto, se pueden percibir cuáles son los aspectos más significativos a tener en cuenta en el momento de pensar en estrategias de enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera.

Con relación al campo pedagógico, se visualiza el potencial de Facebook y las posibilidades que éste ofrece en cuanto a manejo de recursos tecnológicos y publicación de comentarios, para promover confianza, interés y motivación en los estudiantes. Ya que mediante la integración de éstos al ambiente educativo, se abren las puertas a creación e implementación de ambientes de aprendizaje innovadores que propendan el aprendizaje de la lengua inglesa.

En consecuencia con los planteamientos anteriores, se plantea un ambiente de aprendizaje que pretende promover la producción escrita en lengua inglesa como elemento mediador para las posibilidades de interacción en dicha red (chatear, comentar fotos e imágenes, publicar estados, etc.) claro está, teniendo como referente el deseo de seguir con las directrices del MEN (2008) en su Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, anteriormente descrito.

Finalmente, cabe resaltar que el desarrollo de la propuesta de investigación fue viable, ya que la institución cuenta con las herramientas necesarias para poder llevarla a feliz término, es decir, cuenta con los recursos humanos, pedagógicos y tecnológicos que exige este tipo de intervención pedagógica y los estudiantes por su cuenta, tienen acceso a TIC en espacios extra-escolares, promoviendo de esta manera una participación constante en la realización de actividades de aprendizaje dentro y fuera del aula de clases.

A continuación se presenta una descripción del contexto donde se desarrolló la presente investigación. El Colegio Ofelia Uribe de Acosta I.E.D es una Institución de carácter público, con una población de 1267 estudiantes en la jornada de la mañana, 44 profesores de tiempo completo y 6 administrativos. Este, es uno de los mega colegios de la localidad de Usme, cuenta con tres aulas dotadas con 100 computadores en total (dos de ellas destinadas para el desarrollo de clases de tecnología y la tercera para el aprendizaje de inglés). Además de esto, posee una biblioteca y una sala de audiovisuales, dos laboratorios de física y química.

La misión fundamental de la Institución Educativa es formar líderes autogestores de proyectos productivos, con capacidad de interpretación, análisis y comprensión de su entorno, a través del énfasis de Emprendimiento Empresarial (Programa de Integración con el SENA), la

educación media especializada de Ciencias Naturales, la apropiación de TIC, el idioma Inglés y la integración con carreras técnicas, con el fin de prestar un servicio a la comunidad.

Planteamiento del problema y pregunta de investigación

En la actualidad las TIC han sido consideradas como elementos relevantes en el ámbito educativo debido al abanico de posibilidades que proveen en los procesos de enseñanza y aprendizaje resultando en construcciones de conocimientos nutridos y altamente significativos para los aprendices. Parte del elemento significativo, radica en que los objetivos de aprendizaje respondan a una necesidad o interés del estudiante, logrando que éste se vea envuelto en una situación que de una manera u otra lo beneficia.

Una de las necesidades presentes y vitales para un desenvolvimiento adecuado en la sociedad, es la comunicación, sea esta de forma oral, visual o escrita. Con relación al anterior planteamiento, cabe resaltar que una de las situaciones en las que los estudiantes usualmente se ven envueltos, es la comunicación a través de la red social Facebook, afirmación que se logró constatar en las entrevistas realizadas a los estudiantes, en las que los resultados mostraron que el uso de esta red hace parte de las rutinas diarias de la mayoría, ya sea mediante el uso del chat, la actualización de estado, los comentarios en muros de otros compañeros y el intercambio y la publicación de información.

Es gracias al carácter interactivo de Facebook, que se propone su uso para promover la producción escrita como medio de comunicación, a través del uso de la lengua extranjera, siendo ésta un elemento que favorece el contacto con diferentes culturas y por lo tanto la interacción con diferentes contenidos, además de ser un elemento que puede favorecer en un futuro el desarrollo profesional de los estudiantes. Dicha importancia, es resaltada por el documento del MEN (2006) con relación a los Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: inglés. En este documento, se exponen las razones por las que aprender este idioma es importante:

- Es la lengua internacional más difundida y es un instrumento de comunicación estratégico en diversas áreas del desarrollo humano.
- Estimula al estudiante a abrir su mente, promoviendo la aceptación y la comprensión e nuevas culturas.
- El comunicarse en inglés permite un acceso a becas y pasantías fuera del país y ofrece mayores y mejores oportunidades laborales. (p.9)

Teniendo como referentes los estándares básicos planteados por el MEN (2006) con relación a inglés como lengua extranjera y la latente rapidez con que más contenido es difundido en este idioma, y con el propósito de establecer el nivel en que los estudiantes de grado octavo se encuentran con relación a la propuesta del MEN, se realiza una prueba que está compuesta por dos elementos de carácter evaluativo: pruebas de la institución y prueba PET, los resultados encontrados (detallados en el aparte de análisis de necesidades) ratifican la importancia de establecer estrategias innovadoras que favorezcan el aprendizaje y uso de la lengua extranjera.

De acuerdo al análisis de los resultados de las pruebas, se encontró que la mayoría de los participantes se encuentran en el nivel A1 referenciado por el Marco Común de Referencia Europeo (MCRE, 2002) como:

El nivel de Acceso 1 (A1) es el nivel más bajo del uso generativo de la lengua, el punto en el que el alumno puede interactuar de forma sencilla, sabe plantear y contestar preguntas sobre sí mismo, sobre el lugar donde vive, sobre las personas que conoce y sobre las cosas que tiene; realiza afirmaciones sencillas en áreas de necesidad inmediata o relativas a temas muy cotidianos y sabe responder a cuestiones de ese tipo cuando se las formulan a él, en lugar de depender simplemente de un repertorio muy limitado, ensayado y organizado léxicamente de frases que se utilizan en situaciones concretas. (p.36)

Dadas las condiciones anteriormente nombradas, se plantea un proyecto de investigación que indague sobre el papel de la interactividad de Facebook y sus posibilidades en la producción escrita de los estudiantes, además se plantea una categorización con relación a los cambios presentados en la escritura electrónica teniendo como punto básico de referencia el aspecto no formal de este tipo de escritura y finalmente con el ánimo de generar en los estudiantes la sensación de aprendizaje no formal, en el que el uso del inglés sea un medio para comunicarse y no el fin del aprendizaje se plantea un AA mediado por Facebook, ya que si se tiene en cuenta que la adquisición de una lengua extranjera o al menos, un eficiente manejo de ésta, puede llegar a convertirse en una herramienta fundamental para la educación y la vida, se vuelve sumamente favorable que los estudiantes hagan uso de ésta en contextos reales para lograr un aprendizaje significativo, esto será a través de la producción escrita en Facebook.

Pregunta General

¿Cuál es el uso educativo de la red social Facebook para promover la producción escrita en inglés de los estudiantes del grado octavo del colegio Ofelia Uribe de Acosta?

Preguntas Específicas

1. ¿De qué forma contribuye el carácter interactivo de Facebook para la promoción de la escritura en lengua inglesa?
2. ¿Cuáles son los cambios que se observan en la producción escrita en inglés por parte de los estudiantes en el momento de utilizar Facebook?
3. ¿Cuál es el impacto en el desarrollo de las actividades de aprendizaje en inglés, a través de la implementación de un ambiente de aprendizaje mediado por el uso de la red social Facebook, en los estudiantes de grado octavo del Colegio Ofelia Uribe de Acosta?

Objetivos

Objetivo General

Definir el uso educativo de la red social Facebook para promover la producción escrita en inglés por parte de los estudiantes de grado Octavo del Colegio Ofelia Uribe de Acosta.

Objetivos Específicos

1. Analizar el papel de la interactividad ofrecida por Facebook con relación a la producción escrita de los estudiantes
2. Categorizar los cambios de la producción escrita de los estudiantes a partir del sustento teórico de la escritura electrónica.
3. Describir el impacto en el desarrollo de las actividades de aprendizaje a través de la implementación de un ambiente de aprendizaje mediado por el uso de la red social Facebook en los estudiantes de grado octavo del Colegio Ofelia Uribe de Acosta.

Marco teórico referencial

Estado del arte

El proceso de búsqueda y revisión de literatura se orientó a partir de los siguientes términos: Uso de TIC en procesos de enseñanza y aprendizaje, Ventajas y/o desventajas del uso de redes sociales en ambientes educativos, uso de Facebook en procesos de aprendizaje de lenguas y uso de Facebook para mejorar los procesos de escritura. Cabe aclarar, que en esta revisión se tuvieron en cuenta trabajos de tesis y publicaciones académicas tanto nacionales como internacionales.

Con relación al primer aspecto nombrado, uso de TIC en procesos de enseñanza y aprendizaje, se relaciona el trabajo realizado en un contexto internacional, en este caso México, por Real y Valdivia (s.f) “Diseños de recursos y ambientes de aprendizaje: una estrategia para la mediación del uso significativo de las tics en la escuela secundaria”. Este documento presenta como principal objetivo el reconstruir colectivamente necesidades de aprendizaje y enseñanza y de diseño a partir del trabajo colaborativo de los profesores y estudiantes de secundaria para lograr el uso significativo de los recursos tecnológicos.

En este trabajo se muestra que las TIC permiten poner en práctica principios pedagógicos en virtud de los cuales el estudiante es el principal actor en la construcción de sus conocimientos ya que puede aprender mejor en el marco de una acción concreta y significativa y, al mismo tiempo, colectiva.

El aporte que brinda dicha investigación al presente trabajo tiene que ver con la generación de una propuesta de dinamización del uso significativo de las TIC en la escuela donde su uso retoma distintos sentidos: a nivel comunitario se enfatiza en la pertenencia del docente a un colectivo social, en donde el sentido de “hacer” es negociado con los estudiantes,

volviendo las prácticas de enseñanza más flexibles y horizontales logrando de esta manera mayor participación y trabajo colaborativo; con respecto al sentido creativo, se busca una construcción significativa a partir de las necesidades individuales y colectivas, en la medida en que el profesor y el estudiante crean mediante las TIC aprenden-haciendo. Con relación al sentido valorativo, se tienen en cuenta el uso de los recursos del aula, las condiciones para acceder a recursos TIC, el apoyo recibido por los miembros de la comunidad educativa y la comunicación y el consenso que generan cambios positivos en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Continuando con el sentido de formación, la propuesta busca un enriquecimiento tanto de docentes como estudiantes con relación al uso de las TIC, que favorezca la resolución de conflictos, el manejo de la información y la representación de diversas realidades, permitiendo mejorar sus aprendizajes.

Finalmente, se presenta el sentido de compartir, cuyo principio es el poder socializar y permitir uso libre y abierto de los recursos y ambientes de aprendizaje elaborados para que sean acogidos y modificados por los docentes que lo requieran y deseen para implementar en sus prácticas pedagógicas.

Ahora, pasando a un campo más específico, se relacionan trabajos que se refieren al uso de la red social Facebook para mediar procesos de enseñanza y aprendizaje. A nivel internacional, se referencia el trabajo de Santos, (2011) “Análisis de redes sociales y rendimiento académico: Lecciones a partir del caso de los Estados Unidos”, se investiga la importancia conjunta de la estructura y el contenido de las redes sociales de amistad de estudiantes de secundaria para su rendimiento académico. Con relación a este trabajo de investigación, se hace enriquecedora la forma en que se aborda el tema de la amistad, la forma en que se pueden llegar a entretejer nuevas redes de conocimientos y la forma en que a partir de la interacción que logran los estudiantes mediante el uso de las redes sociales, en este caso, Facebook, comparten y

crean nuevos conocimientos. Teniendo en cuenta la importancia de tejer lazos de amistad o al menos empatía entre los participantes de la red social, se debe escoger cuidadosamente el contenido a trabajar con ellos. El contenido puede definirse como:

Tipo de relación social que vincula a los actores en una red social (por ejemplo, amistad, parentesco, relación laboral). El tipo de relación social (contenido de la red) condiciona los recursos que pueden circular en la red. Por ejemplo, en una red de amigos puede circular información acerca de quiénes son los mejores profesores en determinados cursos escolares; en una red de sobrevivencia económica puede darse un intercambio de favores y circulación de bienes bajo una lógica de reciprocidad. (Santos, 2011, p.14)

En dicha investigación se sugiere que es crucial tener en cuenta tanto la estructura como el contenido de las redes sociales de los estudiantes para entender su rendimiento educativo, además, el trabajo de Santos tiene en cuenta elementos como el sentido de pertenencia en la escuela (inclusión y cercanía), aspectos que se pueden llegar a reforzar mediante el uso de Facebook, y así poder obtener resultados positivos en las actividades planteadas para el aprendizaje, en esta investigación en particular, el nivel de producción escrita puede incrementar y mejorar gracias a las múltiples relaciones que un participante haga con los demás.

De igual manera, García y Díaz (s.f), apoyan la idea del valor de Facebook en los procesos de enseñanza y aprendizaje, en su trabajo “El uso de Facebook como herramienta para la interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje”, en dicho trabajo se implementa un grupo de Facebook en la asignatura Comunicación y medios escritos, de primero de grado de Publicidad de la Universidad de Alicante, para fomentar la interacción entre el profesorado y los alumnos para plantear acciones colaborativas relacionadas con los contenidos de la asignatura. Además, se muestra que el grupo creado ha servido de plataforma para compartir materiales

audiovisuales y artículos de interés para la formación en la materia y también ha constituido un nuevo espacio de diálogo entre los docentes y los alumnos, así como entre los propios alumnos. Los resultados apuntan a una mayor interacción y un uso colaborativo en la red social, que ha mejorado el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Un elemento muy interesante de la propuesta de García y Díaz, es la forma en que organizan al grupo de participantes en la red, la forma en que ejecutan las actividades que de igual manera están enfocadas en la habilidad de producción escrita y finalmente la forma en que triangulan la información obtenida en el desarrollo de las actividades mediadas por Facebook, ya que mediante las interacciones ya sean de chat, de comentarios o simplemente de un “Like” como muestra de apoyo y motivación por parte de los demás compañeros, se pueden observar y analizar los resultados de sus estudiantes. Este tipo de interacciones, anteriormente nombradas, sirve como punto de referencia para comenzar a observar los procesos de los participantes en esta investigación.

Continuando con los referentes encontrados en España, se retoma el trabajo de Cerdà (2011) “Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea”, en el que se plantea un marco teórico representado por la perspectiva socio constructivista de las comunidades de práctica y el análisis desde una doble óptica, tecnológica y pedagógica de la herramienta de Facebook, ya que analiza y evalúa las características de tal herramienta y sus posibles usos en espacios académicos colaborativos en línea. Las actividades planteadas en el trabajo de Cerda (2011) son las siguientes:

- Estimular el desarrollo de habilidades técnicas y sociales básicas dentro de la red social, y para participar en la sociedad contemporánea en general.
- Crear cuentas individuales en la red social Facebook.

- Crear un espacio de grupo (grupo de trabajo Web2Learn) para el desarrollo de la actividad colaborativa y configurarlo correctamente.
- Impulsar el aprendizaje y el trabajo entre pares.
- Investigar individualmente las características del entorno y poner en común los resultados, dejando constancia en el propio espacio de los resultados de la investigación.
- Proponer a los otros miembros del grupo estrategias, recursos y fuentes de información relacionadas con el uso educativo de Facebook y sus posibilidades como apoyo para el trabajo colaborativo.
- Producir conocimiento en el propio proceso de colaboración que desarrollan los miembros del grupo.
- Documentar el proceso de trabajo utilizando aplicaciones externas, tanto para formatos escritos como multimediales (textos, vídeos, presentaciones, screencasts y mapas mentales).
- Ampliar la conectividad del entorno a través de servicios externos de almacenamiento de información (GDocs, Scribd, Box.net), mostrando la capacidad generativa y expansiva de la red.
- Evaluar las posibilidades del entorno escogido como medio para el trabajo colaborativo y autoevaluar el trabajo del grupo.
- Realizar una evaluación de la plataforma y una autoevaluación del trabajo del grupo, desarrollando para ello un instrumento de evaluación del entorno colaborativo y sus potencialidades pedagógicas y tecnológicas. (p. 33-34)

Teniendo en cuenta el enfoque colaborativo y las actividades planteadas anteriormente por el autor, se encuentra un sustento teórico y una base de estrategias ya reconocidas y comprobadas, que se sabe, generaron buenos resultados en los procesos de aprendizaje. Con respecto al presente trabajo, las estrategias sirven como guía para que sean tenidas en cuenta y en

la medida de lo posible sean re pensadas y replanteadas teniendo en cuenta las necesidades específicas de la población con la que se está trabajando.

De igual forma, se referencia el trabajo de Noriega (s.f), “Experiencia con redes sociales”, en el que se presenta la experiencia del uso de la red social, Ning con dos grupos de pregrado de nivel cinco de inglés en la asignatura llamada “Technology, Environment and Progress” del programa de Relaciones Internacionales de la Universidad del Norte en Barranquilla, Colombia. Se describen las razones de uso de dicha red social en aprendizajes colaborativos, sus ventajas y los resultados y análisis de encuestas aplicadas a dos grupos de nivel cinco del programa antes mencionados con el fin de conocer el impacto de la red social en el aprendizaje de una lengua extranjera. En dicho trabajo, además de presentar a la red social Facebook como estrategia para el aprendizaje colaborativo, se nombran elementos sumamente importantes que deben ser tenidos en cuenta cuando se quiera trabajar con una red social para impulsar la construcción de conocimientos: Dichos elementos son: la creatividad, el aprendizaje formal e informal, la espontaneidad e independencia y el rol del docente y del estudiante. Aspectos, que si se toman en cuenta para el desarrollo del presente trabajo, probablemente contribuyan al buen y exitoso desarrollo de las actividades.

Otro estudio realizado a nivel internacional presenta el trabajo de Buga, Căpeneată, Chirasnel, y Popa (2014) “*Facebook in foreignlanguage teaching – a tool to improve communication competences*”, este proyecto es realizado con dos grupos de sexto y noveno grado en Albania, el propósito investigativo es sobre el impacto que tiene el uso de Facebook en la competencia comunicativa en una lengua extranjera, además de la realización de tareas por este medio de parte de los estudiantes.

Los investigadores conforman grupos cerrados en Facebook y mediante estos, proponen actividades para involucrar a los estudiantes en el desarrollo de diversas tareas y talleres, buscando disminuir la resistencia por parte de los estudiantes para realizar la tarea, por el contrario, al generar un ambiente sumamente comunicativo en Facebook, los estudiantes podrán participar y desarrollar las actividades asignadas sin que sea concebido esto como un ejercicio aburridor y poco constructivo. De acuerdo con Buga et al., (2014), es posible el hacer un cambio en el uso de papel y lápiz como vehículo para la escritura, y comenzar a utilizar las TIC, ya que son por naturaleza los medios que actualmente los estudiantes utilizan para escribir y de esta manera expresar sus sentimientos, emociones, ideas, pensamientos, etc.

Con relación al presente proyecto de investigación, será necesario tener en cuenta el carácter y potencial comunicativo que los autores encuentran en Facebook como herramienta de aprendizaje, además del papel constructivo de las actividades asignadas a los estudiantes. Al analizar los resultados, los autores encontraron que más que una mejora en la habilidad de escritura como tal, lo que se mejoró fue el nivel de participación en la red social, el cual es uno de los objetivos principales del ambiente de aprendizaje planteado en el presente proyecto de investigación.

Por la misma línea de investigación, se encuentra el trabajo de Alvirde et al (2014) “El Facebook como medio de desarrollo de competencias comunicativas en lengua extranjera y de inteligencia social.”, este trabajo es realizado con estudiantes mexicanos y el principal objetivo es el de mejorar tanto las competencias académicas (aprendizaje y mejora de la lengua extranjera inglés) y las competencias sociales. Estos autores también encuentran el potencial comunicativo de Facebook como una herramienta para impulsar el aprendizaje de una lengua extranjera.

Uno de los aspectos más representativos su investigación y que contribuye al análisis de resultados en el presente trabajo, es la relación que establecen entre la empatía y el aprendizaje, por lo que se hace indispensable el tener en cuenta los roles tanto del estudiante como el docente, las necesidades puntuales y los temas de interés de los estudiantes con el fin de generar en ellos una necesidad de comunicarse en Facebook para expresar de forma escrita sus opiniones.

Se hace la revisión del artículo de Carilla, (2011), “La red social Facebook en el aula de idiomas: Análisis de Twiducate y Mi cueva” en el describen las ventajas que las redes sociales ofrecen en la enseñanza de idiomas. Se enumeran distintos tipos de redes sociales, dentro de las cuales se presta una mayor atención en la red social Facebook. Los elementos que dicha investigación aportan al presente trabajo, tienen relación con el diseño metodológico ya que se basa en las teorías constructivistas. Según Carilla (2011) “Éstas tienen como base la teoría interaccionista de Vygotsky fundada en la idea de que la interacción social es el mejor medio para el desarrollo cognitivo. Así, el aprendizaje se entiende como un fenómeno social, cooperativo, y colaborativo” (p.35). Desde esta perspectiva, igualmente desde la de Cerda (2011), se logra el apoyo en la fundamentación teórica y práctica para la implementación del ambiente de aprendizaje.

Seguidamente, se realiza la revisión literaria sobre el uso de redes sociales para mejorar y/o reforzar la habilidad de escritura en inglés. Se hace referencia al trabajo de Arias (2013) sobre “La adquisición de la competencia gramatical en inglés como lengua extranjera mediante el trabajo con blogging y microblogging por parte de un grupo de docentes en formación”, en el cual se aborda la perspectiva del constructivismo desde la web 2.0 para el aprendizaje y la producción escrita de lengua inglesa. Los aspectos fundamentales que se tienen en cuenta en dicho enfoque son:

- Creatividad individual: se promueve la participación activa de cada usuario a través del uso de diferentes herramientas encontradas en la web como blogs, wikis, podcasts, programas de edición de video y fotografías, posibilitando la interacción escrita por medio de la herramienta que el usuario prefiera.
- Aprovechamiento del poder de la multitud: se logra la creación de comunidades de práctica e acuerdo con los temas de interés y necesidad del usuario, logrando una motivación para crear y compartir contenidos.
- Acceso a información a gran escala: el usuario puede tener acceso a una cantidad importante de contenidos a través de textos, videos, imágenes, infografías, entre otros, permitiendo en algunos casos su modificación y/o mejoramiento.
- Acceso independiente a la información: el hacer uso de celulares, Ipads, tablets, etc., permite que el usuario tenga fácil acceso a la información e interactúe con esta, siendo un participante activo en su proceso de aprendizaje.
- Aprovechamiento de la larga cola (*Leveragingthelongtail*): dado el carácter sincrónico y asincrónico que ofrece la web 2.0, los usuarios controlan el modo y el tiempo en que reciben y comparten información, evitando largas esperas.

Las características anteriormente nombradas hacen parte del proceso de aprendizaje que se lleva a cabo con los participantes del presente trabajo de investigación, permitiendo de esta manera una facilidad y motivación para realizar publicaciones escritas mediante el uso de Facebook, espacio que enriquece la interacción entre usuarios y escritura dado su carácter comunicativo.

Con respecto a la producción literaria sobre escritura en red o escritura electrónica (EE), se presenta el trabajo realizado por Harizaj (2011) “*TheImportance of TeachingWriting in a*

Communicativeway in EFL Classes in Albania”, pone en juego el papel de la escritura como medio altamente comunicativo en las redes sociales, las cuales se han convertido en uno de los medios de comunicación más utilizados, es decir, se está escribiendo más actualmente, no sólo se debe tomar a la oralidad como medio de comunicación, la escritura en las redes sociales nos permite expresar nuestras emociones, crear contenidos y crear vínculos con los demás usuarios.

Uno de los aspectos relacionados con la comunicación en el trabajo de Harizaj (2011) tiene que ver con la escritura, ya que en el momento de realizar una producción escrita el ser humano puede develar sus pensamientos y sentimientos más profundos, al lograrlos expresar, los estudiantes pueden llegar a ser más creativos.

Para esta autora, la pre-escritura y pos-escritura tienen un valor esencial en el proceso mismo de escritura, ya que estimulan a los estudiantes en sus momentos de comunicación escrita, sin embargo, desde el presente trabajo se aclara que debido a la inmediatez de Facebook la pre-escritura y pos-escritura serán enfocadas de manera diferente.

Continuando con la literatura internacional, se presenta a continuación el trabajo de Lenhart, Arafeh y Smith (2008) “*Writing, technology and teens*”, esta investigación a diferencia de las anteriores, no fue llevada a cabo en una institución educativa, esta investigación fue realizada vía telefónica en donde se preguntó a los adolescentes americanos sobre los conceptos que tenían sobre la escritura en red. Es curioso notar en esta investigación, que aunque la mayoría de los adolescentes pasan gran parte de su día escribiendo (chats, mensajes de texto, foros, e-mails) parecen pensar lo que hacen no es parte de la escritura real. Es decir, los participantes de la investigación hacen una distinción en lo que es escritura dentro del colegio y escritura en sus vidas sociales. De igual manera, los participantes de dicha investigación realizan algunas clarificaciones con respecto a la escritura electrónica:

- Es agradable que tengan la oportunidad de leer, releer y editar la información escrita.
- Sienten que el uso de redes sociales contribuye a la cantidad de producciones textuales pero no a su calidad.
- Los participantes en blogs y foros tienen un mayor nivel de producción textual (cohesión, coherencia, uso de vocabulario)

Como es visto en esta investigación, los adolescentes no encuentran en el uso de las redes sociales un factor de ayuda para su aprendizajes, la cuestión será entonces, el hacer consciente a los estudiantes que trabajando de la mano con las TIC se pueden llegar a mejorar y potenciar los aprendizajes y la construcción de nuevos conocimientos. Es decir, si los usuarios de la red social, observan que mediante el diario uso y producción escrita pueden enriquecerse tanto intelectual como culturalmente, se habrá dado un paso para hacer más pequeña la brecha con la tecnología.

Siguiendo con la literatura internacional, se encuentra el trabajo de Bonilla (2005) “Correo electrónico y escritura digital: normativa lingüística y estrategias pragmáticas”. Los puntos clave de su investigación se relacionan con: escritura digital, normas gramaticales y estrategias pragmáticas. Según el autor, pareciera ser que mediante el uso de los aparatos tecnológicos que frecuentemente son utilizados para llevar a cabo procesos de comunicación se está oralizando la escritura, que como lo plantea Bonilla (2005) es un proceso inicial de la forma en que los seres humanos se adaptan a los cambios relacionados con las nuevas formas de comunicación. “La paradoja de la permanencia, la velocidad del procesamiento cognitivo, el tamaño textual, la ausencia de revisión lingüística y la ilusión de privacidad son características que presenta la escritura digital y que permiten la creación del término de escritura electrónica” (Bonilla, 2005, p. 254-255).

Los aspectos planteados por Bonilla (2005) con relación a la escritura electrónica son de vital importancia en el presente trabajo de investigación, ya que aplican para Facebook, enriqueciendo el concepto de escritura electrónica en la red. Además, es interesante y cuestionable al mismo tiempo el concepto de oralidad escrita que utiliza el autor, llegando a ser parte de futuras líneas de investigación.

Del mismo modo, el trabajo investigativo realizado en México por Obregón (2014) “Escritura simplificada en medios electrónicos de comunicación: Evidencia del uso de la conciencia fonológica en la codificación de la lengua oral en conversaciones en chat de jóvenes queretanos” apoya la idea de Bonilla (2005) sobre los procesos de oralidad escrita. De acuerdo a esta autora, los usuarios de las redes sociales, especialmente los adolescentes, diariamente plasman cambios en sus procesos escriturales electrónicos, es decir, los usuarios asemejan fonológicamente las palabras y de la misma forma las escriben en Facebook, por lo tanto es normal encontrarse con contracciones de palabras, omisión de letras y acrónimos. Este aspecto será clave, como se mencionó anteriormente para el análisis de categorías en cuanto a escritura digital se refiere.

Retomando la línea investigativa de España, se expone el trabajo de Sabater (2011) “Cartas por Internet: las implicaciones lingüísticas y estilísticas de los mensajes de correo electrónico y los comentarios del sitio de redes sociales Facebook”. De acuerdo con el autor, la forma en que los usuarios escriben en la red depende en gran medida de su propósito comunicativo, su contexto y su audiencia. Por tal razón, al usar un correo electrónico, la escritura es de carácter un poco formal debido a que generalmente el correo es utilizado para comunicarse con universidades, compañeros de trabajo o diferentes instituciones, mientras que el uso de Facebook es para familiares y amigos, por lo tanto la escritura es de carácter informal.

Con relación al carácter informal de la comunicación electrónica, Sabater (2011) reconoce el uso constante de formas lingüísticas no estándar en las producciones escritas como el rasgo más característico, entre éstas se encuentran los errores ortográficos y gramaticales, los rasgos paralingüísticos y emoticones, los acrónimos y las abreviaturas léxicas, sin embargo la autora llega a la conclusión de que el uso de acrónimos requiere un dominio de la lengua, por lo tanto, usuarios de una lengua extranjera hacen poco uso de éstos, utilizando otros medios para hacer sus producciones escritas más creativas. La aclaración con respecto al uso de acrónimos, resulta oportuna y enriquecedora para el presente trabajo de investigación, debido a la nula utilización de estos en las producciones de los participantes. Para concluir, Sabater (2001) argumenta que el hacer uso de las redes sociales para comunicarse de forma escrita promueve nuevas formas escriturales que se van acomodando de acuerdo a las necesidades de evolución de la sociedad.

A continuación, se presenta el trabajo de Uribe (2011) sobre “La comunicación escrita en internet. Investigación etnográfica con usuarios de Facebook”, tal investigación se realizó con tres usuarios venezolanos de la red social Facebook pertenecientes a diferentes grupos sociales, pretendiendo identificar cuáles son las características del tipo de escritura que se lleva a cabo en dicha red. Esta autora concluye, al igual que Sabater (2011) que las prácticas de escritura electrónica hacen parte fundamental del desenvolvimiento en la sociedad actual, ya sea por economía de tiempo o por velocidad de conexión, los cambios que presenta la EE son imparables y modificables permanentemente, además, es importante el papel que se asigna a la creatividad, ya que dadas las posibilidades multimodales de la escritura se pueden llegar a crear contenidos totalmente innovadores. Este trabajo es un aporte enriquecedor, en la medida que da un halo de esperanza para la promoción y producción de EE, y a la vez de la lectura, ya que se evidencia que los estudiantes leen y escriben más que antes, solo que lo hacen de formas distintas,

mediante el uso de sus aparatos tecnológicos, con relación a la escritura, la producción siempre busca el fin comunicativo.

Ahora, haciendo un acercamiento al plano nacional, se referencia el trabajo de investigación “*Writing using blogs: A way to engage Colombian adolescents in meaningful communication*” realizado por Rojas (2011). Cabe aclarar, que aunque el trabajo fue realizado con el uso de blogs, las características que la autora describe sobre la EE en blogs, son totalmente visibles en la escritura de Facebook. Este trabajo fue realizado con estudiantes de grado noveno de una institución pública y el fin fue promover la escritura como una forma de comunicación en la web. Uno de los aportes al trabajo de investigación es la importancia que la autora da al uso de herramientas tecnológicas que ayudan a promover la escritura, ya que cuando los estudiantes hacen uso de diferentes herramientas se vinculan de forma activa a su proceso de aprendizaje. El estar en contacto con computadores, cámaras y teléfonos celulares llega a ser más interesante para ellos ya que logran confirmar que a través del uso de éstas pueden aprender una lengua extranjera. Lo que demuestra que, aunque los docentes se enfrenten a problemas relacionados con el uso de tecnologías dentro de sus clases, pueden transformarlas de amenazas a herramientas útiles para los procesos educativos.

De acuerdo a lo anterior, se plantea el uso de aplicaciones y tecnología dentro de la misma red social Facebook, que puedan contribuir a la comunicación escrita en Internet. Es decir, uso de celulares, cámaras, aplicaciones de dibujos, editor de imágenes entre otras. De esta manera se puede llegar a generar una mayor motivación, respecto a la producción escrita, vinculando todo el tiempo, como lo plantea la autora el uso de imágenes y la conexión entre los estudiantes y los temas de interés.

Con respecto a los temas de interés, Rojas (2011) dedica gran parte de su trabajo análisis del rol que cumple la afectividad en la comunicación escrita, para la autora, el estar emocionado o intrigado sobre un tema en particular, genera mayor deseo de escribir., los temas que más generan controversia y discusión en la red son los relacionados con lo sentimental y no con lo racional. Por lo tanto, estas consideraciones serán tenidas en cuenta en el momento de analizar las categorías y plantear las estrategias de aprendizaje en el ambiente mediado por Facebook.

De igual manera, y continuando con la literatura nacional, se retoma el trabajo de tesis de maestría de Gallego (2014) “Concepciones y sentidos de la escritura en Facebook: Visión de estudiantes y docentes de la institución educativa Escuela Normal Superior de Jericó”, este autor hace un análisis sobre el carácter discursivo y sociocultural de la escritura en Facebook. Para Gallego (214), “la escritura se ha convertido en una práctica sociocultural que ha rebasado las fronteras de la escuela y se implanta en las vidas cotidianas de los jóvenes” (p. 99). Con respecto al aspecto discursivo el autor da gran importancia al tipo de interacciones que recibe cualquier producción escrita en Facebook, sea desde un Me gusta, una respuesta con emoticones o una respuesta netamente textual. La cantidad de interacciones que se presenten en una producción escrita tienen que ver con el impacto que el escritor logró en sus lectores. El aporte para el trabajo de investigación, por un lado será el enriquecer los constructos sobre el discurso en red ya que se tiene en cuenta el aspecto interactivo de Facebook generando nuevas formas de escritura y por el otro lado será hacer consciente a los docentes de la importancia que tienen las redes sociales por fuera de clases, es decir, se puede comenzar a pensar en ambientes de aprendizaje mediados por redes sociales para apoyar los procesos de aprendizaje dentro y fuera de la escuela, es decir, las prácticas sociales de los estudiantes pueden llegar a convertirse en prácticas escolares sin que sea motivo de dispersión o rechazo por parte de los aprendices.

En definitiva, la revisión de la literatura realizada hasta el momento, logra orientar y apoyar los planteamientos los planteamientos que se revisarán en el marco teórico y de igual manera sustenta el porqué de la presente investigación, ya que aunque la red social Facebook, es una, si no la red más popular en la Web aún faltan explorar y explotar los diferentes usos que se le pueden dar para generar aprendizajes, ya sean de tipo formal o informal. Además de apoyar las teorías planteadas en la presente investigación, la revisión literaria contribuye en la formulación de las estrategias de enseñanza y aprendizaje, ya que en varios de los documentos revisados se proponen actividades que se pueden enfocar hacia la producción escrita.

Marco teórico

El marco teórico, que se desarrolla a continuación, permite conocer los conceptos básicos necesarios para el entendimiento del desarrollo de este proyecto.

En primer lugar se aborda el tema de innovación educativa con el fin de comprender el rol que ahora asume la educación y todos los agentes implicados. En este apartado, se ahonda en el proceso de enseñanza y aprendizaje mediado por las TIC, los aspectos que lo componen, la intervención del contexto, el docente, los recursos y el propio estudiante. Posteriormente se ahonda en el campo de la web 2.0, donde anidan las redes sociales, específicamente, la red social Facebook y finalmente se conceptualiza sobre la escritura digital enfocada hacia el uso de la lengua extranjera inglés.

Procesos de Enseñanza y Aprendizaje mediados por TIC.

Las TIC han sido reconocidas como herramientas que han promovido cambios en todos los campos de la sociedad (Paras, 2011) además han sido vistas como generadoras de múltiples beneficios con relación a la mejora de los procesos educativos, es decir, son reconocidas como

instrumentos útiles para la comunicación y el acceso a información y definidas por Huidobro (2007) como:

Aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma. Es un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información (...) Algunos ejemplos de estas tecnologías son la pizarra digital (ordenador personal + proyector multimedia), los blogs, el podcast y, por supuesto, la web. (p.2)

Debido a la acogida y empoderamiento que han tenido las TIC en los múltiples campos de la actividad humana, se plantea y se proyecta el uso de éstas en el ámbito educativo. Las TIC son herramientas que usadas de una manera eficaz y loable facilitan el proceso de enseñanza y aprendizaje, generando motivación y oportunidades para construcciones de conocimiento. De acuerdo con lo anterior, Salinas (2008) propone lo siguiente para integrar las TIC en procesos de enseñanza y aprendizaje:

El cambio educativo está basado en la creación de las condiciones para desarrollar la capacidad de aprender y adaptarse tanto de las organizaciones como de los individuos... De acuerdo con esto, el énfasis cambia desde los cambios estructurales a los cambios en la cultura de las aulas y escuelas, un énfasis en relaciones y valores... las palabras clave para los cambios futuros que ponen en relación las tecnologías de la información y la comunicación y los nuevos enfoques respecto al aprendizaje son: significado, coherencia, conectividad, sinergia, alineamiento y capacidad para la mejora continua. Y esto está en contraste con los modelos lineales de cambio. (p.17)

Es decir, al pensar en la integración de TIC en el ámbito educativo, se hace necesario el pensar más allá de la adquisición de equipos tecnológicos para la institución, el cambio debe ser

pensado en múltiples niveles, desde los equipos mismos, la distribución de éstos en la institución, el uso y conocimiento que tengan tanto los docentes como los estudiantes sobre dichos equipos, la implementación de nuevos y nutridos entornos de aprendizaje, diferentes formas de evaluar y por supuesto, el cambio de los roles que tanto los docentes como los estudiantes desempeñan, es decir, se comienza un proceso de innovación educativa.

Innovación Educativa.

Al abarcar el campo de innovación educativa, se toma el concepto de Salinas (2008) quien la define como:

Un proceso multidimensionado en el que intervienen factores políticos, económicos, ideológicos, culturales y psicológicos y afecta a diferentes niveles contextuales, proceso cuyos resultados dependen en gran parte en la forma en que los cambios propuestos son asimilados, interpretados, redefinidos y son reflejados en acciones que producen nuevas prácticas basadas en la reflexión misma. (p.17)

Es decir, al hablar de innovación educativa, nos enfrentamos a un proceso que requiere ser intencional, planeado, sustentado en una teoría y una reflexión, proceso que supone el converger de hechos, personas y situaciones en un tiempo ya planeado respondiendo de tal manera a las necesidades que existen en una comunidad, promoviendo siempre una mejora y el alcance de unos logros específicos. Con relación al campo de investigación, la innovación educativa busca dar respuesta a una problemática específica o a una necesidad recurrente en la comunidad educativa, a través de la reflexión y generación de conocimiento, ya sea desde teorías, modelos, ideas, materiales, entre otros, para así transformar las prácticas pedagógicas.

Ahora, sabiendo que la sociedad se redefine constantemente, los cambios tecnológicos, culturales, demográficos, económicos imponen nuevas condiciones direccionadas a la

producción industrial y a la consolidación de una comunidad globalizada. La educación entonces se presenta como un factor que bien puede irrumpir o colaborar con el cambio constante de la sociedad. “La educación está cambiando y renovándose. La presencia, cada vez mayor de medios tecnológicos en los centros, la evolución imparable de la Red social y las nuevas competencias plantean nuevos retos y posibilidades a la comunidad educativa” (Ayerdi, Dasilva y Galdospin, 2010, p.6). La innovación en este punto, tiene relación con la integración de TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje, debido al alto impacto que las TIC han tenido tanto en la difusión y construcción misma de conocimientos, es deber de la educación el replanteamiento de sus métodos de enseñanza y aprendizaje y su finalidad misma, teniendo en cuenta las necesidades y el contexto de los actores implicados en dicho proceso.

Rol del Docente.

Debido a las posibilidades que generan las TIC en el campo educativo, específicamente en los aspectos de acceso y difusión de conocimiento y carácter comunicativo e interactivo de las redes, el rol del docente se ve forzado a cambiar, ya que a diferencia de unas décadas atrás, el docente deja de ser el poseedor y transmisor único del conocimiento en forma unilateral, debido a que en la actualidad un estudiante puede tener acceso fácilmente al mismo conocimiento del docente o inclusive a un conocimiento más extenso a través de la búsqueda en red, por lo tanto, el docente comienza a actuar como un mediador de conocimientos, un guía y dinamizador del proceso de aprendizaje de los estudiantes, favoreciendo sus intereses y teniendo en cuenta sus necesidades.

De acuerdo con Salinas (2008) un docente que pretenda integrar las TIC en su práctica educativa deberá:

- Ser participe en el diseño del proceso instructivo.

- Actuar como guía, asesor y/o facilitador del aprendizaje.
- Potenciar que el alumno forme parte activa del proceso de aprendizaje.
- Asesorar y gestionar el ambiente de aprendizaje.

Debido al surgimiento de estas nuevas tecnologías, la sociedad de la información requiere de profesores que tengan habilidades tecnológicas para diseñar medios y materiales, así como para generar espacios de aprendizaje adecuados que trasciendan el aula y formen parte de la rutina de los estudiantes. Cabero (2002) establece como parte relevante del rol del docente el ser diseñador de medios, materiales y recursos que se ajusten a los rasgos particulares de los estudiantes, involucrando su constante contacto con redes sociales, plataformas tecnológicas y realidades virtuales. Es importante aclarar en este punto, que el docente debe utilizar los recursos como medios para, sin llegar a convertirlos en fines educativos.

Para Majó y Marqués (2002) los docentes se ven obligados a trabajar en una realidad más compleja, colmada de información que es consumida por estudiantes cada vez más heterogéneos rodeados por medios de comunicación. Esto lleva a entender que los docentes deben utilizar nuevas herramientas, nuevas metodologías y deben proponer programas curriculares innovadores. Los contenidos a los que hace unos años tenían acceso los estudiantes mediante la transmisión por parte de los docentes, ya son totalmente accesibles a través de la utilización de ayudas tecnológicas. Es decir, el papel de la escuela en los procesos transformadores e innovadores será entonces, el de buscar nuevas formas en que los estudiantes compartan diferentes contenidos y construyan sus conocimientos, por supuesto haciendo uso de las TIC.

Sabiendo las bondades que las nuevas tecnologías generan en el campo educativo, se deben potenciar las competencias de trabajar en grupo, cooperar con la construcción del propio

aprendizaje y con la construcción de la identidad cultural entre otros. Estos aspectos se logran trabajar con el uso de TIC tanto dentro del salón de clases y fuera de éste. Es decir, el salón de clases se extiende hacia los hogares donde los estudiantes interactúan con alta frecuencia en las redes sociales. Lo que se pretende con la inclusión del computador en el aula y en el hogar como herramienta de aprendizaje, es generar un cambio en las estrategias de enseñanza y de la misma forma transformar la educación tradicional.

De este modo, teniendo en cuenta el papel innovador de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje y de acuerdo con el Programa Nacional de Uso de Medios y Nuevas Tecnologías (MEN, 2008), se propone que uno de los actores fundamentales en la innovación, como lo es el docente, haga uso de las TIC para construir e intercambiar información y recursos digitales eficientemente, encontrando de esta manera soluciones a las problemáticas o necesidades que se le presenten en su labor pedagógica. La interacción con los estudiantes, que a la vez, son actores fundamentales en el proceso educativo, será entonces un elemento clave que genere procesos de construcción de conocimientos a través de la realización de diferentes actividades transversales, fortaleciendo las destrezas de los estudiantes para consolidar el desarrollo de diversas competencias.

Rol del Estudiante.

De igual manera, el rol del estudiante cambia en los modelos educativos que integran TIC, el estudiante pasa de ser un ente pasivo y receptor de conocimientos y se convierte en un agente activo de su propio aprendizaje, debido a los contenidos que anteriormente fueron seleccionados por el docente de acuerdo a las necesidades y expectativas del grupo de estudiantes, estos podrán realizar búsquedas de información, compartirla y ser partícipes en

procesos de construcción tanto individual como colaborativa de conocimientos. De acuerdo con Salinas (2008) un estudiante que es partícipe en un modelo que integra TIC debe cumplir con las siguientes características:

- Motivación
- Trabajo colaborativo
- Autonomía

Dichas características son parte esencial en los nuevos ambientes de aprendizaje mediados por TIC, esto, debido a la importancia y el protagonismo que ha logrado adquirir el estudiante en su proceso formativo. Además de la autonomía, el trabajo colaborativo y la motivación, Collazos, Guerrero y Vergara (2001) reconocen el ser estratégico como un aspecto importante en estudiantes envueltos en procesos de aprendizaje mediados por TIC ya que los estudiantes seguidamente desarrollan y clarifican el aprendizaje y se ingenian nuevas formas para la resolución de problemas, llevándolos a un enriquecimiento cada vez mayor de conocimientos.

En consecuencia el desarrollo de la clase ahora se amplía a la generación de espacios reflexivos que proyecten al estudiante como agente activo de la sociedad a la que pertenece. “La adquisición de tal competencia está mediada por la experiencia social, las necesidades y motivaciones, y la acción, que es a la vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias” (Hymes, 1996, p.22).

Es decir, debido al uso y la implementación de TIC en el ámbito educativo, se pueden llegar a mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, se crea innovación en las practicas anteriormente llevadas a cabo dentro de las instituciones y por lo tanto, nuevas formas de

construcción de conocimiento gracias al fácil acceso a la información y las diferentes formas que se pueden llegar a utilizar para la divulgación, intercambio y construcción de nuevos contenidos. Las TIC son tan maleables que permiten un sinnúmero de aplicaciones y variaciones otorgando un carácter innovador en el proceso de enseñanza y aprendizaje, bien lo plantea Huidobro (2005) “Para todo tipo de aplicaciones educativas, las TIC son medios y no fines. Es decir, son herramientas y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender, estilos y ritmos de los aprendices”(p.2).

Web 2.0.

En el ámbito educativo, Garrido (2008) y Torregrosa (2010) destacan el papel y la importancia de la Web 2.0 debido a la posibilidad de creación de comunidades de aprendizaje y redes de conocimiento, en este tipo de grupos, los usuarios pueden y suelen compartir sus conocimientos y la información que tengan sobre determinados temas de interés. Todo esto, generando la construcción colectiva de conocimiento, potenciando el papel innovador de la educación sea esta formal o informal, potenciando la comunicación ya sea de forma sincrónica o asincrónica dando un papel de protagonismo a los usuarios de la web, pasaron de ser meramente lectores de la web 1.0 a ser lectores, escritores y editores en la web 2.0.

De la Torre (2006) propone el siguiente cuadro comparativo entre la web 1.0 y la web 2.0, demostrándonos una vez más el nivel de versatilidad, adaptabilidad y colectividad que representa la Web 2.0.

Tabla 1

Diferencias Web 1.0 - Web 2.0

Web 1.0 (1993-2003)		Web 2.0 (2003-)
Muchas páginas web bonitas para ser vistas a través de un navegador.		Multitud de contenidos compartidos a través de servicios de alta interactividad.
Lectura	Modo	Escritura compartida
Página	Mínima unidad de contenido	Mensaje-Artículo-Post
Estático	Estado	Dinámico
Navegador	Modo Visualización	Navegador, Lector RSS
Cliente-Servidor	Arquitectura	Servicio Web
Webmasters	Editores	Todos
"Geeks" (personas expertas)	Protagonistas	Aficionados

Aclarando las diferencias existentes entre la web 1.0 y la web 2.0, se concluye y define el papel comunicativo que actualmente ocupa la web 2.0 en el desarrollo y evolución de la sociedad, trayendo consigo nuevas formas de construcción y difusión de conocimientos y con ello nuevas formas de interacción en la red.

Red social Facebook.

Las redes sociales, son uno de los elementos que más se han utilizado en la Web 2.0, González, Esnaola y Martín (2012) las definen de la siguiente manera:

Las redes sociales se constituyen en espacios de intercambio y comunicación virtual, donde sus miembros comparten información en múltiples formatos: textos, imágenes fijas, animaciones,

videos, etc. Además, en las redes más populares, son comunes la formación de grupos y existe una tendencia a la especialización en el tratamiento de temáticas determinadas. (p.94)

Dado su carácter comunicativo, las redes sociales se comienzan a observar como medios para fines educativos, ya que ofrecen un abanico de posibilidades para los nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje que exige el continuo avance y desarrollo de la sociedad.

Una de las redes sociales más populares es la red social Facebook, una de las razones de su gran acogida puede verse representada en la siguiente afirmación:

El éxito de Facebook como red social, no depende sólo de su capacidad para conectar personas, aunque sea esta su orientación inicial. La potencia de la plataforma para compartir recursos, para vincular contenidos presentes en internet a los perfiles de los usuarios y su evolución hacia el livestreaming y el microblogging la facultan para dar soporte a experiencias de interacción complejas y continuas, y, con ello, para estructurar procesos de aprendizaje colaborativo. (Cerdá, 2011, p.31)

Aunque la plataforma de Facebook no fue creada bajo principios educativos, está claro que sus posibilidades y sus atributos se prestan para generar procesos de enseñanza y aprendizaje sean estos formales o no. Ya que en Facebook se crean comunidades que logran llegar a fusionar el componente individualidad junto con el social, Facebook llega a representar una grandiosa oportunidad para generar conocimiento y cohesión intergrupal. Desde esta perspectiva, es decir, desde la construcción de socialidad que se logra generar a partir de la interacción de usuarios y el intercambio de experiencias y conocimientos, de recursos y de contenidos compartidos, se comienza a percibir que el conocimiento se logra construir de forma colaborativa.

Ahora, sabiendo que el objetivo principal de la red social es lograr una comunicación virtual, sea esto mediante el intercambio de fotografías, enlaces, fotografías o textos, entre otros, fácilmente se crean las comunidades o grupos en las que pueden hacer el intercambio de los elementos mencionados anteriormente de una manera fácil y rápida. Un ejemplo de los elementos que un grupo puede compartir es el siguiente:

- El perfil de grupo, administrado por el creador-propietario de este.
- El muro del grupo, o tablón de los miembros.
- Los foros del grupo.
- Las fotos del grupo.
- Los videos del grupo.
- Los eventos del grupo.

Dado su carácter, como recurso que potencia el aprendizaje colaborativo, Cerdá (2011) logra de forma clara exponer sus más importantes características, en cuanto a trabajo colaborativo se refiere:

- Sencillez y rapidez en la creación y administración de un grupo de trabajo. Un usuario individual. crea, desde su perfil privado, el nuevo grupo de trabajo e invita al resto de los participantes.
- Simplicidad de uso de las herramientas nativas. Las funciones básicas de Facebook (muro, fórum, fotos) resultan fáciles de utilizar, accesibles, intuitivas y visualmente bien estructuradas. El grupo puede comenzar a interactuar inmediatamente tras su creación.
- Chat, mensajería y tagging de imágenes.
- Capacidad de expansión interna. Los usuarios, así como los grupos, pueden ampliar las capacidades mediante módulos adicionales. Por ejemplo, módulos de calendarios de Google

Calendar, listas de tareas (To-do's), redes de blogs, módulos para fotografías de Flickr, diapositivas de Slideshare, etc. (p.36)

Dadas estas características, Facebook se presenta actualmente como uno de los elementos potenciadores del trabajo colaborativo, abriendo nuevas ventanas para los docentes y estudiantes en construcción de conocimientos dentro y fuera del aula. Además de tener en cuenta el carácter colaborativo de Facebook, en el ámbito educativo se destaca el carácter comunicativo de Facebook, es decir, pasa de ser una herramienta meramente informativa a una red en la que todos los usuarios pueden intercambiar opiniones, entablar contactos con nuevos usuarios o simplemente reflejar un estado de ánimo con una palabra, frase o imagen. Este carácter sumamente comunicativo de esta red social, puede y debe ser explotado aún más en los ámbitos educativos, ya que con un eficiente uso de las posibilidades que ofrece Facebook se puede mejorar y reforzar la competencia comunicativa, especialmente, mediante el uso de la escritura.

Competencia comunicativa.

Actualmente ser competente es una condición de vida contrario a las primeras teorías que consideraban la actuación en un marco “ideal” sin tener en cuenta la situación propia del hablante y su contexto; la educación de hoy, pretende formar en contexto llevar al estudiante a ser capaz de argumentar, analizar y proponer permitiéndole desenvolverse en cualquier situación del mundo real.

Esta realidad está bien enmarcada en la propuesta de Hymes (1996) cuando se refiere al concepto de competencia comunicativa como la capacidad o habilidad de un ser humano que tiene tanto para conocer una lengua como para utilizarla, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. Hymes (1972) enriquece el concepto

de competencia comunicativa al prevalecer la capacidad de un hablante para generar interacciones mediadas por factores como la motivación y la afectividad, las necesidades y la acción abarcando tanto el conocimiento como el uso del lenguaje, este último denominado y definido por Hymes (1972) como actuación real:

Aquí la actuación de una persona no es idéntica a un récord de comportamiento o a la realización imperfecta o parcial de la competencia individual, sino que toma en cuenta la interacción entre competencia (conocimiento, habilidad para el uso), la competencia de otros, y las propiedades cibernéticas y emergentes de los mismos eventos. Una actuación, como un evento, puede tener propiedades que no son reducibles a los términos de competencia estandarizada o individual. En realidad, algunas veces, estas propiedades constituyen el quid del asunto. (p. 28)

Por lo tanto, el carácter comunicativo va más allá del tener el conocimiento de una serie de reglas gramaticales de una lengua, éste depende de la habilidad del usuario para generar interacción con otros usuarios de la lengua en situaciones específicas y concretas, en el caso del presente proyecto de investigación, en situaciones que se interrelacionan con actos comunicativos referentes a la vida cotidiana. De igual manera Cassany (1999) hace una descripción del enfoque comunicativo con respecto al aspecto lingüístico y psicopedagógico.

Aspecto lingüístico.

Con relación al componente lingüístico, Cassany (2009) opina “La finalidad de la enseñanza lingüística no es la adquisición de formas verbales (palabras, estructuras sintácticas o reglas de subcategorización), sino el desarrollo de las destrezas necesarias para poder conseguir los propósitos deseados con el uso del idioma” (p.4). El autor retoma los conceptos de habla y actuación, definiendo al lenguaje como una actividad que fue inventada por y para los humanos

que permite la interacción social y por ende, la consecución de diversos propósitos, por ejemplo, el expresar un sentimiento, invitar a otra persona a salir, el pedir perdón, etc.

Por otra parte, el autor propone el uso de texto o discurso para un enfoque comunicativo, ya que recurrir meramente a las oraciones, a los sintagmas u otra forma gramatical (inferior a un texto) hace lento y obsoleto al proceso comunicativo. De esta manera los usuarios de la lengua comprenden y producen textos de formas conversacionales o monologadas. Sin embargo, para el presente trabajo de investigación, la escritura de una oración, puede cumplir con su propósito comunicativo, dado que a través de mensajes cortos los usuarios de la lengua extranjera pueden conseguir su propósito deseado.

Seguidamente, se retoma el concepto de acto contextualizado, como elemento de unión entre los códigos de una lengua y los usuarios, estableciendo relaciones con las rutinas comunicativas de la comunidad hablante y su cultura. De esta manera, el aprendiz de la lengua extranjera, se apropia de los usos lingüísticos de los códigos y procura utilizarlos en situaciones reales (Cassany, 1999). Además, se hace relevante el uso de imágenes, fotografías, diapositivas o videos que muestre el contexto habitual con el propósito de activar los conocimientos previos (rutinas comunicativas, saberes enciclopédicos) de los aprendices procesar los nuevos discursos y de esta manera generar producciones escritas en la lengua extranjera.

Por último, se tiene en cuenta la concepción sociolingüísticamente variada del idioma, Cassany (1999) opina: “El alumnado aprende paso a paso un repertorio amplio de formas lingüísticas, que le permite usar su dialecto en contextos familiares intradialectales y su estándar correspondiente en situaciones más formales o intradialectales” (p.5). Para el presente trabajo, se tiene en el aspecto informal, ya que el uso de escritura en red promueve y permite una comunicación con dichas características.

Aspecto psicopedagógico.

A continuación se presenta la tabla propuesta por McDowell (1983) en Cassany (1999) reflejando los principios básicos que se deben tener en cuenta como estrategias de enseñanza y aprendizaje bajo el enfoque comunicativo, buscando siempre el crear situaciones reales en las que los aprendices de la lengua logren interactuar con diferentes usuarios, en el caso de la investigación, usuarios que de igual manera son aprendices.

Tabla 2

Rasgos de los enfoques comunicativos y gramaticales

Enfoques comunicativos	Enfoques gramaticales
1. Los temas y las asignaturas (las 4 habilidades, la gramática, etc.) se integran en un enfoque <i>global</i> .	Los temas y las asignaturas se estudian por separado.
2. El aprendiz aprende <i>activamente</i> del trabajo en grupo, de los proyectos, etc.	El aprendiz recibe <i>pasivamente</i> la información.
3. El aprendiz <i>descubre, deduce, analiza, sintetiza</i> , etc.	El aprendiz aprende por <i>memorización</i> .
4. El profesor <i>guía, facilita</i> el trabajo del aprendiz.	El profesor <i>explica</i> los conocimientos magistralmente.
5. Énfasis en la <i>motivación intrínseca</i> (comprensión, curiosidad, exploración, sin sanciones motivadoras).	Énfasis en la <i>motivación extrínseca</i> (calificaciones, exámenes, con sanciones motivadoras).
6. El aprendiz participa en la elaboración del programa, de los materiales, etc.	El profesor planifica por su cuenta el programa, los materiales, etc.
7. Énfasis en la colaboración entre compañeros, en el trabajo en equipo.	Énfasis en el trabajo individual, en la comparación con los compañeros y en la competición.
8. Énfasis en el desarrollo de la persona.	Énfasis en los aspectos objetivos y cuantitativos –exámenes, evaluaciones analíticas.
9. Énfasis en el desarrollo de habilidades.	Énfasis en la adquisición de conocimientos.
10. Distribución del espacio del aula para facilitar la interacción entre aprendices (grupos, tutorización, rincones de trabajo, etc.).	Distribución tradicional del aula (entramado, pizarra, mesa del profesor, etc.)

Con relación al aspecto psicopedagógico, se hacen evidentes los cambios de roles, el docente actúa como ente facilitador permitiendo que el aprendiz a través del desarrollo de actividades de aprendizaje y con variación interactiva (individual, por parejas o en grupos) logre un fin comunicativo.

Escritura Electrónica.

Debido a la creciente acogida que han tenido las TIC en la sociedad, se comienza a hablar sobre la comunicación mediada por ordenador (CMO), es posible afirmar que uno de los ejes de la competencia comunicativa, como lo es la escritura, ha adquirido un protagonismo en el diario vivir, el escribir mediante el uso de aparatos tecnológicos se ha convertido en una de las formas recurrentes de comunicación. El día a día se ha llenado de foros virtuales, chats on line, sitios web y se ha multiplicado el uso de celulares (Cassany, 2000). Como consecuencia de lo anterior, se genera un nuevo término: Escritura electrónica, definida por Fernández, (2011) como: “Proceso de composición apoyado en recursos electrónicos que, como una nueva modalidad de escritura, está generando transformaciones en la producción, el procesamiento y la transmisión tanto de la información como del conocimiento.” (p.104)

De acuerdo a lo anterior, se observa que los usuarios constantes de las TIC (especialmente los jóvenes) están familiarizados con una nueva forma de escritura, en la que utilizan emoticones, signos de puntuación para potenciar el significado de sus escritos y el hacer uso de las reglas gramaticales (puntuación, uso de mayúsculas, ortografía) ha pasado a un segundo plano o en otras palabras ha adquirido nuevos usos y significados.

Los adolescentes, para comunicarse en Facebook, han generado una serie de códigos nuevos de escritura, que no tienen en cuenta la gramática y las reglas ortográficas, sino que obedecen a otras condiciones como la velocidad de escritura y especialmente las estéticas digitales. Vemos cómo la

escritura se ve afectada por normas caprichosas, emergen nuevas maneras de escribir como lo que denominamos «textos-imagen»: creados a partir de signos del teclado, en los que las letras se convierten en partes de imágenes que significan algo totalmente distinto a su significado lingüístico. (Almansa, Fonseca y Castillo, 2013, p.129)

Es decir, el proceso de escritura se ha visto modificado debido al constante uso de aparatos electrónicos con fines comunicativos. En otras palabras, los actuales usuarios de las TIC buscan inmediatez y economía de palabras, se imponen los mensajes cortos en los correos y en los chats. Lo importante ahora es leer y escribir rápido, por lo tanto se suelen eliminar letras, se acortan palabras, se presta menos atención al uso de las tildes y mayúsculas. Podría pensarse que el uso de reglas ha disminuido, es decir, la escritura estándar, sin embargo la producción textual ha aumentado, ahora los usuarios de la web 2.0 tienen acceso a múltiples recursos que permiten su participación escrita. “Antes de Internet, la escritura fue estándar, correcta, formal y homogénea. La red trajo el chat espontáneo, los foros informales, los tuiteos sintéticos o los SMS ahorradores” (Cassany, 2011, p.20). Todos estos elementos, potenciándose como herramientas generadoras de motivación para la producción textual debido al constante intercambio de información y participación de los usuarios.

Cassany (2003) propone o enuncia las características más relevantes de la escritura digital con relación al plano pragmático, discursivo y léxico-gramatical.

- Pragmático: Lo más relevante de esta categoría es la creación de nuevos géneros discursivos (chats, correo, foros) además del nacimiento de nuevas prácticas sociales utilizadas en las redes (nuevos roles e identidades, reglas de cortesía virtual, entre otros). Otro aspecto importante, es la creación de comunidades virtuales, en las que los participantes crean su argot y logran compartir y construir conocimientos.

- **Discursivo:** Con relación a esta categoría se destaca el carácter heterogéneo del discurso y su capacidad para acoplarse a una modalidad sincrónica o asincrónica. Además Cassany (2003) propone la hipertextualidad, como una característica clave con relación al aspecto discursivo, entendida como diferentes partes del discurso, autónomas que pueden llegar a conectarse entre sí a través de un enlace. De igual manera, se proponen a los enlaces electrónicos como componente fundamental del aspecto discursivo, ya que teniendo acceso a variada información (conocimientos previos) se puede llegar a la construcción escrita en este caso, de nueva información. Finalmente, se menciona el uso de caracteres orto-tipográficos, definidos por Cassany (2003) como herramientas para definir expresiones corporales como risa, llanto y el lenguaje no verbal como dar un beso entre otras.
- **Léxico –gramatical:** En cuanto a esta categoría se tienen en cuenta varios aspectos. El primero, es la creación de vocabulario íntimamente relacionado con la web, o con redes específicas, por lo tanto palabras como minimizar, ventana, nickname, entre otras son ya conocidas por los usuarios. El segundo aspecto que es tenido en cuenta está nuevamente relacionado con el plano orto-tipográfico (tildes, signos de puntuación, omisión de letras, etc.) y finalmente se habla del aspecto sintáctico, debido a la rapidez e inmediatez se pueden encontrar frases sin terminar o escritos con falta de coherencia.

Las características anteriormente nombradas de la EE, hacen de esta un proceso más espontáneo que el de la escritura análoga, que se ajusta perfectamente a las características de la evolución y rápido ritmo de la sociedad, el carácter comunicativo definitivamente cambia, ahora es inmediato, rápido, sencillo y corto. Por lo tanto, la EE se convierte en un elemento

potenciador para involucrar a los participantes de las redes sociales en procesos comunicativos, por qué no mediados por un idioma diferente.

Con relación a la escritura en inglés, el MEN (2006) propone unos estándares básicos de competencias en lenguas extranjeras: inglés, estos estándares están organizados por ciclos, y deben ser alcanzados al finalizar cada año escolar, para el grado Octavo y Noveno los estándares son:

- Escribo narraciones sobre experiencias personales y hechos a mi alrededor
- Escribo mensajes en diferentes formatos sobre temas de mi interés
- Diligencio efectivamente formatos con información personal
- Contesto, en forma escrita, preguntas relacionadas con textos que he leído
- Produzco textos sencillos con diferentes funciones (describir, narrar, argumentar) sobre temas personales y relacionados con otras asignaturas.
- Parafraseo información que leo como parte de mis actividades académicas.
- Organizo párrafos coherentes cortos, teniendo en cuenta elementos formales del lenguaje como ortografía y puntuación.
- Uso planes representados en mapas o diagramas para desarrollar mis escritos.
- Ejemplifico mis puntos de vista sobre los temas que escribo.
- Edito mis escritos en clase, teniendo en cuenta reglas de ortografía, adecuación del vocabulario y estructuras gramaticales. (p.25)

Teniendo en cuenta los estándares propuestos por el MEN (2006), la posibilidad comunicativa, interactiva y multimodal de Facebook y las características que presenta la escritura electrónica, especialmente en cuanto a informalidad y creatividad se refiere, se establece un sustento teórico para el desarrollo de la presente investigación.

Descripción del ambiente de aprendizaje

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la prueba PET detallados en el capítulo de resultados o hallazgos, además de las respuestas proporcionadas en la entrevista sobre necesidades, se implementa un ambiente de aprendizaje que promueva la producción escrita en inglés con fines comunicativos a través del uso de Facebook, considerado el potencial interactivo y motivacional que suscita el uso de la red en los estudiantes, de tal manera, que el uso de inglés sea percibido como un medio para lograr interactuar en la red y no como el fin y objetivo de aprendizaje.

Preguntas fundamentales para el AA

Pregunta general.

¿Cómo incentivar la producción escrita en inglés de los estudiantes del grado octavo del Colegio Ofelia Uribe de Acosta mediante la integración de un ambiente de aprendizaje mediado por la red social Facebook?

Preguntas específicas.

- ¿Cuáles son los posibles usos que ofrece la red Social Facebook para reforzar la producción escrita en los estudiantes de grado octavo del colegio OUA?
- ¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje más apropiadas para trabajar sobre el refuerzo de la producción escrita en inglés a través de Facebook?
- ¿Cuáles son los cambios (si los hay) en las producciones escritas de los estudiantes?

Objetivos de Aprendizaje

Objetivo General:

Promover la producción escrita en inglés en los estudiantes de grado octavo del colegio Ofelia Uribe de Acosta a través de la integración de un ambiente de aprendizaje mediado por la red social Facebook.

Objetivos Específicos:

- Hacer uso de las herramientas de Facebook para promover la interacción entre usuarios y contenidos
- Describir las estrategias de enseñanza y aprendizaje que fortalezcan la producción escrita en inglés a través del uso de Facebook
- Describir los cambios (si los hay) en las producciones escritas de los estudiantes

Contexto del grupo participante en la investigación

Los participantes en esta investigación fueron 20 estudiantes que cursan grado octavo y tienen entre 12 y 14 años, la gran mayoría vive muy cerca al colegio. La problemática social es una constante en los estudiantes, ya que cuentan con poco o nulo apoyo y seguimiento de los padres de familia, situación reflejada en el bajo rendimiento académico y convivencial, evidenciado en los consolidados que se generan al finalizar cada periodo académico (anexo 1). Además, el bajo rendimiento es causado por la evasión de clases, como es evidente en los registros de los observadores o en su defecto ingresan al salón pero hacen otro tipo de actividades como escuchar música en el celular o jugar con éste, hacer dibujos, enviarse notas con otros compañeros, entre otras.

Por otro lado, las jornadas en el colegio son cortas, inician a las 6:30 a.m. y finalizan a las 12:00m, lo que se traduce en una intensidad horaria mínima por materia, específicamente en el caso de inglés, con dos encuentros a la semana, cada uno de 90 minutos aproximadamente. Es por esto, que la enseñanza de inglés como lengua extranjera se ve como un proceso arduo, en el que será necesario trabajar con horas extra-académicas.

De igual forma, cabe aclarar que los estudiantes vienen en un proceso en el que para obtener buenos resultados, las actividades deben tener niveles de complejidad básicos, todo esto asociado al índice de reprobación que el colegio debe cumplir bajo el decreto 1290 del 2009, es decir, se está trabajando siempre sobre logros mínimos. Por lo tanto, es necesario crear un ambiente de aprendizaje en el que los estudiantes se sientan motivados y en el que las actividades desarrolladas en inglés requieran y generen al mismo tiempo un nivel significativamente alto para ellos.

Enfoque pedagógico

El desarrollo de este ambiente de aprendizaje se basa en la teoría constructivista, especialmente en el aprendizaje significativo de Ausubel (1976) , ya que el objetivo es que los estudiantes consigan relacionar conceptos previos y combinarlos con conceptos nuevos para generar nuevos y nutridos aprendizajes, logrando de esta manera incorporarlos en su quehacer diario. Palmero (2004) resume la teoría del aprendizaje significativo en las siguientes palabras:

Proceso que se genera en la mente humana cuando subsume nuevas informaciones de manera no arbitraria y sustantiva y que requiere como condiciones: predisposición para aprender y material potencialmente significativo que, a su vez, implica significatividad lógica de dicho material y la presencia de ideas de anclaje en la estructura cognitiva del que aprende. (p.4)

En el momento en que los estudiantes relacionan sus conocimientos previos, ideas o conceptos (subsumidores o ideas de anclaje) con conocimientos nuevos y generales, se genera una interacción con la estructura cognitiva, logrando de esta manera dotar de significado a los nuevos contenidos. Al mismo tiempo que los nuevos conocimientos adquieren un significado para el aprendiz, las ideas de anclaje o subsumidores se transforman, llegando a ser ideas más elaboradas y estables en el aprendiz.

Con relación a la anterior cita, se reafirma la importancia de este enfoque en la implementación del ambiente de aprendizaje, ya que debe existir una reflexión sistemática y un proceso por el que deben pasar los estudiantes, en que sean conscientes de la importancia de relacionar sus ideas de anclaje para favorecer la construcción y elaboración de nuevos conocimientos, logrando de esta manera un buen desempeño en situaciones cotidianas valiéndose del idioma inglés., específicamente, situaciones en las que se logre interactuar con diferentes usuarios de la red social Facebook de forma efectiva, transmitiendo sus mensajes y siendo partícipes de diferentes las diferentes posibilidades de Facebook para la comunicación. El carácter comunicativo e interactivo que ofrece Facebook será entonces parte de la predisposición de los estudiantes para aprender y el uso de los contenidos dentro de la red será parte del material que potencia dicho aprendizaje. Las premisas de este enfoque son:

- El conocimiento se construye a partir de la experiencia.
- El aprendizaje es una interpretación personal del mundo.
- El aprendizaje debe ser significativo basado en la realidad, integrando de dicha manera, diferentes tareas.

De igual manera, se retoma el trabajo colaborativo, ya que al socializar ideas y perspectivas sobre algún tema en partículas, los estudiantes construyen conocimiento. Valga la pena decir, que la selección de la información debe ser contextualizada y relevante para construir aprendizajes significativos a través del trabajo colaborativo. Si las habilidades que se pretenden promover y desarrollar a través del ambiente de aprendizaje son favorables, se potenciarán los canales comunicativos en dicha red social, permitiendo cambios a nivel social (responsabilidad, empatía, liderazgo, etc.)

Modelo instruccional

Teniendo como referencia el enfoque constructivista, se plantea el diseño instruccional de Jonassen (1999) ya que está diseñado para modelos constructivistas y centrados en el estudiante, es decir, el estudiante aprende haciendo. De acuerdo a Belloch (s.f), dicho modelo cuenta con 6 etapas divididas de la siguiente forma:

1. Pregunta/caso/problema/proyecto: en esta parte, teniendo como referente el aprendizaje constructivista- significativo, los estudiantes deben tener como eje principal una pregunta o caso, en el ambiente de aprendizaje planteado en el presente documento, los estudiantes en su mayoría desarrollan proyectos; sin embargo, el diseño del ambiente permite que en varias ocasiones no sea un proyecto y por el contrario sean preguntas o casos.
2. Casos relacionados: En este punto, los estudiantes tienen acceso a diferentes actos contextualizados en los que se hace uso del inglés (videos, noticias, libros on-line, etc.) sin embargo, después de haber comenzado con una situación comunicativa, se pide a los estudiantes que realicen sus participaciones en clase .

3. Recursos de información: afortunadamente la institución en la que se desarrolla el proyecto de investigación cuenta con recursos tecnológicos, permitiendo por un parte un alto nivel de participación y la resolución de las actividades de aprendizaje.
4. Herramientas cognitivas: una parte importante en este diseño instruccional es el constante acompañamiento del docente en los procesos de sus estudiantes, es decir, el docente es un eje articulador entre las herramientas TIC y los procesos de aprendizaje de los estudiantes de la lengua extranjera, además de motivar a sus participantes con actividades que requieran acciones totalmente comunicativas.
5. Conversación/herramientas de colaboración: Este aspecto se ve reflejado a lo largo de los momentos del ambiente de aprendizaje, ya sea mediante la escritura o en sesiones diferentes en las que no se hace uso de Facebook. El objetivo en esta parte es promover una comunicación real y contextualizada entre los estudiantes teniendo como vehículo la lengua extranjera.
6. Social/apoyo del contexto: Se revisa si los estudiantes están llevando a feliz término, en caso de no ser así, se vuelven a plantar actividades que sean adecuadas para su contexto, valga la pena aclarar en este último elemento que el acercamiento a otras culturas de habla inglesa hace parte del ambiente, sin embargo el docente está atento a las dificultades o necesidades que tengan los estudiantes con referencia a aspectos que no son muy conocidos.

Descripción general del ambiente de aprendizaje

El ambiente se desarrolló en 4 momentos, cada uno distribuido en dos o tres sesiones presenciales de clase de 90 minutos en cada sesión, con opciones para los participantes de trabajo y refuerzo autónomo en espacios extra-escolares. Las sesiones contaron con diferentes

temáticas de interés para los estudiantes y con relación a su cotidianidad, el uso de Facebook y otras herramientas TIC con que cuenta la institución y el grupo de estudiantes, sirviendo como elementos para potenciar el interés, la motivación y atención del grupo participante. El objetivo general de cada sesión fue el llegar a una construcción de conocimientos para así reflejarlos en la producción escrita en inglés, esto mediante la participación en el aula de clases, la interacción en Facebook y el desarrollo de actividades de aprendizaje tanto individuales como en forma colaborativa.

Como evidencia del trabajo en el ambiente de aprendizaje, se crea un grupo en Facebook denominado “803 writers” en el que se pueden observar las actividades de aprendizaje que han desarrollado los estudiantes en el transcurso del presente año escolar. A continuación se socializa la secuencia didáctica que se llevó a cabo en el ambiente de aprendizaje.

- ✓ Diagnóstico inicial: aplicación de prueba PET para posicionar a los estudiantes en el nivel de inglés de acuerdo al Marco Común Europeo (MCER).
- ✓ Socialización de la metodología y objetivos de aprendizaje generales a los participantes en el proceso de investigación.
- ✓ Creación del grupo abierto “803 writers” en Facebook e invitación a los estudiantes para unirse a este.
- ✓ Desarrollo y evaluación de actividades de aprendizaje dentro y fuera del salón de clases, tanto de manera individual como grupal.

Estrategias del ambiente de aprendizaje

- La principal estrategia fue el incentivar la producción escrita en inglés mediante el uso de las herramientas de Facebook como el uso del chat, el estado, los comentarios de estado

y/o de imágenes, los foros, entre otros, para generar producciones escritas, teniendo como punto de referencia el estándar general para la habilidad de escritura propuesto por el MEN (2006) “Escribo textos expositivos sobre temas de mi entorno y mis intereses, con una ortografía y puntuación aceptables” (p.25). De esta manera, los estudiantes se verán envueltos en un contexto potencialmente comunicativo y sentirán la necesidad de expresar sus ideas.

- Otra estrategia fue el trabajar con herramientas que se pudieran compartir en Facebook, es decir, a través de links de páginas de interés en inglés y herramientas que fomenten la producción escrita, por ejemplo, nubes de palabras, programas de diseño de caricaturas, videos, entre otros. Estas herramientas son altamente significativas y útiles a la hora de dotar a los estudiantes de vocabulario que más adelante pueda ser utilizado para realizar producciones escritas con sentido completo. Cabe aclarar que el uso de las herramientas nombradas anteriormente fue en su mayor parte, desarrollado de forma colaborativa, por el carácter mismo de la red social Facebook y por las características de las herramientas web.

Mecanismos de evaluación

La evaluación del ambiente de aprendizaje será realizada bajo el modelo de Stufflebeam (1987) citado en el trabajo de Escudero (2003), quien, propone el modelo CIPP para la evaluación y la toma de decisiones, cuyas siglas y proceso se explica a continuación y ha sido tomada como referencia en esta investigación, vale la pena aclarar que este modelo de evaluación se plantea para el diseño del ambiente, acompañado de los aspecto que plantea Jonassen (1999) y para cada uno de los momentos del ambiente:

- ✓ **Contexto:** con el fin de identificar las variables que influyen de manera directa en la planeación y ejecución del ambiente de aprendizaje, se realizaron entrevistas a los participantes sobre conocimiento, usos y ventajas de la red social Facebook y sobre su habilidad de producción escrita en inglés, además de la aplicación de prueba de escritura para verificar el nivel de dicha habilidad.
- ✓ **Insumo:** con respecto a la disponibilidad de recursos pedagógicos y tecnológicos, se identificaron las mejores estrategias de enseñanza y aprendizaje a utilizar y los elementos con que se cuenta para desarrollar el proyecto, es decir, se seleccionaron los recursos educativos digitales para trabajar durante el proyecto (salones especializados, computadores, video beam, internet, entre otros) con los que cuenta tanto el colegio como los estudiantes y la disponibilidad de los espacios y del tiempo de los participantes en el proyecto de investigación.
- ✓ **Proceso:** Teniendo en cuenta los resultados de la prueba inicial de escritura se diseñaron las actividades de aprendizaje para promover la producción escrita de los estudiantes en lengua inglesa. A medida que se desarrolla cada momento del ambiente de aprendizaje se van evaluando los procesos de los estudiantes y si se requiere, se hacen algunos cambios.
- ✓ **Producto:** Se recopilaron los resultados de las actividades de los participantes en cada momento del ambiente de aprendizaje y se comparan con los objetivos planteados en un comienzo. En cada momento, los participantes debían generar un producto escrito y a partir de los resultados de los productos, se evaluaron las actividades siguientes. Al finalizar la implementación, se realizó una prueba similar a la aplicada al comienzo del proyecto.

Planeación del Ambiente de Aprendizaje.

A continuación se presentan los diferentes momentos del ambiente de aprendizaje y se hace la respectiva relación con los objetivos y los 10 estándares específicos propuestos por el MEN (2006) para el grado Octavo, con relación a la escritura, las actividades de aprendizaje y la evaluación en cada sesión.

Primer momento.

- Fechas: 9, 13, 16 y 20 de Febrero de 2015
- Estándar específico: Escribo narraciones sobre experiencias personales y hechos a mi alrededor.
- Objetivo: Describir la rutina diaria, incluyendo la frecuencia con que se realiza cada actividad mediante el uso de las estructuras gramaticales y el uso del vocabulario visto en clase.
- Insumos: Páginas web con vocabulario sobre rutinas, Facebook, cámara digital, aplicaciones para editar fotografías
- Contexto: Se comienza la sesión con la respectiva revisión del vocabulario que tienen los estudiantes sobre las rutinas diarias. Seguidamente, la docente pide a los estudiantes visitar e interactuar en una página web en la que pueden hacer un refuerzo sobre el vocabulario. Dicho repaso lo hacen los estudiantes en sus horas extra clase (no académicas).
- Proceso: Después de haber afianzado y enriquecido en vocabulario con respecto a las rutinas diarias, la docente comienza a realizar preguntas a los estudiantes sobre el tipo de actividades que realizan un día de colegio y conjuntamente hacen la comparación de las

actividades que llevan a cabo en un día de no clase. Para esta actividad, los estudiantes utilizan vocabulario específico para la construcción de oraciones como: in, on& at. Los estudiantes participan de manera activa, y comienzan a hacer uso de los adverbios de frecuencia. Para reforzar la forma en que se debe describir una rutina, la docente comparte el siguiente vínculo con los estudiantes del grupo:



Figura 1 Vínculo sobre rutinas

- Evaluación: Después de haber generado participación de manera oral, se pide a los estudiantes que elaboren un post sobre la rutina que llevan a cabo en el día favorito de la semana, utilizando de forma libre diferentes herramientas que permitan editar imágenes como prezzi, powerpointon line, aplicaciones del celular, entre otras. Los estudiantes comienzan a trabajar en un borrador en el aula de clase, en el que escriben sobre las acciones que realizan, seguidamente, la docente explica al grupo que deben utilizar una cámara digital para capturar las imágenes que hacen parte del post para compartir en Facebook. Por lo tanto, una parte de la actividad, es para ser realizada en un espacio

extra-escolar. Finalmente se socializan los post en clase. A continuación se muestran un ejemplo del post realizado por una estudiante.

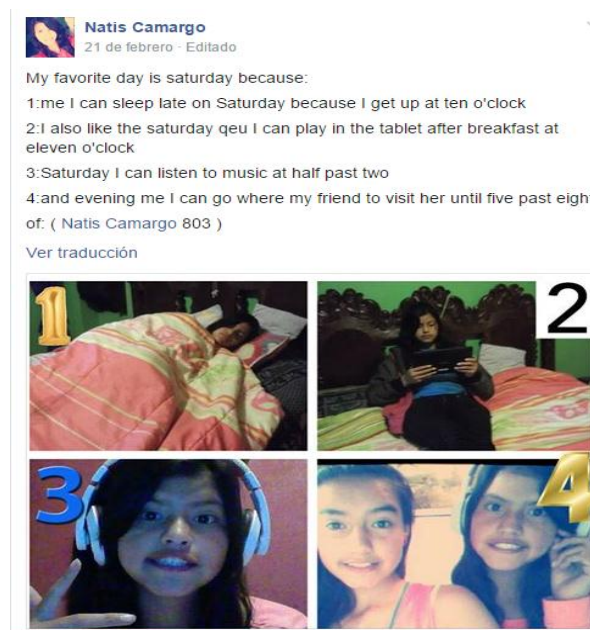


Figura 2 Rutina diaria con uso de cámara

Finalmente, se solicita a los estudiantes que actualicen su estado con el fin de promover la interacción en Facebook.

Segundo momento.

- Fechas: 27,6 y 10 de abril de 2015
- Estándar específico: Escribo mensajes en diferentes formatos sobre temas de mi interés
- Objetivo: Escribir sobre situaciones cotidianas, haciendo uso de los adverbios de frecuencia
- Insumos: Red social Facebook e imágenes sobre noticias nacionales.

- Contexto: Se da inicio a la segunda sesión determinando los conocimientos previos que tienen los estudiantes sobre el uso de los adverbios de frecuencia. Se percibe que el conocimiento sobre dicho vocabulario es poco, la mayoría conoce entre uno y dos: always&never. Por lo tanto la docente explica el uso de los demás adverbios de frecuencia (sólo se trabajó con always, usually, often, sometimes&never) y da ejemplos sobre su utilización. Seguidamente, la docente comienza a preguntar a los estudiantes sobre la frecuencia con que realizan ciertas actividades, mediante la oración: “Howoften do you...?”
- Proceso: Después de haber puntualizado en el uso de los adverbios de frecuencia y su carácter comunicativo, los estudiantes ingresan a Facebook y tienen la posibilidad de escoger entre 5 imágenes la que más les llame la atención para luego escribir un encabezado sobre ésta y posteriormente, comentar sobre la noticia que más les llamó la atención.



Figura 3 Noticia sobre una imagen

Después de haber realizado la producción escrita en Facebook, se socializan los resultados en clase y se dan algunas observaciones sobre el uso de traductor para esta clase de actividades.

- **Evaluación:** Se solicita a los estudiantes que se organicen en grupos de trabajo y postulen diferentes temas para la creación de un decálogo en el que den consejos sobre un tema en específico. El objetivo de la actividad, es que se promueva la escritura creativa, por lo tanto se da la opción de tema libre. Los estudiantes se organizan y se comienza a hacer una lluvia de ideas, dentro de cada grupo hay un moderador y un secretario que toma notas. Después de que cada grupo ha decidido el tema de interés, se procede a la socialización de los temas, entre los cuales se distinguen: How to survive to yourmom? , How to livehappy and healthy? How to help our world?, How to love your couple?, entre otros.

- Después de socializar los temas de cada grupo, se indica que pueden comenzar con la escritura del decálogo en Facebook. De tal manera, que cada integrante del grupo comienza a dar ideas y a buscar información si es necesario, para la creación de un decálogo grupal en el que dan consejos con relación a los tópicos de interés escogidos por los participantes. A continuación se muestra el resultado de un grupo que escogió el tema: How to live happy?



Figura4Decálogo- How to live happy?

Finalmente, se solicita a los estudiantes que actualicen su estado con el fin de promover la interacción en Facebook.

Tercer momento.

- Fechas: 13, 16, 20 y 24 de Abril de 2015
- Estándar específico: Produzco textos sencillos con diferentes funciones (describir, narrar, argumentar) sobre temas personales y relacionados con otras asignaturas.

- Objetivo: Expresar de manera escrita los gustos y disgustos relacionados con comida, hobbies y lugares.
- Insumo: Páginas web sobre intereses y gustos de los estudiantes, red social Facebook
- Contexto: La docente comienza la sesión dando ejemplos de los verbos de estado (love-like-don'tlike-can't stand-hate) mediante una relación que establece con comidas, no se hace explícito el uso de cada verbo con el propósito de que los estudiantes infieran su uso y significado. Seguidamente, la docente comienza a preguntar sobre las comidas y deportes que más gustan a los estudiantes y de la misma manera sobre las actividades y comidas que no gustan.
- Proceso: Con el propósito de generar interés en los estudiantes, cada compañero realiza una búsqueda en Facebook relacionada con sus gustos, es decir, se hace búsqueda de páginas en la red que divulguen y compartan contenidos interesantes y llamativos para cada uno. Después de encontrar a página web, el participante la comparte en Facebook y explica el porqué de la elección. De esta manera, se promueve el uso de verbos de estado y la producción escrita.



Figura 5 Breve descripción de enlace externo

Seguidamente, la docente propone a los participantes la actualización de estado y el uso de la frase “Keepcalmand ...” para comentar los estados de sus compañeros.



Figura 6 Interacción escrita con imágenes

Esta actividad tiene como fin motivar la lectura y escritura en inglés a través de uso de las imágenes, logrando de esta manera una alta interacción en la red social.

- **Evaluación:** Después de haber estado en constante contacto con los verbos de estado y vocabulario relacionado con adjetivos, los estudiantes organizan grupos en los que deben pensar sobre un lugar al cual publicitar. En un primer paso, cada estudiante realiza la búsqueda de un posible lugar, cuando se genera el encuentro en clase, los estudiantes argumentan el porqué del lugar y entre todos los integrantes del grupo escogen el que más les llame la atención. Posteriormente, los grupos trabajan en la elaboración de un cartel publicitario en el que se invite a los otros usuarios a visitar el lugar. A continuación se presenta la publicación de un grupo de trabajo.



Figura 7 Elaboración de cartel publicitario

Finalmente, se solicita a los estudiantes que actualicen su estado con el fin de promover la interacción en Facebook.

Cuarto momento.

- Fechas: 11, 15, 18 y 22 de Mayo de 2015
- Estándar específico: Produzco textos sencillos con diferentes funciones (describir, narrar, argumentar) sobre temas personales y relacionados con otras asignaturas
- Objetivo: Exponer el punto de vista de manera escrita sobre temas relacionados con el contexto
- Insumo: Aplicación para realizar caricaturas, cortometrajes, Facebook, cámara digital
- Contexto: La docente comparte un enlace con los participantes en el que se muestra la forma en que celebran las fechas especiales en diferentes países del mundo. Se realizan preguntas en la clase sobre la comprensión del video, teniendo en cuenta expresiones y vocabularios específico que se encontró en cada video. Después de haber comentado los videos expuestos en el muro del grupo, la docente pide a los estudiantes que realicen de

forma grupal una caricatura en la que describan la forma en que se celebra un día especial en cualquier parte del mundo. Los estudiantes son libres de escoger la aplicación que más les favorezca para realizar su actividad. Finalmente. En esta ocasión, se hace la retroalimentación del uso y las posibilidades que ofrecen las herramientas TIC para el desarrollo de tareas específicas.



Figura 8 Implementación de App para desarrollo de caricatura

- Proceso: Los participantes trabajan en grupos para realizar una búsqueda de cortometrajes, después de que cada grupo de estudiantes ha decidido cuál es el mejor video lo comparten en el muro del grupo, el primer propósito de la actividad es cautivar la atención de los participantes, seguidamente los usuarios observan los videos que deseen (mínimo 3) y deciden con cuál se sienten más identificados.

Paso seguido, los usuarios opinan en el enlace compartido sobre el video, lo que les gustó, el mensaje que transmite, los personajes que más llamaron la atención, etc. Este tipo de actividad genera bastante interacción tanto con los contenidos como con los usuarios, vale la pena aclarar,

que el observar los videos y el comentar sobre éstos son actividades que se realizan en horas extra-clases.

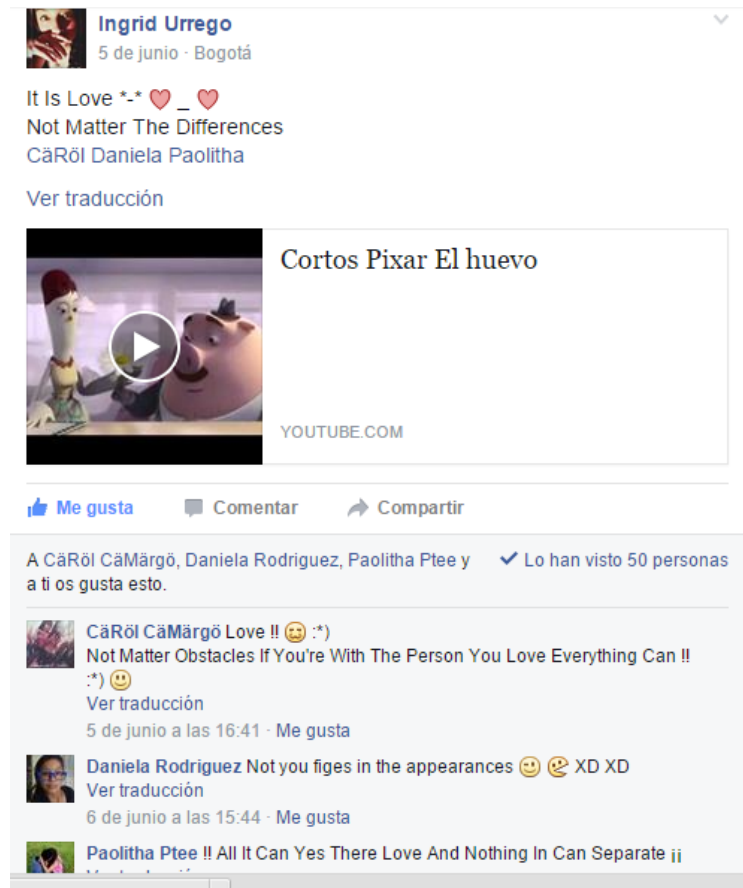


Figura9 Comentarios sobre cortometraje

- Evaluación: Para finalizar el desarrollo del ambiente de aprendizaje, los participantes trabajaron de forma colaborativa en la propia elaboración de una noticia teniendo como referente el colegio. Por lo tanto, la motivación fue un instrumento que potenció la producción escrita en el momento. La idea de la actividad fue fotografiar lo que más les llamó la atención, subir la fotografía al muro de 803 writers y escribir una noticia sobre dicha imagen. Por último, se dio paso a las interacciones entre los usuarios quienes demostraron su interés mediante Likes o comentarios en el muro.

Aspectos Metodológicos

En este capítulo se hará una descripción del método de investigación del estudio. Se incluirá el tipo de estudio, del rol del investigador y se conceptualizarán los diferentes instrumentos de recolección de datos que fueron utilizados para dar respuesta a las preguntas planteadas en un inicio.

Tipo de Estudio

El tipo de estudio de la investigación fue de índole cualitativo, definido por Hernández, Fernández y Baptista (2010) como un proceso inductivo, interpretativo, iterativo y recurrente. En este proceso, se busca comprender los fenómenos del comportamiento teniendo en cuenta la perspectiva de los sujetos de investigación o participantes y la relación con su contexto.

Es decir, en la investigación cualitativa, se tienen en cuenta a los individuos o grupos de personas, sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, de acuerdo a los autores mencionados anteriormente, se investiga la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad. Bajo tal enfoque, se pretende indagar, comprender y profundizar la manera en que los estudiantes del grado octavo del colegio Ofelia Uribe de Acosta utilizan la red social Facebook para reforzar la habilidad de escritura en inglés, claro está, teniendo en cuenta sus expectativas, sus opiniones y su contexto inmediato.

Diseño

Para la presente investigación se lleva a cabo un diseño de tipo interventivo, en el que se tiene en cuenta una necesidad de la comunidad educativa y se proponen estrategias y acciones que pueden conllevar a la solución parcial o total de dicha necesidad, de acuerdo con Sepliansky y Martino (2006) la investigación interventiva busca la construcción interdisciplinaria del conocimiento sobre la realidad, y con esto, la construcción de sujetos cognoscentes articulados

en la misma trama histórica que los determina, pudiendo ser éstos quienes demandan una solución o un derecho como quienes tiene la responsabilidad pública para intervenir directamente.

En el caso de la presente investigación, los estudiantes son los transformadores de conocimientos mediante la construcción interdisciplinaria, esto lo harán gracias a la vinculación con diferentes páginas relacionadas con diversos temas (biología, arte, literatura, etc.). Está claro que el rol del docente es muy importante en la colaboración con la selección o la sugerencia de consulta de ciertas páginas, ya que será el encargado de facilitar y promover y motivar la escritura en inglés en la red social por parte de los estudiantes mediante la ejecución de estrategias de aprendizaje.

Población

Los 20 estudiantes que participaron en esta investigación, fueron seleccionados por un muestreo por conveniencia, no probabilístico, según Hernández et al., (2010) guiado por uno o varios fines más que por técnicas estadísticas que buscan representatividad. En este tipo de muestras, se ubica a un grupo de personas que convenientemente pueden servir para el estudio y son accesibles para realizarlo. Tal selección, obedece a la intensidad horaria que tiene la asignatura de inglés en los horarios de los estudiantes de grado Octavo (dos encuentros por semana) y a las necesidades e intereses de mejorar los procesos de comunicación en dicho grado.

Para los participantes de la investigación, se creó un consentimiento (anexo 2) informado en el que se les garantiza el respeto a la integridad y dignidad, así como la absoluta reserva de su identidad. En dicho documento, se manifiestan cuáles son los objetivos de la investigación y las ventajas y/o beneficios que tendrán las personas que participen en el proceso.

De igual manera, se informa sobre el consentimiento por parte del Rector y la ética con la que se manejarán los datos que se obtengan como producto final.

Instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos usados para obtener la información necesaria y poder dar respuesta al interrogante planteado en la investigación, fueron escogidos por el investigador, teniendo como referente el conocimiento de la población de estudio, las facilidades y/o requerimientos para la planeación y ejecución de la investigación y del AA, es decir, disponibilidad de tiempo por parte de los estudiantes, disponibilidad de herramientas TIC dentro y fuera de la institución, y conocimiento de la red social a trabajar, Facebook. Tales instrumentos fueron la aplicación de Pre- test y Post-test sobre la producción escrita, realización de entrevistas y captación de pantallazos en la red social (muros, foros, estados, etc.) que permitieron dar cuenta del proceso y el resultado en la investigación.

Entrevista: King y Horrocks (2009) afirman que la entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta que la entrevista cuantitativa o cuestionario. Ésta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). De esta manera se pudieron recoger datos sobre las experiencias que los estudiantes tuvieron A la población participante se le invitó a la realización de una entrevista (Anexo 3), en la que se preguntaba sobre el uso de TIC, el uso de Facebook y sobre las necesidades o carencias relacionadas con inglés, específicamente con la producción escrita.

Pre test y Post test: Para la recolección y triangulación de información con relación a la producción escrita, se aplicó un pre-test (anexo 4) y un post-test (anexo 5) a los participantes al inicio y al final de la implementación del AA, con el fin de tener un punto de referencia sobre

la efectividad de las estrategias de enseñanza y aprendizaje. Estos instrumentos tuvieron como referente el examen PET, debido a que este examen puede ser utilizado para recolectar datos de la habilidad y/o conocimiento del individuo en un área determinada de la lengua: vocabulario, gramática, lectura, escritura, estrategias metalingüísticas, etc. (Arias, 2013)

Capturas de pantallas: Otro instrumento que se utilizó para la recolección de datos obtenidos, fue la captura de pantallas a través del grupo de Facebook “803 writers” <https://www.facebook.com/groups/745472608901394/?fref=ts>, ya que en las capturas se evidencian los resultados de las diferentes actividades que realizaron los sujetos que participaron en la investigación. Se pudo hacer captura de la actualización de estados, comentarios en el muro, entre otros.

Papel del investigador

El papel del investigador en la investigación será de participante, a la luz de las siguientes razones:

- a. El investigador es el responsable del diseño, la implementación y la evaluación de las estrategias de enseñanza y aprendizaje aplicadas con los participantes.
- b. El investigador acompaña al grupo durante el todo el proceso de investigación, y desempeña un rol de observador

Tabla 3

Fases del proyecto/ Cronograma ejecución del proyecto

Fase	Actividad	Fecha
Preparación	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del protocolo de investigación • Diseño del ante proyecto 	Primer y segundo semestre, año 2013 y 2014.
Evaluación de necesidades y conocimientos previos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de entrevistas • Aplicación de Pre-Test • Prueba piloto 	Segundo y tercer semestre año 2014.
Implementación del ambiente de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del ambiente de aprendizaje • Implementación del ambiente de aprendizaje • Evaluación del AA 	Tercer y cuarto semestre año 2014 y 2015.
Procesamiento y análisis de resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Recolección y procesamiento de datos • Análisis de datos 	Tercer y cuarto semester

Resultados o Hallazgos

En este apartado se presenta el análisis de necesidades a partir de las respuestas aportadas por los participantes de la investigación, luego se exponen las categorías a priori y emergentes de análisis para la investigación y posteriormente se presenta la triangulación de las categorías teniendo en cuenta referentes teóricos, evidencias halladas en los instrumentos utilizados en el proceso investigativo y análisis de éstas.

Análisis de necesidades

A continuación se exponen las respuestas de los participantes de la investigación obtenidas a través de la entrevista sobre necesidades (anexo 3). Cabe señalar que la autoría de las repuestas y demás producciones escritas permanece anónima, identificando los participantes como: P1, P2, etc.

Integración de TIC en procesos educativos.

Con relación a la integración de TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje que se llevan a cabo con docentes y estudiantes de grado octavo del Colegio Ofelia Uribe de Acosta, se percibe un uso limitado de TIC en las prácticas educativas. De acuerdo a los resultados de las entrevistas realizadas a los estudiantes, un alto porcentaje opina que las actividades en las que los docentes hacen uso de TIC son mínimas, específicamente con el uso de Facebook, los estudiantes afirman que su uso se ve reducido al envío de mensajes o publicación de tareas, el siguiente fragmento de la entrevista es un ejemplo de la anterior afirmación:

P3. Entrevista 3. Septiembre 10 de 2014. Hora: 11:00 a.m.

E: Quisiera saber si has tenido experiencias educativas en las que un docente haya involucrado el uso de Facebook como medio para el aprendizaje.

P: Si, pues no pasa con la mayoría de profes, a veces lo hemos utilizado por medio de grupos nos dejan como especie de trabajos por este medio, en algunas ocasiones las recuperaciones de algunas materias y pues se nos facilita más hacerlas porque son por medio de internet que uno las envía y no tiene que ponerse a copiar en hojas.

Sin embargo, la disposición e interés que el uso de dichas herramientas genera en los estudiantes es evidente, ya que en el momento en que se les pregunta si consideran pertinente el uso de TIC en clases para favorecer su aprendizaje, se evidencian respuestas afirmativas, como:

E: ¿Cuál es tu opinión sobre los procesos en los que los estudiantes aprenden mediante recursos tecnológicos, especialmente por el uso de redes sociales?

P3: Pues a mí me parece que es muy chévere, nos sirve a nosotros los estudiantes de mucho porque primero nos evitamos las molestias o los inconvenientes con las guías, los trabajos por computador me parecen mejor ya que no tenemos que utilizar tanto el manejo de hojas esferos etc., y... pues es una manera más fácil de comunicarse con los docentes para preguntas o inconvenientes con los trabajos.

Teniendo presentes los testimonios de los estudiantes sobre la poca o nula integración de TIC en el ámbito educativo, y por consiguiente el escaso aprovechamiento de las posibilidades que éstas brindan para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje, se valida la integración de Facebook como medio motivador e innovador para el alcance de objetivos de aprendizaje.

Continuando con la integración de TIC en ámbitos educativos, se analiza el grado de acceso a éstas por parte de los participantes dentro y fuera de la institución, específicamente, el acceso a Facebook. Las siguientes intervenciones dan razón del grado de accesibilidad que tienen los participantes con relación al uso de TIC:

P2. Entrevista 2. Septiembre 09 de 2014. Hora: 9:00 a.m.

E: ¿Con qué frecuencia utilizas la red social Facebook?

P: Todos los días

E: y explícame ¿por qué todos los días?

P: pues, yo utilizo Facebook todos los días las 24 horas del día porque yo me conecto desde el celular y yo me la paso todo el día pegada al celular entonces siempre chateo con mis amigas... me gusta estar siempre comunicándome con la gente relacionarme con la gente me gusta mucho

Al respecto, es posible afirmar que es un factor que contribuye al exitoso desarrollo de la investigación, ya que en su mayoría, los participantes tienen acceso frecuente a un computador con internet. Este fácil acceso, permite que las estrategias de enseñanza y aprendizaje planteadas en el ambiente de aprendizaje se lleven a feliz término, ya que algunas están pensadas para ser desarrolladas dentro del aula, y algunas en contextos extra-escolares. A continuación, se presenta un fragmento relacionado con la frecuencia en que el estudiante accede a Facebook:

P3. Entrevista 3. Septiembre 10 de 2014. Hora: 11:00 a.m.

E: y ¿con qué frecuencia utilizas la red social Facebook?

P: yo utilizo todos los días Facebook porque en mi casa tengo acceso a internet todos el día, también la utilizo porque me gusta mucho, me comunico con mis amigos, con mi familia, con grupos artísticos de rap, me mantienen informada por este medio de eventos, de concursos y pues todo lo relacionado con temas pues de mi género musical rap, porque yo tengo como un grupo y como casi todos estamos distanciados pues nos comunicamos y enseñamos nuestra música por este medio.

Es gracias al frecuente uso de las TIC, que se crea una gran oportunidad para su uso como vehículo en los procesos de enseñanza y aprendizaje. El fácil acceso que tienen los estudiantes y docentes a dichas tecnologías dentro y fuera de la institución escolar, posibilita el pensar

ambientes de aprendizaje que estén mediados por éstas, con el fin de potenciar los procesos educativos. Además de lo anterior, el acceso que tienen los participantes del proyecto a la red social, facilita el desarrollo de diversas actividades y/o tareas de forma individual o colaborativa ya sea en los tiempos de clase o por fuera de la Institución. Como resultado, se percibe que en un alto porcentaje, las actividades asignadas son desarrolladas por la mayoría de los estudiantes.

Comunicación e interacción en Facebook.

Los estudiantes expusieron sus puntos de vista sobre las múltiples aplicaciones y oportunidades que ofrece Facebook, especialmente los asuntos relacionados con la interacción. Se torna relevante el conocimiento de los estudiantes con relación a los servicios y posibilidades de Facebook, como el chat, los foros, la publicación de comentarios, la disponibilidad para compartir enlaces, entre otros. El conocimiento y uso de las herramientas de Facebook por parte de los participantes se ve reflejado en los siguientes fragmentos de las entrevistas:

P1 Entrevista 1. Septiembre 10 de 2014. Hora: 7:00 a.m.

E: ¿Qué tipo de actividades comúnmente realizas cuando estas en Facebook?

P1: Lo que siempre hago es chatear...comparto imágenes, fotos, estados etc...Eso es una forma de expresar lo que te gusta, lo que sientes entre otras cosas...miro las publicaciones de mis amigos como los vídeos o los estados porque por medio de estas cosas podemos enterarnos de muchas cosas que no conocemos de las personas.

P3. Entrevista 3. Septiembre 10 de 2014. Hora: 11:00 a.m.

E: ¿Qué sabes sobre la red social Facebook?

P3: Facebook es donde uno puede publicar sus estados y saber que piensan los demás de mí, de lo que yo hablo, etc. Ahí uno se puede dar cuenta hay veces como el estado de ánimo de las demás personas o qué sienten o cómo es su manera de expresarse... puede informarse de temas que le

gusten a uno como los cantantes, actores, programas, etc., es como el medio de comunicación más popular.

Como se evidencia en el fragmento de la entrevista del P1, el estudiante usualmente utiliza los recursos de Facebook para expresarse mediante textos escritos o imágenes además de poder entablar conversaciones con otros usuarios, un comportamiento que favorece el desarrollo del proyecto con relación al componente comunicativo, debido a que a través del uso de Facebook se hace latente la necesidad de poder interactuar con otros usuarios en la red.

Ahora, el lograr comunicarse haciendo uso de una lengua extranjera es una necesidad para los estudiantes, como se planteó en la reflexión hecha por el MEN (2006) con respeto a la competencia comunicativa enfocada a la escritura, por lo tanto, el hacer uso constante, real y contextualizado de una lengua extranjera a través de esta red, hace que el aprendizaje de una lengua extranjera, en este caso inglés, sea significativo y promueva aún más este tipo de prácticas. En la intervención del P2 en la entrevista, se observa el entusiasmo para hacer uso del inglés mediante Facebook:

P2. Entrevista 2. Septiembre 09 de 2014. Hora: 9:00 a.m.

E: ok y ¿Qué piensas sobre el poder hacer uso de un idioma diferente al español, en este caso Inglés, cuando navegas en la red social Facebook?

P2: Me parece fantástico aunque en algunas ocasiones no vamos a entender unas cosas pero súper porque vamos a aprender más estando en práctica el idioma inglés más frecuentemente ...uno se va acostumbrando a escribir bien y se va aprendiendo mejor el vocabulario... es fabuloso porque vamos estar muy conectados con los dos idiomas más importantes.

La integración de TIC, especialmente de la red social Facebook, el fácil acceso a estas y el conocimiento sobre los múltiples usos y ventajas que ofrece esta red, son variables que inciden directamente el desarrollo de la investigación, y que de forma positiva contribuyen al desarrollo

de las actividades planteadas para reforzar la habilidad de producción escrita en inglés, dado que se constituyen como factores generadores de motivación e interés para los participantes, permitiendo una participación constante en los diversos momentos del ambiente de aprendizaje planteado en el transcurso del proyecto investigativo

Escritura en inglés.

Para medir el nivel en que los estudiantes se encontraban con respecto a escritura en inglés, se pidió a los participantes realizar la prueba PET (anexo 4) sin ayuda de diccionarios ni computadores, el propósito del pre-test fue ubicarlos en un nivel de referencia del MCER. Los resultados obtenidos por los participantes, se muestran en la siguiente gráfica, aclarando que la valoración máxima era sobre 20 puntos.

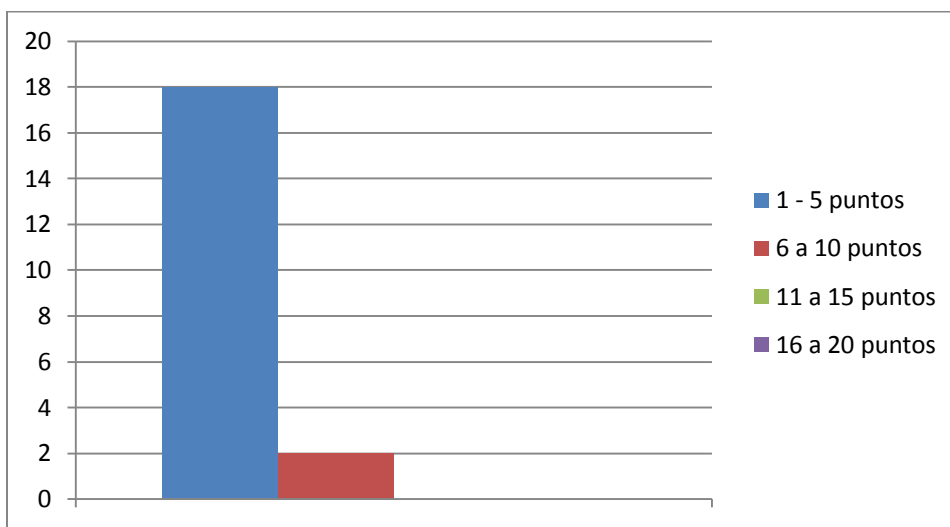


Figura 10 Resultados del Pre-test

En los resultados de las pruebas (anexo 7), se observaron dificultades a nivel escrito ya que los textos no cumplieron con el propósito comunicativo, se les pidió redactar una carta de 100 palabras respondiendo a la pregunta sobre el programa de televisión favorito, a lo que muchos participantes se limitaron a escribir algunos saludos y preguntas sobre otros temas. Además, se encontraron frases sueltas, mezcla de español e inglés, falta de uso de sustantivos y

adjetivos, impidiendo el logro de la comunicación. Además, vale la pena resaltar que en su mayoría, los escritos fueron muy cortos, en promedio de 20 a 30 palabras. Por lo tanto, los participantes de la investigación quedan clasificados en su gran mayoría en nivel básico A1 (Band 1) y la minoría en nivel A1 (Band 2). El nivel A1 es clasificado por O'Connell (2011) en dos bandas:

Band 1 Non user (A1): essentially has no ability to use the language beyond possibly a few isolated words.

Band 2 Interment user (A1): No real communication is possible except for the most basic information using isolated words or short formulae in familiar situations and to meet immediate needs. Has great difficulty in understanding spoken and written English. (p 17)

Además de la clasificación de O'Connell, se ilustra la clasificación propuesta por el Consejo de Europa (2002) tanto para el nivel A1 como para el nivel A2 en la siguiente tabla:

Tabla 4

Niveles comunes de referencia: expresión escrita

Usuario básico	A1 Soy capaz de escribir postales cortas y sencillas, por ejemplo para enviar felicitaciones. Sé rellenar formularios con datos personales, por ejemplo mi nombre, mi nacionalidad y mi dirección en el formulario del registro de un hotel.
	A2 Soy capaz de escribir notas y mensajes breves y sencillos relativos a mis necesidades inmediatas. Puedo escribir cartas personales muy sencillas, por ejemplo agradeciendo algo a alguien

Con relación a los resultados obtenidos en las entrevistas referentes a la escritura en inglés, se concluye que es una de las habilidades con la que los estudiantes se sienten menos cómodos,

dado que, de acuerdo a sus opiniones, y de acuerdo a los resultados obtenidos en la prueba PET, carecen de vocabulario y de fluidez para poder expresar ideas en oraciones, frases o párrafos con sentido completo. Los siguientes fragmentos comprueban el anterior planteamiento:

Entrevista 4. Fecha: Septiembre 10 de 2014 Hora: 8:00 a.m.

E: y bueno al momento de escribir en inglés, la mayoría de tus producciones suelen ser:

P4: pues la mayoría de mis oraciones son sencillas

E: ahora dime ¿Que problemas o dificultades se te presentan en el momento de realizar producciones escritas en inglés?

B: ... la mayor dificultad que se me presenta haciendo una oración es cómo se escriben las palabras me confundo y las escribo al revés

Entrevista 3. Septiembre 10 de 2014. Hora: 11:00 a.m.

E: En el momento de escribir en inglés, generalmente ¿tus escritos son cortos o largos?

P3: la verdad casi siempre escribo oraciones cortas

E y ¿qué problemas o dificultades se te presentan en el momento escribir en Inglés?

P3: Pues la más difícil es que no sé en muchas ocasiones como se escribe y pues hay veces un traductor no es la solución porque uno trata de decir una cosa diferente a la del traductor, me queda difícil saber que voy a escribir y me queda difícil la pronunciación... por que no se ni pronunciar lo que escribí más cuando es en ingles"

Se evidencia que la escritura en inglés es un aspecto que difícilmente genera motivación y disposición en los estudiantes, debido a que en el momento de expresar sus opiniones e ideas se encuentran con deficiencias de vocabulario y tal y como lo comenta el P3, el uso de traductor usualmente afecta el propósito comunicativo.

Categorías de análisis

En un primer acercamiento, la pregunta problema se responde a partir de la identificación de las necesidades y expectativas que tienen los estudiantes con referencia a la producción escrita en inglés a través del uso de la red social Facebook, esta información es obtenida mediante los resultados de las entrevistas realizadas a los 20 estudiantes de grado Octavo del Colegio Ofelia Uribe de Acosta. Las categorías a priori que se tuvieron en cuenta para la realización de la entrevista fueron las siguientes:

- Acceso a TIC
- Comunicación mediante Facebook
- Usos y ventajas de Facebook
- Integración de TIC en proceso educativos
- Rol del docente
- Rol del estudiante
- Uso y aprendizaje de inglés
- Escritura
- Trabajo colaborativo

A partir del análisis de resultados de las entrevistas y de la literatura consultada sobre la producción escrita en inglés mediante el uso de Facebook, surgen unas categorías emergentes que son relevantes en la investigación:

- Escritura electrónica
- Multimodalidad
- Motivación

- Estándares curriculares

Para realizar el análisis de las entrevistas sobre las necesidades de los estudiantes se utilizó el programa QDA MINER¹, con el cual se identificaron las categorías más relevantes y con mayor frecuencia de aparición, permitiendo de esta manera, la división en categorías generales y sub categorías. Además, gracias a una de las funciones del programa, creación de memos y análisis de datos, se logran establecer nexos entre una y otra categoría, permitiendo reducirlas y a la vez organizarlas en grupos dependiendo de sus contenidos e implicaciones. Tal agrupación, se ve distribuida de la siguiente manera:

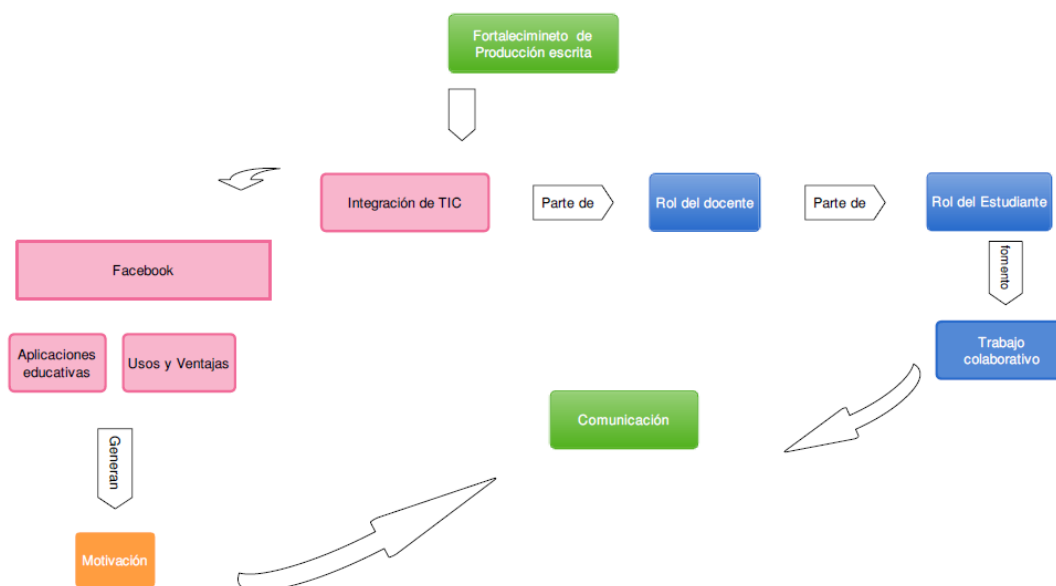


Figura 11 Diagrama de categorías

Triangulación entre categorías

A continuación se presenta el análisis de los datos obtenidos, la comparación y asociación entre las categorías principales y secundarias, y los referentes teóricos pertinentes.

¹ QDA MINER 4 Lite. Versión Libre 1.3

Facebook como herramienta de escritura e interacción en inglés.

Es importante aclarar que cuando se habla del carácter interactivo en redes sociales, según la página oficial de Facebook, se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

- Número de personas que ven la publicación
- Likes recibidos
- Número de veces que se comparte publicaciones
- Comentarios realizados sobre una publicación

A través del uso de la red social Facebook, se logró hacer promoción del uso de inglés, especialmente en cuanto a la producción escrita se refiere, esto, con el objetivo de enfocar de manera distinta la percepción que los estudiantes tienen sobre el uso del inglés en el momento de escribir, ya que es poca o nula la producción escrita en inglés que los estudiantes hacen en Facebook en su diario vivir. El siguiente fragmento de la entrevista realizada a un participante lo demuestra:

P3. Entrevista 3. Septiembre 10 de 2014. Hora: 11:00 a.m.

E: ¿Qué piensas sobre el poder hacer uso de un idioma diferente al español, en este caso Inglés, cuando navegas en la red social Facebook?

P3: Pues a mí me parecería muy chévere pero para nosotros los que aprendamos de ese tema porque... con la mayoría que uno habla pues hablan el español y pues uno les escribe en inglés y pues no sabrán lo que uno trata de decir.

Se percibe algo de resistencia por parte del participante 3 en cuanto al uso del inglés en lo que se refiere a la interacción que puede llegar a establecer con los otros usuarios, es decir, como se está escribiendo en inglés y los demás no son conocedores de dicha lengua no existirán réplicas a las producciones que se hagan en este idioma, en otras palabras, la producción escrita

no cumplirá con su labor comunicativa. Por lo tanto, se hace imprescindible que en el momento de pedir a un estudiante que realice una producción escrita en inglés, existan otros usuarios que tengan un conocimiento de la lengua extranjera y puedan llegar a generar algún tipo de interacción, ya sea con un Like, con un emoticón o con un comentario sobre el escrito, es decir, el carácter interactivo de Facebook, hace de este una muy buena herramienta para el aprendizaje y uso de inglés, especialmente en lo que a escritura se refiere.

Dado el conocimiento que tienen los estudiantes sobre las herramientas con las que cuenta la red social, su carácter interactivo y teniendo en cuenta que el uso de Facebook hace parte de las prácticas comunicativas habituales de los estudiantes, se propone un uso innovador de éste en el Colegio Ofelia Uribe de Acosta, para que mediante las prácticas cotidianas de los estudiantes se pueda promover la escritura en inglés logrando expresar opiniones sobre temas extra-curriculares. Además, las prácticas cotidianas desembocan en la creación de grupos que trabajan sobre proyectos y problemas reales (Cerdá, 2011), permitiendo que a través de la interacción los usuarios perciban que su logro comunicativo se cumple.

Escribiendo para la actualización de estado.

Uno de los elementos que hizo posible la motivación de los participantes para generar producción escrita en inglés, fue el actualizar el *estado* en sus perfiles. Esto, gracias a que los jóvenes actualmente siempre desean escribir sobre lo que están haciendo en el momento, lo que les ocurrió, sobre cómo se sienten, con quién se está compartiendo un momento especial, etc. La actualización de estado es una constante en los perfiles de los estudiantes, siempre escriben, entonces, el poder hacer uso de la herramienta de actualización de estado para promover el uso del inglés se convierte en una estrategia de aprendizaje que fácilmente puede ser adoptada por los participantes, ya que generalmente los estados se distinguen por ser textos simples, cortos y

por lo tanto, es un muy buen comienzo para motivar a los participantes a la producción escrita en inglés.



Figura 12 Actualización de estado

Tal y como se ve en la figura 12, el participante hace uso del inglés para actualizar de su estado, logrando transmitir un mensaje a sus compañeros y produciendo una interacción entre ellos. Por tal razón, dicha práctica cotidiana, resultó ser un motivante para la escritura en inglés, ya que además del participante que escribe sobre su estado, otros participantes se ven envueltos en el proceso de producción escrita al hacer comentarios referentes al estado que se acaba de publicar.

Vale la pena resaltar en este apartado, que uno de los tópicos que genera mayor motivación para escribir por parte de los participantes tiene que ver con el tema afectivo, al respecto, Rojas (2011) opina que el rol de elementos afectivos en la comunicación escrita juega un papel importante en los procesos que los estudiantes experimentan en la escuela. Esto, ya que los factores afectivos pueden de una manera contribuir o deteriorar los procesos adelantados en la escuela. Además, es notorio que en el momento de incluir factores afectivos para una

comunicación escrita, las participaciones de los estudiantes no se hacen esperar al mismo tiempo que se comparten con diferentes compañeros.

Tal y como se muestra en la figura 12 además de la publicación realizada por el participante, otros usuarios interactúan de forma escrita haciendo felicitaciones y dando un consejo con relación al tema afectivo, concluyendo que cuando se trata de una publicación que involucre temas de afectividad, los comentarios no se hacen esperar, especialmente si se trata de jóvenes.

La siguiente figura representa el nivel de interacción de los participantes en la el grupo de Facebook, con respecto los temas que son más recurrentes en el momento de realizar una actualización de estado.

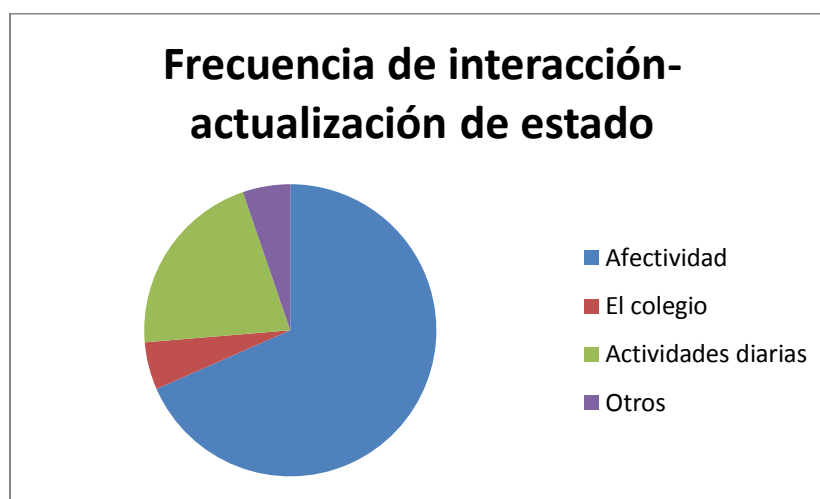


Figura 13 Frecuencia de interacción- actualización de estado

Como se muestra en la figura 13, los estados relacionados con temas afectivos son los más recurrentes en el grupo de Facebook, seguidamente están las actualizaciones de estado que tienen que ver con actividades diarias. Por lo tanto, se concluye que para lograr que los

estudiantes se sientan motivados al escribir y a interactuar con otros usuarios, la actualización de estado es una herramienta altamente útil ya que permite los participantes realizar sus publicaciones cuando y sobre lo que desean, esta actividad está lejos de ser condicionada por un tema específico, dando paso a la necesidad de los estudiantes expresar sus sentimientos y emociones en la red.

Interactuando en los comentarios del muro.

Además de los temas relacionados con la afectividad, el contacto con asuntos de interés y contextualizados para los participantes facilita y promueve la producción escrita en inglés, por lo tanto, entre más familiarizados estén los estudiantes sobre un tema se sienten más motivados para hacer una producción escrita.



Figura14 Comentarios en muro- SOFA

En la figura 14, se muestra un ejemplo sobre la importancia de estar relacionado con el contenido de la publicación para alcanzar un grado de interacción en Facebook. La actividad que debían realizar los estudiantes era escoger una imagen y hacer una breve descripción de ésta, vale la pena aclarar, que los participantes contaron con cinco opciones diferentes de imágenes, sin embargo, la imagen que se observa en la figura 14 fue la que menos grado de interacción generó, en otras palabras, la participación escrita de los estudiantes con relación a ésta imagen fue mínima, ¿por qué razón? Al indagar a los estudiantes sobre el conocimiento que tenían sobre el evento que anualmente se lleva a cabo en Bogotá llamado SOFA (Salón del ocio y la fantasía) los estudiantes argumentaron no estar enterados sobre dicho evento, por lo tanto, el grado de interacción con respecto a la imagen fue muy bajo.

Por el contrario, la figura que se muestra a continuación, representa la imagen que más generó comentarios entre los participantes.



Figura15 Comentarios en el muro- programa de televisión

Al indagar a los participantes sobre el contenido de figura 15, la gran mayoría estaba relacionada con su contenido, es decir, sabían que la foto hacía relación a un programa de televisión nacional, por lo tanto, la participación en los comentarios sobre ésta imagen fue notablemente superior con relación a la imagen presentada en la figura 14, mientras que en la figura 14 un participante realizó un comentario, en la figura 15 hubo 8 comentarios por parte de los participantes, comprobando que el tener un contexto claro sobre lo que se va a escribir, es parte fundamental para que los participantes perciban que hay un propósito comunicativo en el ejercicio de escritura.

Interactuando con herramientas multimodales.

Las herramientas multimodales con las que se trabajó en Facebook (imagen, audio, video, entre otras) promueven la producción escrita en los estudiantes, debido a que los participantes se encuentran con elementos que son visualmente llamativos y altamente comunicativos. Por lo tanto, el para ellos, sobre los cuales pueden dar sus percepciones y comentarios. Es decir, cuando un usuario interactúa con elementos multimodales, los encuentra más llamativos a diferencia de un texto análogo de modo que, la interacción que se logre entre el usuario y el contenido ya sea seleccionado por el docente o compartido por los mismos estudiantes, será de alguna manera significativa y genera unas dinámicas diferentes a la interacción que logra hacer un estudiante con un texto análogo.

El poder opinar sobre un video, el compartir un recurso externo en Facebook mediante un link, comentar sobre la imagen de una noticia, son elementos que notablemente empoderan a los

usuarios para realizar producciones textuales en inglés, ya que, primero son temas de su conocimiento e interés y segundo, la forma en que la información llega a ellos es de manera diferente a la que se enfrentan generalmente cuando se requiere que hagan uso del idioma inglés. En otras palabras, los estudiantes están acostumbrados a realizar escritos en clase sobre un tema en común que bien propone el profesor o el grupo de estudiantes, pero, cuando un usuario puede interactuar con el contenido, como en el caso de los enlaces externos y los videos, la motivación crece y de igual manera se acentúa la promoción para las producciones escritas.



Figura 16 Interacción con herramientas multimodales

El contar con la inclusión de ayudas visuales como imágenes, enlaces externos o videos en el muro de Facebook, genera una mayor participación por parte de los usuarios. No fue la excepción con los integrantes del grupo 803 Writers, quienes compartieron su cortometraje

favorito a través del muro del grupo. Debido a que los cortometrajes fueron escogidos por los mismos estudiantes, los temas recurrentes de éstos fueron relacionados con el amor, las mascotas, (anexo 9), por lo tanto, se sintieron motivados para opinar acerca de éstos. Cómo se observa en la figura 16 los participantes escribieron lo que pensaban sobre el cortometraje.

Con relación a las tres posibilidades de Facebook para promover la escritura, enunciadas en este apartado, se presentan los índices de interacción logrados por parte de los participantes, concluyendo que la característica de Multimodalidad es la que más genera motivación en los estudiantes para participar de forma escrita en Facebook, sin embargo, se observa que la actualización de estado y los comentarios en el muro provocaron interés y disposición para la escritura.



Figura 17 Nivel de interacción

En conclusión, el carácter de interacción que existe en Facebook puede ser aprovechado al máximo para promover habilidades de producción escrita en los estudiantes, por una parte gracias al impacto de la imagen y en ocasiones el audio y por la facilidad de tener los contenidos siempre “a mano”, por el carácter sincrónico y asincrónico, dependiendo de las necesidades de cada usuario y finalmente y más importante, debido al carácter comunicativo, que aunque no es

el de mayor calidad, comienza a vislumbrar sucesos comunicativos en general, definiendo a los participantes como usuarios básicos de acuerdo con el Consejo de Europa (2002).

Tabla 5

Niveles del MCRE a escala global

Usuario básico	A1	Es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato. Puede presentarse a sí mismo y a otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce. Puede relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.
	A2	Es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etcétera). Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales. Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

Relacionando los conceptos mostrados en la tabla 5 y los resultados de Facebook, estos últimos sirven como evidencia para decir que si el usuario percibe que sus escritos generan

repercusiones, se verá en la necesidad o disposición para continuar escribiendo, buscando un fin comunicativo con sus pares. Valga la pena recordar, el tener siempre en cuenta los intereses y gustos de los estudiantes para que exista una participación activa dentro de la red social.

Escritura electrónica en Facebook:

Para comenzar con la categoría de escritura electrónica se hace apropiado retomar los conceptos de Castañeda (2006) , Cabero (2000) e Infante (2012) quienes sustentan que el uso de TIC ha modificado los procesos de comunicación por lo que las relaciones entre usuarios cambian al igual que las relaciones entre el usuario y la información que manipula, construye y comparte y por supuesto se modifican las practicas escriturales en la red, se considera que la escritura en red no es “normal” pues la CMO definitivamente ha modificado la forma en que los usuarios escriben. Por tal razón, al utilizar una red social para promover la producción escrita en inglés es inevitable el encontrar una forma de escritura muy poco parecida a la escritura análoga, de acuerdo con Cassany (2013) la escritura en red, se torna informal, es común encontrar producciones escritas cortas, que involucren el uso de emoticones y el uso desmedido de signos de puntuación, uso de fonemas para remplazar letras o palabras entre otras características. A continuación se enuncian las características que fueron relevantes en los procesos de producción escrita en inglés por parte de los integrantes del grupo 803 writers.

Longitud del texto.

Dado la rapidez con que las personas se comunican en las redes sociales, la longitud de los textos tiene a ser cada vez más reducida, los mensajes son específicos, puntuales. Por lo tanto, el escribir mensajes cortos en una lengua extranjera puede llegar a ser más cómodo para un estudiante que el hacer producciones más elaboradas como párrafos o ensayos, es decir, la caracterización de la escritura que se lleva a cabo en redes sociales se presta como un elemento

que puede comenzar a favorecer la producción de textos cortos en inglés. Por esta razón y por la inmediatez de Facebook los estudiantes generan de forma más continua producciones escritas en inglés. El ejemplo más puntual es la actualización de estado, actividad en que los estudiantes pueden llegar a utilizar tres o cuatro palabras para emitir un mensaje. De igual manera, el hacer un comentario sobre alguna publicación por parte del docente o de los compañeros también será valedero aún si es corto, por lo tanto se observa que existe una mayor participación en la red ya que no hay condicionamientos sobre la longitud de las producciones escritas.

Un aspecto recurrente en las producciones escritas de los participantes al comienzo del proyecto fue su poca originalidad, esto debido a la función de “*cut and paste*” con la que los usuarios cuentan en Facebook. Por lo tanto, los participantes comenzaron a seguir los patrones de escritura de los primeros usuarios que participaban, por ejemplo, si algún estudiante actualizaba su estado, los demás comenzaban a actualizarlo copiando exactamente lo que su compañero había escrito y se limitaban a cambiar una que otra palabra en la mayoría de los casos. En la siguiente figura, se observa un claro ejemplo de tal patrón de escritura:



Figura 18 Actualización de estado- Patrón de escritura

Aunque los participantes están transmitiendo un mensaje, la originalidad de éste es poca, volviendo lento, monótono y poco significativo el proceso de producción escrita. En algunos casos, se observó que los estudiantes optaron por compartir imágenes que contenían información escrita, evitando de esta manera el hacer sus propias producciones.

Sin embargo, durante el transcurso del curso, las actualizaciones de estado y las demás producciones escritas se fueron volviendo más auténticas (anexo 10), lo que demuestra que si hubo un proceso que favoreció el enriquecimiento de vocabulario y promovió una comunicación auténtica. Con relación a las imágenes con contenido escrito que fueron utilizadas en las publicaciones, referentes al amor, amistad, felicidad, familia, etc., se observó que generaron interés en los estudiantes permitiendo escribir con mayor fluidez y dinamismo sus opiniones, aspecto que favoreció la producción textual. Es decir, el carácter interactivo de Facebook permitió que los participantes expusieran sus opiniones sobre las frases que sus compañeros compartían.

Valga la pena decir, que durante el transcurso del presente proyecto las producciones escritas en inglés de los participantes fueron tornándose un poco más creativas, utilizaron nuevo vocabulario y teniendo presente que uno de los objetivos del trabajo de investigación era promover la producción escrita, se pudo observar que al permitir mayor libertad a los estudiantes en la longitud de sus escritos, estos cada vez se tornaron originales y enriquecidos con el uso de nuevo vocabulario, adjetivos y conectores, entre otros.

En consecuencia, los estudiantes aumentaron la longitud de sus producciones escritas pasando de 5 a 20 caracteres por comentario y agregando nuevas categorías gramaticales como adjetivos, conjunciones, preposiciones, además, los estudiantes pasaron de imitar patrones de la escritura a generar composiciones auténticas en las que expresan sus puntos de vista e interactúan con otros usuarios.

Uso de emoticones en la escritura.

Estos rasgos usados principalmente para compensar la ausencia del canal auditivo y visual en el texto escrito son estrategias discursivas que implican gran riqueza comunicativa, opinión que Herring (2001) comparte en su investigación que la representación textual de elementos como la risa, la tristeza y la alegría, al contrario de demostrar simplicidad en el lenguaje, demuestran la capacidad de los usuarios para adaptarse al medio tecnológico y a través de éste expresar sus necesidades.

Dicha característica, fue un factor que colaboró de forma positiva para la promoción de la escritura en inglés en Facebook, esto, por el apoyo que brindan los emoticones en la transmisión del mensaje. Es decir, el emoticón refuerza el sentido comunicativo de las producciones escritas.

Ahora, si se tiene en cuenta que las producciones son en una lengua extranjera, el valor del emoticón se potencia aún más, ya que de alguna manera carga de significado a los escritos.



Figura 19 Uso de emoticones

En la figura 19 se observa que los estudiantes en el momento de realizar producciones escritas, hacen uso de emoticones para reforzar el mensaje que desean transmitir. La figura anterior es sobre un cortometraje sobre una mascota compartido por un estudiante, los participantes se sintieron conmovidos por su contenido y publicaron sus opiniones mediante la escritura y el uso de emoticones. En este caso, el uso del emoticón se presenta como un elemento que refuerza el mensaje que los participantes quieren transmitir, oportunidad que difícilmente se tiene cuando la producción escrita es de manera tradicional o análoga.

Aunque se evidencia que los estudiantes saben cómo representar los emoticones para expresar sentimientos mediante símbolos, por ejemplo: la cara feliz :), la cara triste :(, el corazón <3, entre otros, estos rara vez son utilizados en la escritura análoga, especialmente en la escritura en inglés. Así se evidenció en la prueba PET (anexo 7), en donde los participantes realizaron una

carta para un amigo y ningún participante utilizó los símbolos para representar los emoticones. En este sentido, se analiza que aunque los estudiantes saben representar estos emoticones para potenciar el significado de sus mensajes, su uso le limita constantemente a espacios virtuales, debido a que el estar inmerso en un ambiente virtual genera la sensación de informalidad, permitiendo que la escritura de los estudiantes sea más espontánea y creativa. De igual manera, se hace evidente que para un usuario de lengua extranjera, es más fácil emplear un emoticón, que realizar un juego de palabras, ambas estrategias destinadas al mismo fin, expresar emotividad en el discurso escrito.

Uso de español-inglés en una misma producción escrita.

Un fenómeno recurrente en las producciones escritas de los participantes de la investigación fue el incluir palabras en español dentro de sus escritos. Este fenómeno es conocido en la lingüística como code-switching (alternancia de código), generalmente asociado con el desconocimiento de la palabra en la lengua que están usando. El alternar códigos, según Quesada (1991) responde al uso de una estrategia para mantener el flujo de la conversación. Sin embargo, dentro de la informalidad característica de la escritura electrónica, dicho fenómeno hace parte del sentido comunicativo que se genera al utilizar las redes. Igualmente pasa, cuando los usuarios de la red utilizan el español como lengua base para sus producciones, de vez en cuando incluyen palabras en inglés o en otro idioma.



Figura 20 Uso de español e inglés en un mismo texto

Un claro ejemplo del uso de español dentro de las producciones escritas en inglés se muestra en la figura 20, el participante hace uso del español en dos ocasiones con las palabras “decepcionado” y “vuelbo” para compartir su opinión sobre el amor. Como resultado, su estado genera alta interacción entre los usuarios, los cuales realizan comentarios haciendo uso del inglés.

Por lo tanto, se puede concluir, que el fenómeno de code-switching presentado en las producciones escritas en Facebook, es de gran ayuda para los participantes del proyecto, ya que permite que la comunicación no se pierda debido al desconocimiento de una palabra en inglés, además, el hacer uso de una palabra en lengua materna durante una producción de lengua extranjera, fácilmente llama la atención de los estudiantes, permitiendo que se dé sentido completo al mensaje transmitido.

De igual manera, se observó que aunque en la publicación inicial se hace uso del español, el resto de comentarios realizados por los participantes hicieron uso del idioma inglés, como se observa en la figura 20.

Errores ortográficos y gramaticales.

Teniendo en cuenta las publicaciones escritas de los estudiantes en Facebook, se puede percibir una constante de errores de ortografía y gramática, por un lado debido al poco uso de la lengua inglesa en las rutinas comunicativas de los estudiantes y por otro lado debido a la informalidad de la escritura electrónica, como ya se había mencionado. De acuerdo con las características de la escritura en red, Rojas (2011) habla sobre la importancia de notar que el contenido, la creatividad y originalidad son elementos esenciales que se deben tener en cuenta en el momento de la comunicación a través de redes, ya que se ven envueltos en su proceso de escritura. Con relación a los errores de gramática y ortografía, se debe notar que estos pasan a un segundo plano en el ámbito educativo, ya que el propósito en este tipo de comunicación es meramente comunicativo.

Teniendo en cuenta el planteamiento de Rojas (2001) y las producciones escritas de los participantes de la investigación se analiza que la estructura gramatical y la ortografía definitivamente pasan a un segundo plano cuando de escribir en la red se trata. Ahora, si los estudiantes cometen faltas de ortografía y gramática cuando escriben utilizando su lengua materna, ¿por qué no habrán de cometer este tipo de errores en las producciones escritas que involucran el uso de una lengua extranjera? Claro está, el objetivo ideal sería que los participantes escribiesen de forma fluida y sin errores, sin embargo, el objetivo principal del proyecto es promover la producción escrita en inglés. Para este caso, se vuelve poco relevante que los participantes cometan errores, lo que realmente importa es que cada vez se sientan más

motivados para hacer uso del idioma inglés y mejor aún si logran generar algún tipo de interacción mediante sus producciones.

Componente Pedagógico- Actores involucrados en el proceso educativo

Es importante mencionar en este apartado que las categorías encontradas en un primer momento como emergentes: motivación y trabajo colaborativo fueron incluidas en las subcategorías de rol del docente y rol del estudiante, ya que cada uno de estos actores, dentro de sus actuaciones deberá favorecer las categorías anteriormente nombradas. De igual manera, se observa en el trabajo presentado por Real y Valdivia (s.f) , que los aspectos anteriormente nombrados hace parte fundamental en la creación de un ambiente de aprendizaje centrado en el estudiante, estos autores rectifican la importancia de trabajar colaborativamente y con creatividad para lograr conocimientos significativos.

Rol del Docente

Debido al enfoque del proyecto de investigación y a la pregunta principal, el rol del docente entra a jugar un papel muy importante en el desarrollo del proyecto de investigación porque es el aquel quien planea y ejecuta cada una de las actividades planeadas, evalúa y si es necesario re formula las estrategias para llevar a cabo el proyecto. En la entrevista realizada a los participantes, se les pidió la opinión sobre el rol que el docente debería llevar cabo en un ambiente de aprendizaje mediado por el uso de Facebook, uno de los aspectos que más mencionaron los estudiantes fue el permanecer en constante contacto con el grupo y el planear actividades que involucren los intereses de los usuarios. El fragmento de la entrevista presentada a continuación sustenta la anterior afirmación:

P1 Entrevista 1. Septiembre 10 de 2014. Hora: 7:00 a.m.

E: ¿Cuál crees que debe ser el papel del docente si piensa enseñar mediante la red social Facebook?

M: El docente siempre debería estar muy pendiente de los mensajes que le mandemos, tratar de contestarlos rápido y sobre todo revisar las tareas que nos deja... tal vez poner actividades que a nosotros nos gusten para estar más motivados.

Teniendo como punto de referencia las opiniones de los participantes en las entrevistas (anexo 6), que en su mayoría se basan en la interacción de docente - estudiante y contenidos de interés para ellos, se plantea un cambio al rol tradicional que venía desempeñando el docente. En el trabajo de investigación el docente se caracteriza por:

- Ser investigador: el docente debe indagar sobre las necesidades de los sujetos de la investigación, su contexto, sus expectativas e intereses. Con relación al aspecto de intereses, se hace énfasis en su importancia durante el proceso educativo. Si el docente tiene la habilidad de descubrir cuáles son los temas que realmente le interesan a determinado grupo, podrá plantear estrategias educativas en las que realmente se vea envuelto el grupo de participantes de la investigación.
- Ser innovador: en la medida en que el docente reflexiona sobre cuáles son las necesidades de su grupo a investigar o tenga claros cuáles son los aspectos que quiere mejorar y los objetivos a alcanzar, el docente analiza cuál es la mejor manera en que puede solucionar o mejorar la situación que se evidenció a través del análisis de necesidades, permitiendo que se generen cambios que favorezcan a los participantes de la investigación.
- Ser diseñador del ambiente de aprendizaje: Ya teniendo en cuenta el análisis de necesidades y las posibilidades de cambio, el docente plantea el diseño instruccional de

un ambiente de aprendizaje para poder llevar a cabo un proceso de innovación que mejore la situación problema. Además de tener en cuenta los intereses y necesidades de los estudiantes, el docente debe tener presente y como herramienta de primera mano los estándares básicos de competencias en lenguas extranjeras.

- Ser facilitador y guía: debido a que el docente es el encargado de realizar el diseño instruccional del ambiente de aprendizaje, el docente puede pensar en estrategias de enseñanza que promuevan la producción escrita en inglés. Es decir, se planean estrategias de enseñanza que no están mediadas por la instrucción tradicional, en la que el docente cumplía con la función de ser transmisor de datos. En el presente proyecto, el docente actúa como facilitador y guía en la construcción de aprendizajes de los participantes.
- Tener capacidad de negociación: debido al enfoque del proyecto, el docente debe estar presto a escuchar sugerencias y críticas de sus estudiantes con respecto a la forma en que lleva a cabo el trabajo dentro y fuera del aula y buscar las mejores opciones de trabajo para con sus estudiantes. Pude negociar las temáticas, las modalidades y fechas de entrega de trabajos, entre otros. Por lo tanto, si el estudiante percibe que sus intereses y opiniones forman parte esencial de su proceso formativo, su actuación y disposición para el aprendizaje se ve favorecida.
- Ser acompañante: debido al carácter virtual de Facebook, el docente debe estar atento a los procesos que los estudiantes llevan a cabo dentro de la red, la frecuencia con que interactúan con los contenidos y con los otros usuarios. Además, el hacer compañía a los estudiantes en el espacio presencial para aclarar dudas o para hacer retroalimentación sobre las actividades y en general, los procesos de aprendizaje llevados a cabo por los

estudiantes. Un ejemplo es cuando a través del muro se realiza alguna sugerencia o comentario al participante para que se haga consciente de los errores que se observan en su producción escrita, generando conciencia en el estudiante sobre sus errores y motivándolo para que su producción escrita cada vez sea mejor.

- Ser evaluador: con el propósito de hacer un seguimiento al proceso de aprendizaje, el docente debe evaluar de una manera u otra el ambiente de aprendizaje pensado y ejecutado para los usuarios, es decir, debe evaluar la participación escrita de los estudiantes en la red y en los espacios presenciales de clase, además debe evaluar la efectividad y conveniencia de las estrategias planteadas.
- Ser flexible con relación al manejo del tiempo: una de las características principales de Facebook es que cuenta con herramientas de uso sincrónico (Chat) y asincrónico (muro). Por lo tanto, el docente debe ser flexible con el manejo del tiempo. Una de las razones principales, es que el acceso a Facebook no es posible para todo el grupo a una hora específica, por lo tanto, cada participante ingresa al Facebook en horas diferentes. Es deber del docente entonces, el establecer fechas claras para realización de actividades, dando a los estudiantes un espacio prudente para cumplir con lo acordado.

Como se muestra en la anterior descripción, el rol del docente cambia y el cambio es necesario para que los objetivos de aprendizaje puedan lograrse. Puede pensarse que una de las características que resume el rol del docente es la flexibilización, en cuanto a contenidos, intereses, tiempos, forma de evaluar y forma de pensarse dentro del ámbito educativo.

La experiencia nos muestra que la necesaria flexibilización de las estructuras docentes implica nuevas concepciones del proceso de enseñanza y aprendizaje en las que se acentúa la implicación activa del alumno en el proceso de aprendizaje; la atención a las destrezas emocionales e

intelectuales a distintos niveles; la preparación de los jóvenes para asumir responsabilidades en un mundo en rápido y constante cambio, y la flexibilidad de los estudiantes para entrar en un mundo laboral que demandará formación a lo largo de toda la vida. (Salinas, 2008, p. 25)

En el presente proyecto de investigación el rol del docente se redefine, el docente pasa de ser actor principal a ser co-protagonista en el proceso educativo. Ahora, el protagonismo lo adquiere el estudiante, en él se centra el proceso educativo y el docente está en función de colaborar para que la construcción de conocimientos sea exitosa y significativa.

Como resultado del rol ejercido por el docente, se logró implementar un ambiente informal, generando la sensación de comodidad, espontaneidad, equivalencia y protagonismo entre los participantes, permitiendo la apropiación de su nuevo rol.

Otro aspecto que se identificó en la investigación, fue que las actividades de aprendizaje tanto en el aula como en espacios extra-clases, fueron desarrolladas en su totalidad por la mayoría de los participantes, aspecto que tiene relación directa con la utilización de herramientas TIC generando procesos innovadores en las prácticas de enseñanza.

Rol del estudiante.

Con respecto a esta sub categoría, y al enfoque del proyecto de investigación y del colegio, el cual es constructivista, es importante destacar el rol activo que el estudiante desempeña en su proceso de aprendizaje, esto porque el proyecto está enfocado en torno a sus necesidades, intereses, gustos y habilidades. Con relación a la anterior afirmación, Santos (2011) recalca la importancia de en la medida de lo posible contemplar al compañero de clase más que como un par, como un amigo. En dicha investigación, los actos comunicativos más sobresalientes fueron por parte de estudiantes que fortalecieron su amistad a través de la comunicación en red. Sin embargo, en el presente proyecto las relaciones de amistad se mantuvieron casi

intactas, es decir, fue difícil el romper con las barreras transparentes d los estudiantes. Debido a que el estudiante es el centro del proceso, se indagó directamente con ellos sobre el rol que deben cumplir en ambientes mediados por Facebook, a lo que los entrevistados respondieron:

P1 Entrevista 1. Septiembre 10 de 2014. Hora: 7:00 a.m.

E: ¿Cuál sería el rol del estudiante para lograr un aprendizaje exitoso?

M: Pues está claro que nosotros tenemos que poner de nuestra parte para poder aprender, siempre cumplir con los compromisos y tareas que nos dejen los profesores en Facebook, y participar en todo.

P3. Entrevista 3. Septiembre 10 de 2014. Hora: 11:00 a.m.

E: Y ¿Cuál sería el rol del estudiante para lograr un aprendizaje exitoso?

L: pues el rol de nosotros sería pues estar atentos con lo que el docente publica... tener la actitud positiva ante los trabajos dejados y también no quedarnos callados si no entendemos algo... ayudar a aquellos compañeros que les queda complicado el tema pero no diciéndole que hacer si no como hacerlo y pues ante todo la responsabilidad que no sea que se me quedo o que no pude.

Los aportes de los participantes en la entrevista fueron de gran ayuda para perfilar al estudiante, de igual manera dicho perfil se complementa a través de la revisión referencial y de los análisis de resultados, logrando así la siguiente descripción para el rol del estudiante en procesos de aprendizaje mediados por Facebook.

- Ser participativo: en la medida en que el estudiante interactúe con otros usuarios y con los contenidos propuestos en el grupo de Facebook, sus conocimientos podrán verse enriquecidos. En este punto, es importante recordar que al hablar de interacción se habla de compartir una publicación, dar un *Like*, realizar una publicación o comentarla. Debido a que los contenidos publicados en el grupo de Facebook están en lengua inglesa, los estudiantes poco a poco van enriqueciendo su vocabulario con tan solo mirar. Ahora, si

realizan comentarios, la mayoría de las veces, reciben réplicas de sus compañeros, promoviendo de esta manera la producción escrita en inglés.

- Ser creativo: al realizar producciones escritas creativas, ya sea utilizando únicamente palabras, o palabras apoyadas en imágenes, videos, enlaces o emoticones, el estudiante promueve en sus compañeros el sentido de interacción. Por lo tanto, el escritor se siente motivado a seguir realizando este tipo de actividad en Facebook, se siente motivado para expresar sus opiniones y además genera que otros usuarios realicen producciones escritas basadas en la publicación realizada.
- Ser curioso con respecto al uso de TIC: el promover el uso de nuevas herramientas fue un aspecto que generó emoción entre los participantes Sin embargo, se aclara que esto son recibieron capacitación en cuanto al uso y el funcionamiento de cada herramienta, dado que el tiempo en las clases no era suficiente. Por lo tanto, fue tarea de los participantes el investigar sobre el uso y las posibilidades de las nuevas herramientas, además, el tener la posibilidad de escoger la herramienta que más se adecuó al tipo de trabajo que se quiere realizar es un factor que dio a los participantes más empoderamiento de su trabajo en Facebook. Por ejemplo, podía escoger aplicaciones para realizar una caricatura, para realizar un póster o para compartir una presentación.
- Saber trabajar de forma colaborativa: esta característica fue indagada a los participantes en la entrevista, a continuación se presentan algunas consideraciones:

Entrevista 4. Fecha: Septiembre 10 de 2014 Hora: 8:00 a.m.

E: y dime ¿Qué opinas sobre el trabajo en grupo?

P4: pues el trabajo en grupo es muy importante porque tenemos en cuenta la opinión de las personas que nos rodean... compartimos muchas ideas muy diferentes y se llega a un acuerdo.

E: Y...qué piensas de trabajar en grupo pero mediante el uso de Facebook?

P4: Mi opinión es que por medio de la red social Facebook podemos colaborar mejor a las diferentes personas que lo necesiten...para que todos tengan conocimiento de cada una de las ideas de las demás personas y así poder aportar también y mejorar la comunicación entre todos.

Con respecto al trabajo colaborativo, se analiza que es una opción de trabajo que es muy bien acogidos por los estudiantes en el momento de realizar sus producciones escritas. Debido al enfoque del AA, los estudiantes contaron con espacios en la clase para comenzar a trabajar en diversas actividades asignadas y su publicación hacía parte del resultado final. Gracias a Facebook, los estudiantes pudieron comunicarse mediante el chat y el muro para así cumplir con el objetivo propuesto en clase.

Análisis de post-test

Con respecto a los resultados obtenidos en el post-test (anexo 7), se hace evidente una mejora en los procesos de producción escrita de los estudiantes, tanto a nivel discursivo como léxico –gramatical, permitiendo que más del 40% subiera un nivel con referencia al MCRE tanto global como de escritura, es decir A2 y un 30% se mantenga en el nivel de escritura en A1, aclarando que en su gran mayoría están en band 2. Se concluye, que los participantes comenzaron a prestar más atención al propósito comunicativo, lograron transmitir un mensaje en sus escritos, valga la pena aclarar que el post-test fue similar al pre-test, el cambio que se realizó de fondo, fue el tema: videojuegos. Por lo tanto, los estudiantes debían escribir una carta escribiendo cuál era su videojuego favorito, tema que favorece el aspecto discursivo y el aprendizaje contextualizado ya que los participantes están relacionados con dicho tema.

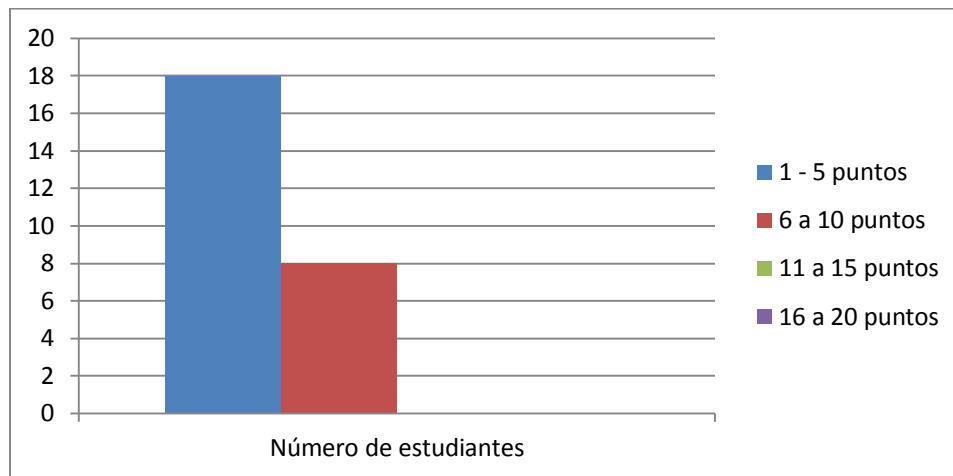


Figura 21 Resultados del Pos-test

Los resultados muestran que el ambiente de aprendizaje si funcionó como promotor de la producción escrita en inglés, los participantes de la investigación realizaron producciones auténticas y enriquecidas de vocabulario, se evidenció el uso de adjetivos, sustantivos y conectores en las producciones finales. En este punto es importante mencionar, que aunque los estudiantes aún se encuentran en un nivel básico con respecto al uso del inglés, las producciones escritas, en su gran mayoría se vieron enriquecidas a través de la implementación del ambiente de aprendizaje.

Conclusiones

Tras haber analizado e interpretado los resultados de la presente investigación, en este capítulo se exponen las conclusiones finales relacionadas con el uso educativo de la red social Facebook para promover la producción escrita en inglés de los estudiantes del grado octavo del colegio Ofelia Uribe de Acosta.

De acuerdo con la primer pregunta de investigación, relacionada con el carácter interactivo de Facebook, y que indagaba por su posible efecto para promover la escritura en inglés, se logra concluir que gracias a las diferentes posibilidades para interactuar en Facebook, sea desde un Me gusta, una actualización de estado, un comentario sobre una imagen, entre otras muchas posibilidades, los usuarios participan y generan interacciones de forma frecuente y fluida, por lo tanto el hacer uso de una lengua extranjera se logra convertir en pretexto para transmitir cierto tipo de mensaje, favoreciendo la apropiación de conocimientos y al mismo la actuación en situaciones de habla reales. Por lo tanto, si se piensa en implementar un tipo de estrategia que favorezca el desarrollo de las competencias comunicativas, se puede pensar en el uso de Facebook, que hasta el momento y en un contexto determinado tuvo buenos resultados con relación al alto nivel de interacción entre los aprendices de la lengua, además, la ventaja con este tipo de posibilidades es que se pueden crear comunidades de intereses a partir de las interacción (Cerdá, 2001), característica con la que no cuentan otras redes ya que los intereses son seleccionados a –priori..

De igual manera, factores como la motivación y la afectividad son pilares para involucrar a los aprendices de una lengua extranjera en los procesos comunicativos escritos, ya que al realizar publicaciones con un propósito específico, ya sea informar, persuadir, describir, etc., los escritos de la red, reciben algún tipo de interacción por parte de otros usuarios, provocando

varias situaciones: primero, el usuario que escribe se siente envuelto en un proceso real de comunicación, ya que constantemente va a estar recibiendo notificaciones sobre el mensaje que ha escrito, además, el usuario reflexiona sobre el tipo y la forma de contenido que desea escribir o comunicar en la red, ya que al contrario de la escritura análoga usualmente es estática, la escritura en red es dinámica, se difunde instantáneamente y permite una relación del escrito con un público real tanto sincrónica como asincrónicamente. De este modo, el carácter interactivo proporciona un papel más dinámico y fluido a las producciones escritas de los estudiantes logrando que por una parte, la participación en la red social sea más activa y constante, y por otra parte, que los participantes en la red sean cuidadosos y selectivos a la hora de exponer sus ideas ya que sus publicaciones siempre cuentan con un público en general.

Otro aspecto del carácter interactivo de Facebook que favorece la producción escrita en inglés se ve reflejado a través del uso de herramientas multimodales y enlaces de interés, ya que durante la investigación se comprobó que el tener acceso en variados tiempos y espacios a contenidos referentes a distintos temas de interés, promueve una mayor producción escrita a diferencia de los recursos análogos. Aspecto que nos lleva a concluir que el poder tener contacto con ciertos contenidos de diferentes maneras, el poder manipular, indagar y construir en red, favorece la promoción de la escritura en inglés.

De igual manera, a través de Facebook, logra promover la integración de las habilidades de lengua, dado que para poder participar en las publicaciones (cambios de estado, foros, comentarios en el muro) es necesario el retomar comentarios anteriores, imágenes, textos y demás para así poder plantear una idea u opinión sobre el contenido publicado. De ahí, se rescata la oportunidad que se le brinda al estudiante para ser un ente activo en los procesos

comunicativos en lengua inglesa además del beneficio de recibir gran cantidad de input con estas dos habilidades, facilitando el enriquecimiento de vocabulario, estructuras gramaticales y expresiones cotidianas para generar mayor interacción con otros usuarios.

Concluyendo esta primer parte, se establece que el carácter interactivo de Facebook genera en los aprendices de la lengua extranjera la sensación de comunicación auténtica, real y contextualizada permitiendo que el uso de inglés sea percibido no como un fin de aprendizaje sino como un medio o instrumento para lograr procesos comunicativos en Facebook, pensando en la escritura como un elemento de interacción y un acto social.

Con relación a los cambios que se observan en las producciones escritas en lengua inglesa por parte de los estudiantes, se analiza que debido a la inmediatez de los medios, las producciones escritas generalmente son cortas y limitadas en sus creatividad y vocabulario; sin embargo, al abrir un abanico de posibilidades a los usuarios de la red en cuanto a longitud del texto y temas de interés, se da la posibilidad de plasmar opiniones e ideas en mensajes cortos y el recibir algún tipo de respuesta, se genera la sensación de motivación y auto confianza para desenvolverse de manera libre en Facebook, convirtiendo las producciones en textos un poco más creativos y con un mayor carácter comunicativo, venciendo la timidez, característica al usar una lengua de la que se tiene poco conocimiento. Por lo tanto, se establece que el proponer temas que no limiten a los aprendices de la lengua extranjera y que por el contrario generen dudas y expectativas, favorece que las producciones escritas sean cada vez más creativas y fluidas.

Así mismo, las características de la escritura electrónica potencian el proceso de aprendizaje en lengua inglesa, dado que gracias a su carácter de informalidad los estudiantes se sienten más cómodos y seguros en el momento de realizar publicaciones en Facebook, además,

el poder hacer uso de emoticones carga de significado a los escritos realizados por los participantes, brindando con esto una concepción de escritura que no se encuentra restringida por la norma o al aspecto académico, sino que se centra en una dinámica de interacción, brindando espacio a prácticas de comunicación significativas y contextualizadas. Además de lo anterior, es innegable que el uso de elementos como símbolos y emoticones hace parte de la cotidianidad de la mayoría de los usuarios de Facebook, por lo tanto se genera la siguiente cuestión: en cambio de estar luchando contra una realidad que cada vez toca a más jóvenes, sería mejor el pensar en estrategias que apoyadas en el uso de elementos ortotipográficos colaboren de una manera u otra al aprendizaje y práctica de una lengua extranjera. Para Cassany (2003) este tipo de usos e incorporaciones en el campo comunicativo son elementos que dan elasticidad y riqueza de significado a los escritos en red.

Continuando con la investigación, se indaga por el impacto en el desarrollo de las actividades de aprendizaje en inglés, a través del ambiente de aprendizaje mediado por Facebook, se concluyó que es vital tener conocimiento sobre los temas de interés de los estudiantes, ya que en un alto porcentaje, cuando el tema es agradable se genera disposición e interés en los estudiantes, favoreciendo los procesos de escritura y por ende, el desarrollo de las actividades planteadas para favorecer la adquisición de la lengua inglesa. Visto desde la perspectiva constructivista, si los estudiantes ya poseen conocimientos previos, podrán asimilar nuevos aprendizajes e incorporarlos a sus producciones escritas. Vale la pena hacer énfasis, en la importancia de la afectividad para involucrar a los estudiantes en el desarrollo de actividades de aprendizaje, debido a que es un tema que genera conmoción y atención, permitiendo envolver fácilmente al grupo en las actividades.

Otro aspecto que favorece el uso de Facebook relacionado con las actividades de aprendizaje, es el fomentar el trabajo colaborativo, permitiendo que las actividades de aprendizaje se vean enriquecidas tanto por el docente como por los estudiantes. Ayerdi et al., 2010, aseguran que las últimas tendencias en tecnología promueven el trabajo colaborativo como metodología, en el cual los alumnos llegan a ser los protagonistas del trabajo en aula. De ésta manera, se percibe que el cumplimiento y la participación en las actividades puede mejorar sustancialmente, ya que los estudiantes cuentan con tiempo escolares y extra-escolares para la realización de éstas, además de tener la posibilidad de trabajar con diferentes compañeros y exponer sus puntos de vista enriqueciendo cada una de las actividades planteadas en el ambiente de aprendizaje.

Ahora, con relación a los aspectos que se pueden mejorar en un segundo trabajo de investigación, se mencionan los siguientes aspectos: Facebook es una red que si bien puede colaborar de gran manera en el aprendizaje, también puede genera distracciones en los estudiantes, tal y como lo afirma Cerdá (2011) en Facebook existe presencia de ruido y elementos distractores, que pueden aportar factores de dispersión. Por lo tanto es recomendable asignar actividades cortas, en las que los aprendices no deban permanecer demasiado tiempo en la red, ya que, probablemente el tiempo invertido no concuerde con la calidad de la actividad. Es decir, los jóvenes continuamente visitan su perfil y el de sus amigos, provocando distracciones. Con relación a este aspecto, se sugiere el rol activo del docente como guía en el desarrollo de las actividades y del estudiante, como individuo consciente en su proceso de aprendizaje.

Otra dificultad presentada en la presente investigación tuvo relación con la herramienta del chat, ya que difícilmente se tuvo acceso a los mensajes internos de los participantes. Este

aspecto, probablemente se presente en varios proyectos de investigación, por lo que se sugiere contar con dicha herramienta para que los aprendices la usen de forma autónoma, pero evitar tenerla como instrumento de recolección de datos, ya que los mensajes hacen parte de la vida privada de cada estudiante. Además de lo anterior, en algunos casos se presentó inconformidad por parte de los padres de familia con relación al uso de Facebook para llevar a cabo la investigación, por lo que se recomienda hacer una explicación detallada en la que se informe a los padres de familia sobre las actividades que se llevarán a cabo y la posible cantidad de tiempo que deben permanecer los estudiantes en la red. Vale la pena recordar, que las estrategias de enseñanza y aprendizaje deben obedecer a momentos sincrónicos y asincrónicos, permitiendo a los usuarios el realizar la actividad en cualquier momento del día.

Con relación al aporte de la presente investigación a la institución educativa en la que ésta se llevó a cabo, se dimensionan distintos aspectos. En primer lugar se realiza la socialización del proyecto de investigación, haciendo una invitación y dejando una puerta abierta a los docentes de la institución, para la integración de TIC en sus prácticas educativas generando motivación en los estudiantes y haciendo una constante reflexión durante el proceso, volviéndolas de esta manera innovadoras y significativas. Además de lo anterior, se promueve el uso de inglés por parte de los estudiantes en sus prácticas comunicativas diarias, permitiendo que su nivel de adquisición y uso mejore con el pasar del tiempo, y de la misma forma sus conocimientos en distintas áreas disciplinares se vean enriquecidos a través de los contenidos que pueden compartir en Facebook, para así lograr mayor participación en las clases y obtener mejores resultados académicos.

Con relación a mi experiencia como investigadora, este trabajo me ha permitido aprender que en un proceso de investigación se debe estar atento y perceptivo a las situaciones que posiblemente emerjan en el transcurso del proyecto, obligando a modificar los planes de acción, por ejemplo, cambios en los tiempos académicos institucionales, inasistencia de participantes en sesiones del ambiente de aprendizaje, entre otros. Por lo tanto, el estar dispuesto a realizar cambios sean éstos estratégicos, procedimentales o meramente técnicos, supone un desarrollo exitoso de la investigación.

De igual manera, el asumir el rol de investigadora, desvinculándome de una manera u otra del rol docente, permite percibir y analizar los datos de una forma más clara y objetiva, ya que como docentes difícilmente se desliga la parte afectiva con relación al grupo de estudiantes, mientras que estando en el papel de investigadora, se hace más fácil identificar las debilidades y necesidades de un grupo para luego pensar en estrategias innovadoras que las puedan resolver o al menos mejorar.

Por otra parte, uno de los elementos tuvo incidencia para enriquecer mi perspectiva sobre los procesos innovadores en el ámbito educativo a partir del uso de TIC, fue la elaboración del marco de referencias, ya logré realizar una conceptualización más clara sobre el tema de mi investigación desde lo teórico y desde lo práctico, teniendo como referentes las investigaciones y trabajos llevados a cabo tanto a nivel internacional como nacional.

Limitaciones

Ahora, con relación a los aspectos que se pueden mejorar en un segundo trabajo de investigación, se mencionan los siguientes aspectos: Facebook es una red que si bien puede colaborar de gran manera en el aprendizaje, también puede genera distracciones en los estudiantes, tal y como lo afirma Cerdá (2011) en Facebook existe presencia de ruido y elementos distractores, que pueden aportar factores de dispersión. Por lo tanto es recomendable asignar actividades cortas, en las que los aprendices no deban permanecer demasiado tiempo en la red, ya que, probablemente el tiempo invertido no concuerde con la calidad de la actividad. Es decir, los jóvenes continuamente visitan su perfil y el de sus amigos, provocando distracciones. Con relación a este aspecto, se sugiere el rol activo del docente como guía en el desarrollo de las actividades y del estudiante, como individuo consciente en su proceso de aprendizaje.

Otra dificultad presentada en la presente investigación tuvo relación con la herramienta del chat, ya que difícilmente se tuvo acceso a los mensajes internos de los participantes. Este aspecto, probablemente se presente en varios proyectos de investigación, por lo que se sugiere contar con dicha herramienta para que los aprendices la usen de forma autónoma, pero evitar tenerla como instrumento de recolección de datos, ya que los mensajes hacen parte de la vida privada de cada estudiante. Además de lo anterior, en algunos casos se presentó inconformidad por parte de los padres de familia con relación al uso de Facebook para llevar a cabo la investigación, por lo que se recomienda hacer una explicación detallada en la que se informe a los padres de familia sobre las actividades que se llevarán a cabo y la posible cantidad de tiempo que deben permanecer los estudiantes en la red. Vale la pena recordar, que las estrategias de enseñanza y aprendizaje deben obedecer a momentos sincrónicos y asincrónicos, permitiendo a los usuarios el realizar la actividad en cualquier momento del día.

Futuras investigaciones

A continuación se presentan algunos interrogantes que se originan a partir de este estudio de investigación y que permiten buscar procesos innovadores continuos en los que cada vez se enriquezca más el campo educativo y por ende, las estrategias de enseñanza y aprendizaje.

En el campo del uso de herramientas TIC.

¿De qué manera se puede promover la escritura formal mediante el uso de Facebook?

¿Cuáles serían los resultados al trabajar con una red social académica para promover espacios comunicativos en lengua inglesa?

En el campo de la lengua extranjera:

¿Qué posible impacto tendría el uso de Facebook en la habilidad lectora de la lengua extranjera?

¿Qué efecto tendría el uso Facebook en la competencia comunicativa si se crean espacios de intercambio cultural?

En el campo pedagógico:

¿Cuál es el conocimiento y manejo que realmente hacen los maestros del distrito con relación a las TIC?

¿Cuál sería el impacto en un currículo planteado por docentes y estudiantes mediado por el uso de las TIC?

Lista de referencias

- Alexa The Web Information Company (2012). The 500 top sites on the web. Recuperado de <http://www.alexa.com/topsites/global;0>
- Almansa, A., Fonseca, O., & Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 20(40), 127-135.
- Alvirde, J., Hernández, R. & Reyna, A. (2014). El Facebook como medio de desarrollo de competencias comunicativas en lengua extranjera y de inteligencia social. *Revista de Investigación Educativa de la Escuela de Graduados en Educación*, 4(8), 50-60.
- Arias, L. (2013). *La adquisición de la competencia gramatical en inglés como lengua extranjera mediante el trabajo con blogging y microblogging por parte de un grupo de docentes en formación*.
- Ausubel, D. (1976). *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. Ed. Trillas. México.
- Ayerdi, K., Dasilva, J. & Galdospin, T. (2010). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo. Presentación de un caso desde la UPV/EHU. In *Alfabetización mediática y culturas digitales* (p. 137). Universidad de Sevilla.
- Berners-Lee, T. (2000). *Weaving the Web: The original design and ultimate destiny of the World Wide Web by its inventor*. San Francisco: Harper Collins.
- Bonilla, S. (2005). Correo electrónico y escritura digital: normativa lingüística y estrategias pragmáticas. *LEA: Lingüística española actual*, 27(2), 249-272.
- Buga, R., Căpeneacă, I., Chirasnel, C., & Popa, A. (2014). Facebook in foreign language teaching—A tool to improve communication competences. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 128, 93-98.

- Carilla, M. (2011). Las redes sociales en el aula de idiomas. Análisis de Twiducate y Mi Cueva. *Revista Digital Wadi-red* 1, 2.
- Cassany, D. (1999). *Los enfoques comunicativos: elogio y crítica*. Lingüística y literatura. 1999; 36-37: 11–33. *Revista del Departamento de lingüística y literatura de la universidad de Antioquia, en Medellín (Colombia)*. ISSN: 0120-5587
- Cassany, D. (2000). De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición. *Lectura y vida*, 21(4), 6-15.
- Cassany, D. (2003). La escritura electrónica. *Cultura y Educación*, 15(3), 239-251.
- Cassany, D. (2011). Después de internet. *Textos de didáctica de la lengua y de la literatura*, 57, 12-22.
- Cerdà, F., & Capdeferro, N. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea.
- Collazos, C., Guerrero, L., & Vergara, A. (2001, November). Aprendizaje Colaborativo: Un cambio en el rol del profesor. In *Proceedings of the 3rd Workshop on Education on Computing*, Punta Arenas, Chile.
- Cruzate, J. & Graells, P. (2002). *La revolución educativa en la era Internet*. Cisspraxis.
- De Europa, C. (2002). *Marco común europeo de referencia para las lenguas*. Strasburgo: Consejo de Europa, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte/Instituto Cervantes.
- De la Torre, A. "Web Educativa 2.0." *EduTec*. Revista electrónica de tecnología educativa 20 (2006).
- Escudero, T. (2003). Desde los test hasta la investigación evaluativa actual. Un siglo, el XX, de intenso desarrollo de la evaluación en educación.

- Espuny, C., González, J., Lleixà, M. & Gisbert, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8, (1); 171-185.
- Fernández, D. (2011). Las habilidades metacognitivas en la escritura digital. *Revista Lasallista de Investigación*, 8(2), 104-111.
- Gallego, G. (2014). Concepciones y sentidos de la escritura en Facebook. Visión de estudiantes y docentes de la institución educativa Escuela Normal Superior de Jericó.
- García, M. & Díaz, C. (s.f). El uso de Facebook como herramienta para la interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Garrido, C. (2008) Educar con redes sociales y Web 2.0. *Eduweb 2.2* : 33-50.
- González, A., Esnaola, F., & Martín, M. (2012). Propuestas educativas mediadas por tecnologías digitales.
- Harizaj, M. (2011) The Importance of Teaching Writing in a Communicative way in EFL Classes in Albania. Recuperado el 10 de Mayo de 2015 de:
https://www.academia.edu/1120216/The_Importance_of_Teaching_Writing_in_a_Communicative_way_in_EFL_Classes_in_Albania
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación (5a ed.). México: McGraw.Hill. p 7-14
- Hymes, D. (1996). Acerca de la competencia comunicativa. In *Competencia comunicativa: documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras* (p. 14-37). Edelsa.
- Infante, A. (2012). Las tecnologías de la información en contextos educativos: nuevos escenarios de aprendizaje.

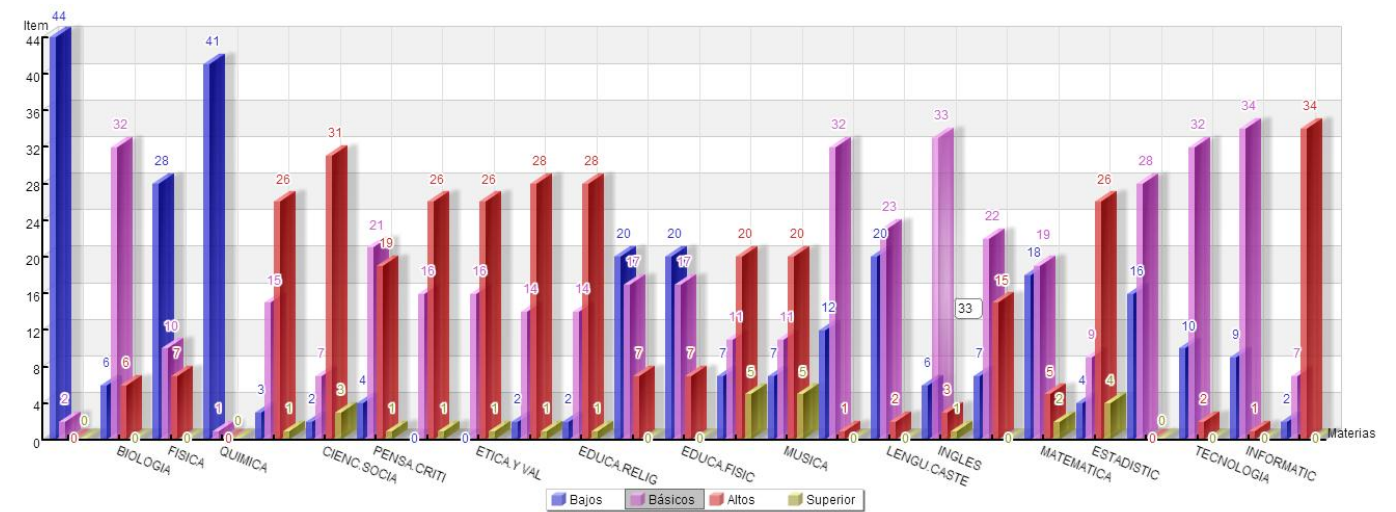
- Huidobro, J. (2007). Tecnologías de información y comunicación. *Universidad Politécnica de Madrid*, 2.
- Kiss, D., & Castro, E. (2005). Interacción comunicativa con la tecnología informática. *Comunicar*, 24, 24.
- Lenhart, A., Arafeh, S., & Smith, A. (2008). Writing, technology and teens. *Pew Internet & American Life Project*.
- Ministerio de Educación Nacional, MEN (2006) Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: Inglés Ministerio de Educación Nacional República de Colombia Formar en lenguas extranjeras: ¡el reto! Lo que necesitamos saber y saber hacer. Revolución Educativa. Colombia aprende. Bogotá.
- Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2008). Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Mora D., Osorio, M. P., Echavarría, R. & Monsalve, M. (2015). Facebook: repercusiones pedagógicas en las producciones escriturales.
- Ferrer, J. (s.f) La web 2.0 como contexto para el desarrollo de la competencia textual de los estudiantes de ELE.
- Noriega, H. (s.f) Experiencia con redes sociales. *Comunicar*, 32-36.
- Obregón, G. (2014). *Escritura simplificada en medios electrónicos de comunicación: Evidencia del uso de la conciencia fonológica en la codificación de la lengua oral en conversaciones en chat de jóvenes queretanos* (Doctoral dissertation).
- O'Connell, S., & Ross, K. (2011). Focus on IELTS foundation. *EA Journal*, 25(2), 77.
- Paras, José Natividad González. "Hacia una reforma educativa en la era digital." *Revista Iberoamericana de educación* 26 (2001): 77-96.

- Palmero, M. (2004). La teoría del aprendizaje significativo. Recuperado el 25 de Noviembre de 2013, de: <http://cmc.ihmc.us/papers/cmc2004-290.pdf>
- Quesada, P. (1991). Code Switching Between Inglés y Español. Letras. Recuperado de <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/letras/article/viewFile/4088/3927>
- Real, C. & Valdivia, J. (s.f) Diseños de Recursos y Ambientes de Aprendizaje: Una Estrategia para la Mediación del Uso Significativo de las Tics en la Escuela Secundaria.
- Rojas, G. (2011). Writing using blogs: A way to engage Colombian adolescents in meaningful communication. *Profile Issues in Teachers Professional Development*, 13(2), 11-27.
- Sabater, C. (2011). Cartas por Internet: las implicaciones lingüísticas y estilísticas de los mensajes de correo electrónico y los comentarios del sitio de redes sociales Facebook. *Revista española de lingüística aplicada*, (24), 111-130.
- Salinas, J. (2008). Innovación Educativa y Uso de las Tic. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.
- Santos, M. (2011). Análisis de redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los Estados Unidos. *Debates en Sociología*, (35).
- Seplarsky, P. & Martino, S. (2006). “La crítica: un lugar epistémico para la Intervención del Trabajo Social: reflexiones a partir de un caso”. Cátedra Paralela. N° 3. UNR
- Siplenko A, (2000) Actitud de los estudiantes de Inglés I en FUNDAUC, hacia el Aprendizaje del Inglés y su Relación con la Metodología utilizada por el Docente. Tesis de Maestría no publicada. Universidad Pedagógica Experimental. Libertador, Barquisimeto.
- Torregosa, A. (2010). Uso de las TIC: Las redes sociales en el contexto educativo. *Revista Funcae Digital*, 12.

Uribe, D. (2011). La comunicación escrita en internet. Investigación etnográfica con usuarios de Facebook. *Trabajo Especial de Grado de Maestría no publicada, Universidad de Carabobo.*

Anexos

Anexo 1



Anexo 1 Gráfica del rendimiento del curso 803- primer periodo

Anexo 2



Consentimiento informado
COLEGIO OFELIA URIBE DE ACOSTA I.E.D.
FORMATO DE AUTORIZACIÓN



“Uso de la red social Facebook para reforzar la habilidad de producción escrita en idioma inglés”

Estimados padres de familia y estudiante:

Este semestre el Colegio Ofelia Uribe de Acosta en cabeza de la docente Carol Angie Laverde Hernández está liderando un proyecto de mejora para los estudiantes de grado octavo “Uso de la red social Facebook promover la producción escrita en inglés”. El proyecto tiene como propósito incentivar y mejorar la habilidad comunicativa de los estudiantes, mediante la realización de varias actividades en la red social, tales actividades serán dirigidas y monitoreadas constantemente por la docente.

Para el cumplimiento de estos objetivos recogeremos datos por medio de entrevistas y por medio de los ejercicios que los participantes realicen en la página web. Con esta información queremos validar en primera instancia nuestra propuesta pedagógica para mejorar la calidad de las clases de inglés y contribuir al estudio de estos aspectos en nuestro campo de enseñanza.

Su participación es de vital importancia en este proyecto y es de carácter voluntario. Si usted así lo define, puede desistir de participar y no se cuestionará su decisión. Se le garantiza:

- El uso de nombres ficticios para proteger su identidad si usted lo prefiere
- Estricta confidencialidad con información que usted considere que lo puede afectar
- La oportunidad de verificar las declaraciones hechas en las entrevistas y la interpretación que se haga de ellas
- Que el proyecto no tendrá incidencia alguna en sus evaluaciones y calificaciones
- Que se le responderá cualquier duda que le genere el proyecto
- El uso de nombres ficticios para proteger su identidad si usted lo prefiere
- Estricta confidencialidad con información que usted considere que lo puede afectar
- La oportunidad de verificar las declaraciones hechas en las entrevistas y la interpretación que se haga de ellas
- Que el proyecto no tendrá incidencia alguna en sus evaluaciones y calificaciones
- Que se le responderá cualquier duda que le genere el proyecto

Agradecemos de antemano su autorización para contar con usted como participante en este proyecto.

Cordialmente,

Agradecemos de antemano su autorización para contar con usted como participante en este proyecto.

Cordialmente,

CAROL ANGIE LAVERDE H
Investigadora Principal

Nombre _____

Firma: _____

Fecha: _____

Anexo 2 Carta de consentimiento

Anexo 3

Buenos días, de antemano te agradezco la participación en esta entrevista.

Por favor dime tu nombre y curso:

1. ¿Qué sabes sobre la red social Facebook?
2. ¿Con qué frecuencia utilizas la red social Facebook?
3. ¿Podrías explicarme el porqué de la frecuencia con que utilizas Facebook?
4. ¿Qué tipo de actividades comúnmente realizas cuando estas en Facebook?
5. ¿Qué es lo que más te gusta de Facebook? ¿Por qué?
6. ¿Qué aspectos no te agradan mucho de esta red? ¿Por qué?
7. ¿Has tenido experiencias educativas en las que el docente haya involucrado el uso de Facebook como medio para el aprendizaje?
8. Podrás por favor describir brevemente tu experiencia.
9. (Si la respuesta a la pregunta anterior fue NO), ¿Por qué crees que este tipo de experiencias no se han llevado a cabo en el Colegio?
10. ¿Cuál es tu opinión sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje mediados por recursos tecnológicos, especialmente por el uso de redes sociales?
11. ¿Cuál de las siguientes habilidades consideras que puede ser más útil y práctica en el momento de interactuar en la red social Facebook: Lectura, escritura, escucha o habla?
12. ¿Podrás explicarme por qué?
13. ¿Qué piensas sobre el poder hacer uso de un idioma diferente al español, en este caso Inglés, cuando navegas en la red social Facebook?
14. ¿Conoces y/o has utilizado algún tipo de aplicación en Facebook que tenga como propósito el aprendizaje de inglés?
15. (Si la respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa) ¿Podrías por favor describir qué aplicaciones has utilizado y de qué manera han contribuido a tu aprendizaje de inglés?
16. ¿Cómo te sientes cuando es necesario o deseas escribir en inglés?
17. En el momento de escribir en inglés ¿la mayoría de tus producciones son sencillas o complejas?
18. ¿Qué problemas o dificultades se te presentan en el momento de realizar producciones escritas en inglés?
19. ¿De qué manera has resuelto tales problemas?
20. ¿Qué fortalezas crees que posees al escribir en inglés?
21. ¿Con qué frecuencia escribes en inglés (publicar en el muro, chatear, hacer comentarios, entre otros) en Facebook.
22. ¿Qué tipo de actividades te gustaría desarrollar mediante el uso de Facebook para contribuir a la mejora de tu proceso de escritura en inglés?
23. ¿Qué opinas sobre el trabajo en grupo?
24. ¿Qué opinión tienes sobre el trabajo colaborativo mediante el uso de la red social Facebook?
25. ¿Qué ventajas consideras que ofrece Facebook para reforzar la escritura en Inglés?
26. ¿Qué desventajas o inconvenientes consideras que se podrían presentar con el uso de Facebook con relación a los procesos de escritura en inglés?

- 27. ¿Cuáles crees que serían los aspectos positivos de poder hacer producciones escritas en inglés?
- 28. ¿Cuál crees que debe ser el papel del docente en un ambiente de aprendizaje mediado por Facebook? ¿Qué tipo de actitudes, comportamientos, metodología debería seguir?
- 29. ¿Cuál sería el rol del estudiante para lograr un aprendizaje exitoso?

Anexo 3 Diseño de entrevista de necesidades

Anexo 4

EJEMPLO TOMADO DEL PET

Section B – Writing

Question 1 or 2

- Write an answer to the question 1 in this part.
 - Write your answer in about 100 words on your answer sheet.
-

Question 1

- This is part of a letter you receive from an English penfriend.

In your next letter, please tell me all about your favourite TV
programme. Why do you like watching it? What's it about?

- Now write a letter, answering your penfriend's questions.
- Write your letter on your answer sheet.

Anexo 5

Find a photo of a computer game in a magazine or on the internet. Write a description for a magazine promoting the video game.

Teen Second Life

Teen Second Life is a virtual world for 13-17 years olds. In TSL, you don't get an avatar, you make it! You choose a face body, and you buy clothes for it. Some avatars can fly. Some can run. They are fast! Some are very strong, some can play sports, and some prefer shopping: You choose!

In TSL they use "Linden dollars". You can buy avatar clothes, food, computers, and music in the TSL shopping malls. Some bands make music with TSL videos! In TSL, you can find hundreds of projects and interesting facts about the world, too. It is amazing!



Anexo5 Post-test video game

Anexo 6

Aplicación de entrevistas

Entrevista No. 4 Fecha: Septiembre 10 de 2014

Hora: 8:00 a.m

Duración Entrevista: 00:32:00

COLEGIO OFELIA URIBE DE ACOSTA

Entrevistador: E

Estudiante: B

E: Buenos días, cuéntame ¿qué sabes sobre la red social Facebook?

P4: Pues lo que yo sé es que la red social FACEBOOK es una red que nos sirve como medio de comunicación. La Cual nos sirve de mucho, porque lo usan desde los menores de edad hasta las personas de tercera edad. mmm también el FACEBOOK es una red social la cual nos damos cuenta las cosas malas y las cosas buenas, lo que nos conviene y lo que no... El FACEBOOK es la red social más usada a nivel mundial... se que fue creado por el señor Zuckerberg y si no estoy mal en el año 2004.

E: ok y dime ¿Con qué frecuencia utilizas la red social Facebook?

P4: pues, mmm todos los días

E: bueno Erika explícame ¿Por qué la frecuencia del uso del Facebook?

P4: La frecuencia con la que utilizo FACEBOOK, es porque me doy de cuenta que es lo que publican, comentarios, notificaciones y chats. Y pues de aquello nos comunicamos con algunas compañeras para hacer trabajos mediante este medio por aquello la frecuencia en la que entro a FACEBOOK. Aunque toca tener mucho cuidado. Toca Aprender mucho de cómo se usa el FACEBOOK

E: y ¿Qué tipo de actividades comúnmente realizas cuando estas en Facebook? Por favor, explica en qué consiste cada una de estas actividades para ti.

P4: El tipo de actividades son comentar, publicar y subir fotos de todo esto, tiene un orden la cual todo el mundo puede ver que publico que comento

E: y bueno Erika explícame para ti en que consiste cada una de estas actividades

P4: te cuento para mi comentar consiste en que una persona comenta si algo le gusto o si no le gusto. Bueno y publicar consiste en compartir con las personas que nos rodean cosas importantes para ti o cómo te sientes en el momento si feliz, triste, aburrido, entre otros...

Y por último subir fotos a cualquier red social debe tenerse de mucho cuidado la cual por medio de una foto pasan muchas cosas tanto buenas como malas. Muchas veces la gente pone tu foto o la pública y esto

recurre de mucho cuidado por eso tocar aprender a manejar cualquier red social...

E: ahora cuéntame ¿Qué es lo que más te gusta de Facebook? Y dime el ¿Por qué?

P4: Lo que más me gusta de FACEBOOK es como nos podemos comunicar con otras personas, como nos enteramos de todo tan rápido de que podemos conocer personas, podemos saber de personas que hace mucho tiempo no vemos de familiares que viven en el exterior y por este medio nos podemos comunicar con ellos. También este medio nos sirve de mucho por lo cual comentando fotos, publicando Etc.

E: ok y ¿Qué aspectos no te agradan mucho de esta red? Y explícame el ¿Por qué?

P4: pues que le digo, lo que no me agrada de esta red social es que publican cosas que no se deben que las mujeres no aprenden a valorar su cuerpo. Que publican su cuerpo totalmente DESNUDO y eso me desagrada. También lo que me desagrada de FACEBOOK es que la gente publica tratando mal a otras personas. Son Muy ignorantes y pues por lo tal las demás personas se sienten mal. Otra cosa que me desagrada de FACEBOOK son los comentarios la gente no mide su vocabulario para comentar una cosa desagradable en vez de una cosa muy respetuosa

E: bueno Erika ahora dime ¿Has tenido experiencias educativas en las que el docente haya involucrado el uso de Facebook como medio para el aprendizaje?

P4: si

E: ok, Erika me podrías describir brevemente tu experiencia.

P4: La experiencia que tuvimos con trabajar con Facebook fue muy chévere por lo cual aprendimos mucho sobre cómo debemos usar Facebook. Sobre qué debemos hacer y que no y también aprendimos que Facebook no es solo para chatear para comentar y publicar cosas si no que Facebook también tiene relaciones con las asignaturas así nosotros no nos damos cuenta Facebook tiene muchos recursos la cual de esto también se aprende.

E: y ¿Por qué crees que todos los docentes no hacen lo mismo?

P4: Pues como he tenido experiencias académicas. Yo creería que algunos docentes no realizan estas actividades por que tal vez los estudiantes no tengan un uso moderado de FACEBOOK o alguna red social pues yo pensaría eso. O de pronto será porque no tengan los suficientes recursos para hacer uso de estos sistemas y por eso no tengan que ver ninguna red social, como medio en el cual se pueda trabajar académicamente

E: y dime ¿Cuál es tu opinión sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje mediados por recursos tecnológicos, especialmente por el uso de redes sociales?

P4: Mi opinión es que me parece muy bien porque uno aprende que las redes sociales no solo son para

jugar chatear entre otros sino que también nos sirve como un medio de aprendizaje como un medio socialista la cual de esto aprendemos mucho por lo cual FACEBOOK por esto es una de las redes sociales más importante del mundo porque nos da la capacidad de usar esto como un medio de aprendizaje."

E: Ok Erika, teniendo en cuenta el uso que le das a Facebook, ¿Cuál de las siguientes habilidades consideras que puede ser más útil y práctica en el momento de interactuar en esta red social: lectura, escucha, habla o escritura?

P4: pues es obvio la escritura

E: y bueno explícame porque la escritura

P4: Mi selección anterior es porque las redes sociales la mayoría se escribe aunque en algunas se pueden enviar mensajes de voz la cual eso también es muy importante porque se puede sentir la voz de las personas la escritura también es demasiado importante porque uno de persona aprende a escribir mejor de lo que escribe gracias al uso de corrección que tiene la tecnología.

E: ok y Erika dime ¿Cuáles crees que serían los aspectos positivos de poder hacer producciones escritas en inglés?

P4: mira para mi existen varias, una de ellas es positivismo

E: ¿Positivismo?

P4: Si profe, me refiero a que todos vamos a tener una actitud positiva hacia el aprendizaje de inglés

E: Mmmmm...ok, y ¿cuáles otras?

P4: Vamos a aprender a valorar nuestro trabajo, vamos a aprender más inglés, y...también aprenderemos más puntos de vista de los compañeros.

E: ok y ¿Qué piensas sobre el poder hacer uso de un idioma diferente al español, en este caso Inglés, cuando navegas en la red social Facebook?

P4: bueno pues, El uso de otro idioma en la red social FACEBOOK es muy importante porque algunas personas tienen amigos de otros países o tiene familiares que hablen otro idioma

E: y bueno Erika ¿por qué piensas que conocer otro idioma es importante?

P4: bueno creo que el aprender hablar inglés es muy importante porque junto al español son los idiomas que más se hablan a nivel mundial. Y es muy importante porque nos sirve aprender el habla de inglés académicamente el inglés nos sirve para un futuro porque para la mayoría de las carreras universitarias se necesita estudiar inglés.

E: ok y cuéntame ¿Conoces y/o has utilizado algún tipo de aplicación en Facebook que tenga como propósito el aprendizaje de inglés?

P4: si, vea pues, no sabía que FACEBOOK tiene aplicaciones para estudiar cualquier idioma. Pero me parece muy bien que Facebook no sea solo para hacer cosas de lo normal como chats comentar publicar entre otros y me parece muy bien que tenga estas aplicaciones. La cual nos da la oportunidad de conocer más de FACEBOOK

E: Erika y ¿Cómo te sientes cuando es necesario o deseas escribir en inglés?

P4: pues yo me siento muy bien siento una vibra por que el inglés es una materia de destreza es una materia la cual nos damos de cuenta que es más fácil que el idioma de español por que el español tiene muchas por aprender y la cual el inglés no si no que la dificultad del inglés es la pronunciación pero si uno se lo propone lo logra. No siempre es difícil lo más difícil es hablar inglés mucho de seguido por que uno se pierde.

E: y bueno al momento de escribir en inglés, la mayoría de tus producciones suelen ser:

P4: pues la mayoría de mis oraciones son sencillas

E: ahora dime ¿Que problemas o dificultades se te presentan en el momento de realizar producciones escritas en inglés?

P4: bueno pues que te digo, mmm la mayor dificultad que se me presenta haciendo una oración es como se escriben las palabras porque me confundo y las escribo al revés o las escribo mal entonces esa es una de mis grandes dificultades en escribir en inglés aunque muchas veces se tiene que hacer oraciones orales la cual se me confunde la pronunciación de aquella oración. O presentación

E: y cuando se te presentan esos problemas ¿De qué manera los has resuelto?

P4: bueno pues primero buscando en un diccionario es de la forma más fácil de solucionar aquellos problemas o consultando con una persona que si sepa como un docente de aquella asignatura. Y si el problema es en un computador no usar un traductor porque muchas veces salen cosas que no son y para eso existen los diccionarios de inglés también en una red social hay diccionarios en los cuales aparecen muchas palabras que uno nunca encuentra en un diccionario normal

E: ok y ¿Qué fortalezas crees que posees al escribir en inglés?

P4: Mi fortaleza al escribir inglés es que si hay palabras que yo no sepa y si nadie me ayuda mi fortaleza es que para eso hay cosas que nos sirve como otras cosas que no nos sirven de nada nos traducen cosas que están mal y pues por aquello existen los diccionarios de todas maneras la mayoría de veces las personas se saben muchas palabras. Verbos Adverbios entre otros.

E: cuéntame ¿Con qué frecuencia escribes en inglés (publicar en el muro, chatear, hacer comentarios, entre otros) en Facebook?

P4: la frecuencia con la que publico cosas en inglés es un nivel muy bajo

E: ¿por qué consideras que es muy bajo?

P4: porque no me gusta publicar cosas en inglés aunque sería muy importante para el uso del vocabulario en inglés. Y porque hay personas que le gusta aquel idioma

E: ok Erika y ¿Qué tipo de actividades te gustaría desarrollar mediante el uso de Facebook para contribuir a la mejora de tu proceso de escritura en inglés?

P4: bueno pues me gustaría Juegos la cual tengan que ver con el desarrollo de inglés, chats, publicaciones y comentarios sería interesante para un buen uso de las personas que lo necesitan para las personas que tiene una gran dificultad con el inglés o también una actividad sería crear un diccionario donde estuvieran las palabras más importantes de esta asignatura.

E: y dime ¿Qué opinas sobre el trabajo en grupo?

P4: pues el trabajo en grupo es muy importante porque tenemos en cuenta la opinión de las personas que nos rodean. Porque gracias a un trabajo en grupo compartimos muchas ideas muy diferentes. La cual se llega a un acuerdo como los trabajos en grupos es una gran ventaja también es una desventaja por que no siempre se comparte como debe ser porque no todos(A) no pensamos igual y por eso no comparten ideas.

E: Bueno Erika y cuéntame ¿Qué opinión tienes sobre el trabajo colaborativo mediante el uso de la red social Facebook?

P4: pues creo que el uso de la red social FACEBOOK es muy importante para hacer un trabajo colaborativo porque un grupo de personas van a compartir sus ideas sin nosotros tener que escucharlos si no con necesidad de ver así también se comparten ideas para cualquier trabajo.

E: ok y ¿Qué ventajas consideras que ofrece Facebook para reforzar la escritura en Inglés?

P4: muchas, pero pues una de las ventajas que se ven son las aplicaciones que tienen porque esta red social tiene unas aplicaciones muy importantes. Por lo cual el uso del idioma INGLÉS se nos va hacer más fácil hacer trabajos y así vamos a tener más acceso para el módulo de INGLÉS"

E: y ¿Qué desventajas o inconvenientes consideras que se podrían presentar con el uso de Facebook con relación a los procesos de escritura en inglés?

P4: pues pienso que así como ventajas también hay desventajas y pues una de las desventajas o

inconvenientes serian que tendríamos que fijarnos mucho en el uso de la escritura y tratar de rectificar cuantas veces podamos

E: ¿Cuál crees que debe ser el papel del docente en un ambiente de aprendizaje mediado por Facebook?

P4: pues primero ante todo la actitud con los estudiantes, para tener un buen aprendizaje del docente y de sí mismo para un buen comportamiento en un ambiente

E: y por ultimo ¿Cuál sería el rol del estudiante para lograr un aprendizaje exitoso?

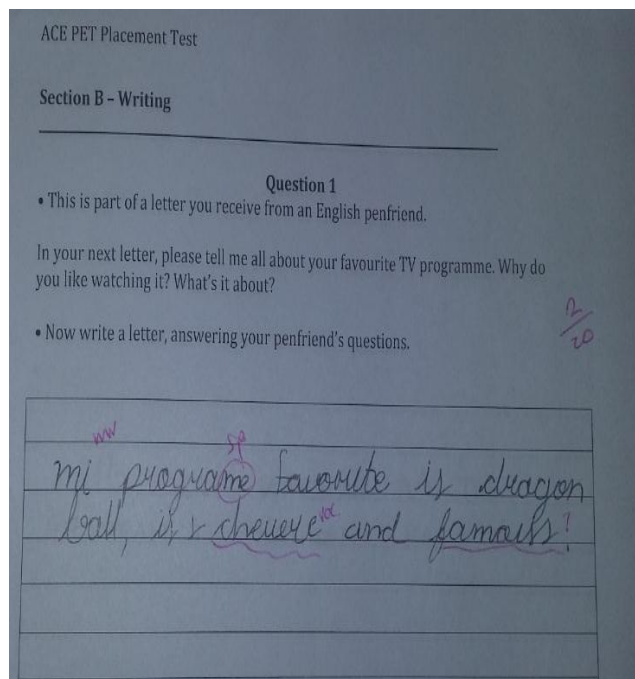
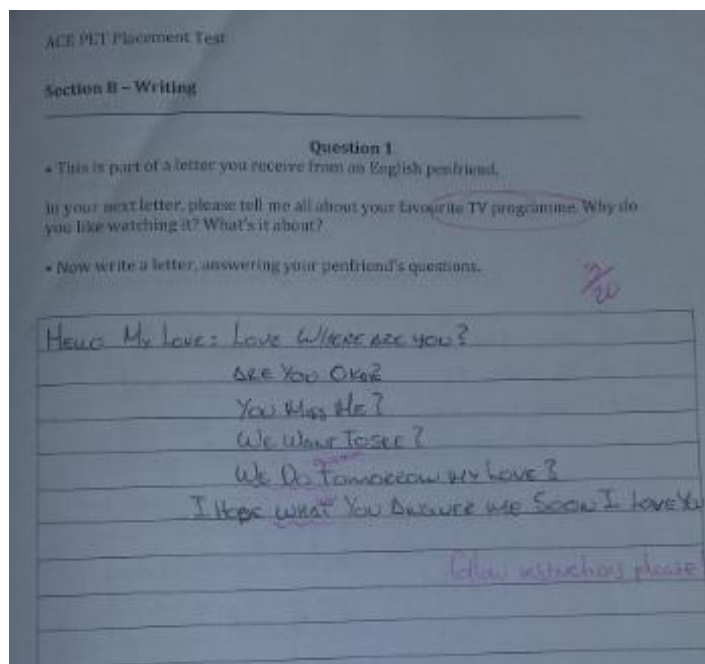
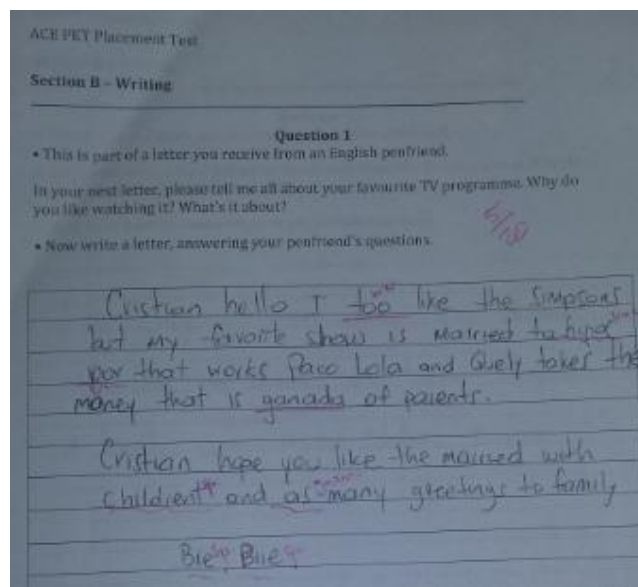
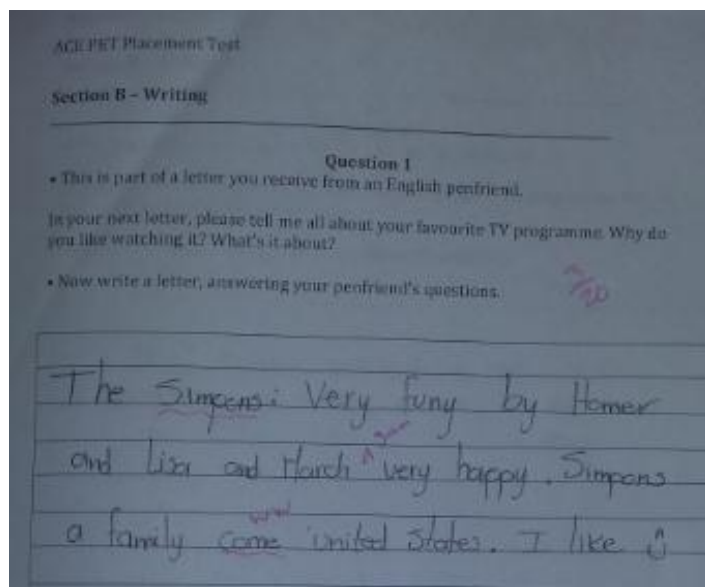
P4: pues Tener confianza en sí mismo tener para en un mañana saber que si se puede lograr los sueños y ser alguien en la vida para un futuro... del mañana"

E: Bueno mil gracias Erika, te agradezco por tu tiempo y colaboración.

P4: no de nada fue un gusto poder ayudarte con la entrevista.

Anexo 6 ejemplo de aplicación de entrevista

Anexo 7



Anexo 7 Resultados del pre-test

Anexo 8

Description of Prince of Persia video gam



The game is a Character that moves through Various levels of the game with diferntes eVading obstacles that are jumping tranpas Clinging to ledges and must faCe different enemies.



The prince of Persia is Confronting one of his enemies, in the plaCe it is found several Citations he should overCome to aChieve level up in The Game.



In this Prince of Persia you must move Clinging to outgoing jumping running and walking gingerly to eVade traps on stage

San Andreas

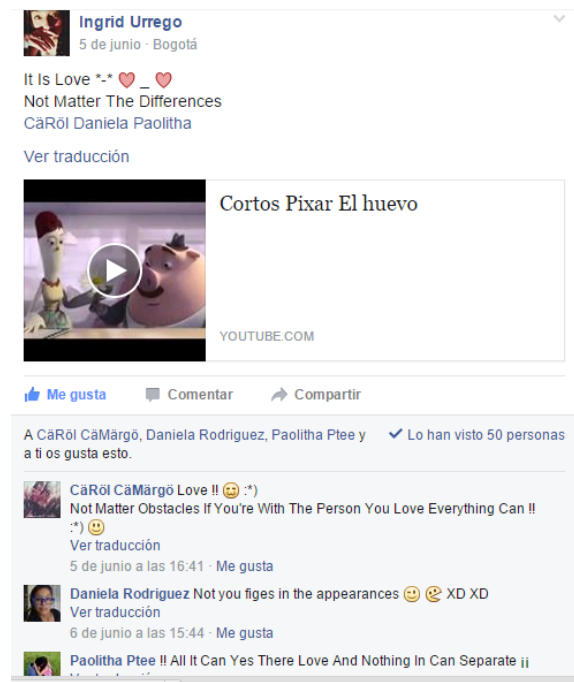
It is a first-person game in which the character is a former gang member, in history we have to perform missions driving, theft, and missions in which we need to help police, firefighters and hospital.



Is a game of to be bad example to shoot to your opponent to gang, too escape to police Can you to ask food but to occur a theft too to steal to artillery and with a coup to a cop it is already the most sought, Business is also betting, stealing cars, too them to paints tattoos, They change their hair, and the party in the beach

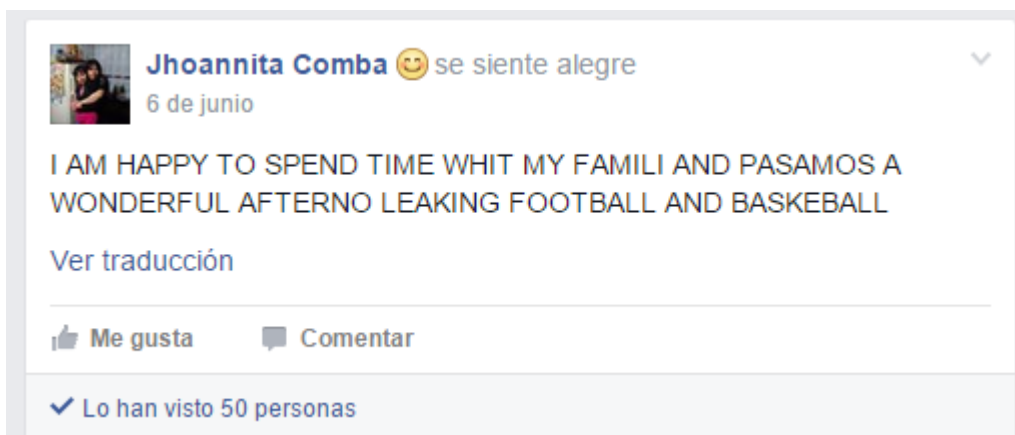
Anexo 8 Post-test Descripción de video game

Anexo 9



Anexo 9 Nivel de interacción en cortometrajes

Anexo 10



Anexo 10 Producciones escritas de los estudiantes